



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国节水灌溉市场 分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国节水灌溉市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199584.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

节水灌溉是以最低限度的用水量获得最大的产量或收益，也就是最大限度地提高单位灌溉水量的农作物产量和产值的灌溉措施。主要措施有：渠道防渗、低压管灌、喷灌、微灌和灌溉管理制度。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国节水灌溉市场分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了节水灌溉相关概述、中国节水灌溉市场运行环境等，接着分析了中国节水灌溉市场发展的现状，然后介绍了中国节水灌溉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国节水灌溉重点企业经营状况分析，最后分析了中国节水灌溉行业发展趋势与投资预测。您若想对节水灌溉产业有个系统的了解或者想投资节水灌溉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国节水灌溉行业综述分析

第一节 节水灌溉行业相关概述

第二节 现代农业节水灌溉原理

第三节 节水灌溉行业投资影响因素分析

第二章 中国节水灌溉行业市场环境分析

第一节 国内节水灌溉经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国节水灌溉经济发展预测分析

第二节 中国节水灌溉行业政策环境分析

第三章 国外节水灌溉行业发展轨迹与经验借鉴分析

第一节 国外节水灌溉行业发展综述

一、国外节水灌溉行业发展环境分析

二、国外节水灌溉行业发展趋势分析

第二节 较发达国家节水灌溉发展经验

一、以色列节水灌溉发展经验

二、法国节水灌溉业发展经验

三、美国节水灌溉业发展经验

第三节 国外节水灌溉工程技术发展分析

一、泵业新技术发展现状

(1) 材料工艺

(2) 加工制造

(3) 产品设计

二、输水系统新技术

(1) 渠道防渗技术发展趋势

(2) 管道输水技术发展趋势

三、田间配水新技术

(1) 喷灌技术发展趋势

(2) 微灌技术发展趋势

四、国外先进节水灌溉产品特色分析

第四节 国外节水灌溉工程应用分析

一、大型调水工程

二、农牧业灌溉工程

三、园林灌溉工程

四、荒漠化治理工程

第四章 中国节水灌溉行业工程设计与投资分析

第一节 节水灌溉行业发展规模分析

一、节水灌溉总面积及地区分布

二、喷滴灌面积及地区分布

三、微灌面积及地区分布

四、低压管灌面积及地区分布

五、渠道防渗面积及地区分布

六、其他节水灌溉面积及地区分布

第二节 节水灌溉行业工程投资分析

一、大型灌区项目建设规模分析

(1) 灌区项目投资规模分析

(2) 灌区项目建设资金来源

(3) 灌区项目拟建情况分析

(4) 灌区项目在建情况分析

(5) 灌区项目投资完成量分析

二、中小型灌区项目建设规模分析

(1) 灌区项目投资规模分析

(2) 灌区项目建设资金来源

(3) 灌区项目拟建情况分析

(4) 灌区项目在建情况分析

第三节 农业灌溉工程建设规模分析

一、农业灌溉工程环境分析

(1) 农业政策环境分析

(2) 农业生产规模分析

(3) 农业固定资产投资分析

(4) 农业机械化水平分析

(5) 农业生产用水情况分析

(6) 农民收入情况分析

二、农业灌溉工程建设分析

(1) 农业灌溉工程投资规模分析

(2) 农业灌溉工程建设现状分析

(3) 农业灌溉工程市场竞争分析

第四节 园林灌溉工程建设规模分析

一、园林灌溉工程环境分析

(1) 城市园林绿化固定资产投资

(2) 城市园林绿地面积规模

(3) 城市人均公共绿地面积规模

(4) 城市绿化覆盖率增长情况

(5) 城市绿地率增长情况

二、园林灌溉工程建设分析

(1) 园林灌溉工程建设现状分析

(2) 园林灌溉工程市场竞争分析

第五节 节水灌溉行业灌区规划与建设

一、灌区建设整体布局

- (1) 灌区总体布局规范
- (2) 灌区水源工程布局
- (3) 灌区灌排系统布局
- (4) 灌区其他工程布局

二、灌区工程建设规划

- (1) 取水工程规划
- (2) 泥沙处理工程规划
- (3) 调蓄工程规划
- (4) 灌溉渠系工程规划
- (5) 排水沟系工程规划
- (6) 防洪工程规划
- (7) 灌排建筑物规划
- (8) 田间工程规划
- (9) 节水工程规划

三、灌区建设辅助措施

- (1) 工程建设征地与移民安置
- (2) 灌区水土保持措施
- (3) 灌区环境影响评价
- (4) 灌区管理体制
- (5) 投资估算与经济评价

1) 投资估算

2) 经济评价

- (6) 分期实施意见

第六节 节水灌溉行业工程技术应用分析

一、井灌区节水灌溉技术应用

二、渠灌区节水灌溉技术应用

三、井渠结合灌区灌溉技术应用

四、天然降水富集区技术应用

五、北方干旱内陆河区技术应用

六、节水抗旱灌溉技术应用

七、设施及高效农业节水灌溉技术应用

八、机电提水灌区节水灌溉技术应用

九、草原牧区节水灌溉技术应用

第五章 中国节水灌溉设备投资吸引力分析

第一节 节水灌溉设备行业发展总体状况

一、节水灌溉设备行业发展概况

二、节水灌溉设备行业发展特点

三、节水灌溉设备行业影响因素

四、节水灌溉设备产业链分析

第二节 节水灌溉设备企业发展总体状况

一、生产企业的数量及地域分布

二、企业规模和经济实力分析

三、生产条件和制造技术水平

四、专业技术水平和技术研发能力

五、企业营销模式分析

第三节 节水灌溉设备细分市场分析

一、农田节水灌溉设备市场吸引力分析

（1）喷灌设备市场分析

1) 喷灌设备市场发展概况

2) 喷灌设备细分市场分析

3) 喷灌设备市场竞争格局

4) 喷灌设备市场潜力分析

5) 喷灌设备发展措施建议

（2）微灌设备市场分析

1) 微灌设备市场发展概况

2) 微灌设备细分市场分析

3) 微灌设备市场竞争格局

4) 微灌设备市场问题分析

5) 微灌设备发展措施建议

（3）渠道防渗设备市场分析

1) 渠道防渗设备市场发展概况

2) 渠道防渗设备细分市场分析

3) 渠道防渗设备市场前景分析

(4) 低压管灌设备市场分析

1) 低压管灌设备市场发展概况

2) 低压管灌设备市场前景分析

二、农用水泵设备市场吸引力分析

(1) 农用水泵市场发展概况

(2) 农用水泵市场规模分析

(3) 农用水泵市场竞争格局

(4) 农用水泵技术水平分析

(5) 农用水泵市场发展趋势

(6) 农用水泵市场容量预测

三、园林节水灌溉设备市场吸引力分析

(1) 园林灌溉设备的分类

(2) 园林灌溉设备细分市场分析

1) 灌水器市场分析

2) 自动控制设备市场分析

3) 电磁阀设备市场分析

4) 其他设备市场分析

(3) 园林灌溉设备应用领域分析

1) 城市园林灌溉市场分析

2) 高尔夫球场灌溉市场分析

3) 庭园灌溉市场分析

(4) 园林灌溉设备市场前景分析

(5) 园林灌溉设备发展措施建议

1) 园林灌水设备发展建议

2) 自动控制设备发展建议

第四节 节水灌溉设备市场竞争状况分析

一、节水灌溉设备市场竞争五力分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 客户议价能力分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 潜在进入者威胁分析

(5) 现有企业竞争状况

二、节水灌溉设备行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第六章 中国节水灌溉行业重点区域分析

第一节 华北地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、河北省节水灌溉行业发展分析

(1) 河北省节水灌溉行业支持政策

(2) 河北省节水灌溉行业发展现状

(3) 河北省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 河北省节水灌溉行业工程策划

(5) 河北省节水灌溉行业投资效益

二、山西省节水灌溉行业发展分析

(1) 山西省节水灌溉行业支持政策

(2) 山西省节水灌溉行业发展现状

(3) 山西省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 山西省节水灌溉行业工程策划

(5) 山西省节水灌溉行业投资效益

三、内蒙古节水灌溉行业发展分析

(1) 内蒙古节水灌溉行业支持政策

(2) 内蒙古节水灌溉行业发展现状

(3) 内蒙古节水灌溉行业优劣势分析

(4) 内蒙古节水灌溉行业工程策划

(5) 内蒙古节水灌溉行业投资效益

第二节 东北地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、黑龙江节水灌溉行业发展分析

(1) 黑龙江节水灌溉行业支持政策

(2) 黑龙江节水灌溉行业发展现状

(3) 黑龙江节水灌溉行业优劣势分析

(4) 黑龙江节水灌溉行业工程策划

(5) 黑龙江节水灌溉行业投资效益

二、辽宁省节水灌溉行业发展分析

(1) 辽宁省节水灌溉行业支持政策

(2) 辽宁省节水灌溉行业发展现状

(3) 辽宁省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 辽宁省节水灌溉行业工程策划

(5) 辽宁省节水灌溉行业投资效益

第三节 华东地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、山东省节水灌溉行业发展分析

(1) 山东省节水灌溉行业支持政策

(2) 山东省节水灌溉行业发展现状

(3) 山东省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 山东省节水灌溉行业工程策划

(5) 山东省节水灌溉行业投资效益

二、安徽省节水灌溉行业发展分析

(1) 安徽省节水灌溉行业支持政策

(2) 安徽省节水灌溉行业发展现状

(3) 安徽省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 安徽省节水灌溉行业工程策划

(5) 安徽省节水灌溉行业投资效益

三、江西省节水灌溉行业发展分析

(1) 江西省节水灌溉行业支持政策

(2) 江西省节水灌溉行业发展现状

(3) 江西省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 江西省节水灌溉行业工程策划

(5) 江西省节水灌溉行业投资效益

四、浙江省节水灌溉行业发展分析

(1) 浙江省节水灌溉行业支持政策

(2) 浙江省节水灌溉行业发展现状

(3) 浙江省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 浙江省节水灌溉行业工程策划

(5) 浙江省节水灌溉行业投资效益

五、福建省节水灌溉行业发展分析

(1) 福建省节水灌溉行业支持政策

(2) 福建省节水灌溉行业发展现状

(3) 福建省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 福建省节水灌溉行业工程策划

(5) 福建省节水灌溉行业投资效益

第四节 华中地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、河南省节水灌溉行业发展分析

(1) 河南省节水灌溉行业支持政策

(2) 河南省节水灌溉行业发展现状

(3) 河南省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 河南省节水灌溉行业工程策划

(5) 河南省节水灌溉行业投资效益

二、湖北省节水灌溉行业发展分析

(1) 湖北省节水灌溉行业支持政策

(2) 湖北省节水灌溉行业发展现状

(3) 湖北省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 湖北省节水灌溉行业工程策划

(5) 湖北省节水灌溉行业投资效益

三、湖南省节水灌溉行业发展分析

(1) 湖南省节水灌溉行业支持政策

(2) 湖南省节水灌溉行业发展现状

(3) 湖南省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 湖南省节水灌溉行业工程策划

(5) 湖南省节水灌溉行业投资效益

第五节 其他地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、四川省节水灌溉行业发展分析

(1) 四川省节水灌溉行业支持政策

(2) 四川省节水灌溉行业发展现状

(3) 四川省节水灌溉行业优劣势分析

(4) 四川省节水灌溉行业工程策划

(5) 四川省节水灌溉行业投资效益

二、宁夏节水灌溉行业发展分析

(1) 宁夏节水灌溉行业支持政策

(2) 宁夏节水灌溉行业发展现状

(3) 宁夏节水灌溉行业优劣势分析

(4) 宁夏节水灌溉行业工程策划

(5) 宁夏节水灌溉行业投资效益

三、甘肃节水灌溉行业发展分析

(1) 甘肃节水灌溉行业支持政策

(2) 甘肃节水灌溉行业发展现状

(3) 甘肃节水灌溉行业优劣势分析

(4) 甘肃节水灌溉行业工程策划

(5) 甘肃节水灌溉行业投资效益

第七章 中国节水灌溉行业重点企业经营分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年中国节水灌溉行业风险与投资机会分析

第一节 节水灌溉行业投融资分析

一、美国水利投融资启示与经验借鉴

(1) 美国水利投融资特点分析

(2) 美国水利投融资渠道分析

(3) 准公益性项目融资模式分析

(4) 美国水利投融资经验对国内启示

二、国内节水灌溉行业投融资现状分析

(1) 节水灌溉行业金融支持现状

(2) 节水灌溉行业投资规模分析

(3) 节水灌溉行业融资渠道分析

(4) 节水灌溉行业投资风险分析

第二节 节水灌溉行业投资机会分析

一、农田水利建设带来的投资机会

二、城市及园林绿化带来的投资机会

三、大型水利项目建设的投资机会

第九章 2012-2016年中国节水灌溉行业投资前景与发展建议

第一节 节水灌溉行业发展瓶颈分析
第二节 节水灌溉行业发展趋势分析
一、农户节水需求趋势分析
二、节水灌溉设备发展趋势
三、节水灌溉技术发展趋势
四、节水灌溉工程设计趋势
第三节 节水灌溉行业发展前景
一、节水灌溉行业市场容量预测
二、节水灌溉行业需求结构预测
三、节水灌溉设备供需与投资趋势
第四节 节水灌溉行业运营策略与建议
一、节水灌溉行业竞争格局
二、节水灌溉行业资本营运
三、节水灌溉行业网络营销策略
四、节水灌溉行业区域发展策略
五、节水灌溉工程投资策略
六、节水灌溉行业发展建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国节水灌溉市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，

为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。