



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012中国暖通空调行业自动化市场研究报告

# 一、调研说明

《2012中国暖通空调行业自动化市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199559.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### Part 项目介绍 1

##### A.研究方法 1

##### B.样本分布 1

#### Part 定义 2

##### A. 产品定义 2

##### B.地域定义 2

##### C.行业定义 3

##### D.时间定义 3

#### Part 暖通空调行业概况 4

##### A. 暖通空调行业细分 4

##### B. 水冷机组市场规模 5

##### 各个机组分析 5

##### 2011年增长动因 5

##### 未来增长态势 5

##### C. 水冷机组主要OEM厂商 5

##### D. 暖通空调下游行业细分 7

##### E. 暖通空调行业新技术动向 9

##### 新型制冷剂的技术 9

##### 氨吸收余热制冷制冷技术 9

##### 变频制冷机组技术 9

##### 天然制冷技术 9

#### Part 电控产品市场分析 10

##### 暖通空调自动化产品市场规模 10

##### 冷水机组电控方案 10

##### 水系统电控方案 10

电控产品市场增长动因 10

暖通空调电控产品各个产品线市场规模 11

暖通空调电控产品各个产品线具体分析 12

电控产品历史增长和未来增长预测 13

按照建筑物类型细分电控产品需求市场 14

按照应用领域细分电控产品需求市场 15

制冷机组和水系统市场规模细分 16

主要电控产品市场份额 18

暖通空调变频器市场份额 18

其他电控产品市场份额 21

暖通空调电控产品按区域划分的市场份额 27

## Part 电控产品商业模式市场分析 31

主要的项目流程介绍 31

地产项目开发流程 31

设计院参与项目流程介绍 31

设计院参与项目的流程 31

制冷主机OEM和HVAC工程商配合设计院流程 31

电控产品市场细分 32

主要电控产品销售渠道 34

制冷主机市场 34

水系统(大型项目) 34

水系统(中小型项目) 34

## Part 采购流程及主要OEM介绍 35

A. 采购流程及采购因素 35

采购内部流程 35

制冷主机厂商采购决策因素 35

空调制冷工程商采购品牌选择主要决策因素 36

品牌使用评价 36

B. TOP10 OEM 介绍 36

Top10厂商电器产品采购量 36

Top10厂商机组产量 38

主要厂商介绍 39

约克 39

开利 41

特灵 44

格力 45

大金 48

顿汉布什 49

美的 51

麦克维尔 53

广州日立 54

远大空调 56

Part 主要电控厂商策略分析 58

主要电控产品厂商介绍 58

ABB 60

Siemens 62

Danfoss 63

三菱 64

施耐德 64

安川 65

汇川 66

主要电控产品厂商SWOT分析 67

ABB: 67

西门子： 68

Danfoss： 68

施耐德： 69

三菱： 69

安川： 70

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：水冷机组市场规模-2011 5

表3：冷水机组主要厂商市场份额-2011 6

图1：冷水机组主要厂商市场份额-2011 7

表4：空调制冷应用细分-2011 7

图2：空调制冷应用细分-2011 8

表5：各个类型房产对暖通空调的需求-2011 8

图3：各个类型房产对暖通空调的需求-2011 8

表6：自动化产品市场规模-2011 10

表7：暖通空调电控产品市场规模-2011 10

图4：暖通空调电控产品市场规模-2011 11

表8：暖通空调电控产品各个产品线市场规模-2011 11

图5：暖通空调电控产品各个产品线市场规模-2011 12

表9：电控产品历史增长和未来增长预测（2007-2012） 13

图6：电控产品历史增长和未来增长预测（2007-2012） 14

表10：电控产品需求市场-2011 14

图7：电控产品需求市场-2011 15

表11：应用领域电控产品需求市场-2011 15

图8：应用领域电控产品需求市场-2011 16

表12：制冷主机市场规模-2011 16

图9：制冷主机市场规模（占比）-2011 17

表13：水系统市场规模-2011 17

图10：水系统市场规模（占比）-2011 18

表14：变频器市场份额-2011 18

图11：变频器市场份额-2011 19

表15：制冷主机各品牌市场份额-2011 19

图12：制冷主机各品牌市场份额-2011 20

表16：水系统各品牌市场份额-2011 20

图13：水系统各品牌市场份额-2011 21

表17：其他电控产品市场份额-2011 21

图14：其他电控产品市场份额-2011 22

表18：PLC市场份额-2011 22

图15：PLC市场份额-2011 23

表19：HMI市场份额-2011	23
图16：HMI市场份额-2011	23
表20：温度传感器市场份额-2011	24
图17：温度传感器市场份额-2011	24
表21：低压电器市场份额-2011	24
图18：低压电器市场份额-2011	25
表22：电机市场份额-2011	25
图19：电机市场份额-2011	25
表23：现场设备总线市场份额细分-2011	26
图20：现场设备总线市场份额细分-2011	27
表24：变频器等电控产品需求区域分布-2011	27
图21：主要电控产品需求区域分布-2011	28
表25：主要电控产品需求区域分布-2011	28
图22：主要电控产品需求区域分布-2011	29
表26：主要电控产品需求区域分布-2011	29
图23：主要电控产品需求区域分布-2011	30
表27：按照采购方式细分电控产品市场-2011	32
图24：按照采购方式细分电控产品市场-2011	32
表28：各领域主要采购的电控产品类型（外围）-2011	32
图25：各领域主要采购的电控产品类型（外围）-2011	33
表29：各领域主要采购的电控产品类型（主机）-2011	33
图26：各领域主要采购的电控产品类型（主机）-2011	33
表30：变频器采购金额（制冷主机）-2011	36
图27：变频器采购金额（制冷主机）-2011	37
表31：其他电控产品采购金额（制冷主机）-2011	37
图28：其他电控产品采购金额（制冷主机）-2011	38
表32：冷水机组产量-2011	38
图29：冷水机组产量-2011	39
表33：变频器的应用-2011	41
表34：变频器的应用-开利	44
表35：变频器的应用-格力	47
表36：主要厂商变频器销售实现业绩-2011（单位：m RMB）	58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199559.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>



中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。