



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国航空维修行业 市场运营态势与战略咨询研究报 告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国航空维修行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199589.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

航空维修是对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理。保持提高飞机的可行性，确保飞机的安全。是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国航空维修行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了航空维修相关概述、中国航空维修市场运行环境等，接着分析了中国航空维修市场发展的现状，然后介绍了中国航空维修重点区域市场运行形势。随后，报告对中国航空维修重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空维修行业发展趋势与投资预测。您若想对航空维修产业有个系统的了解或者想投资航空维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 航空维修业发展综述

#### 第一节 航空维修的相关概述

#### 第二节 航空维修的发展历程

#### 第三节 航空维修的相关理论

### 第二章 全球航空业发展状况分析

#### 第一节 全球航空业发展概况分析

#### 第二节 中国航空业发展概况分析

#### 第三节 全球客机市场需求预测分析

### 第三章 全球航空维修业发展分析

#### 第一节 全球航空维修市场发展概况

#### 第二节 全球主要国家航空维修发展分析

### 第四章 中国航空维修业发展环境分析

#### 第一节 国内航空维修经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2012年中国航空维修经济发展预测分析

## 第二节 中国航空维修行业政策环境分析

## 第五章 中国航空维修技术发展分析

### 第一节 航空维修技术概况

#### 一、失效分析技术分析

##### (1) 失效类型分析

##### (2) 常见失效分析

#### 二、修理技术与工艺分析

##### (1) 铆接修理分析

##### (2) 焊接修理分析

##### (3) 胶接修理分析

##### (4) 热处理分析

##### (5) 表面处理工艺分析

##### (6) 喷丸强化技术分析

##### (7) 挤压强化技术分析

##### (8) 刷镀技术分析

##### (9) 热喷涂技术分析

#### 三、无损检测方法分析

##### (1) 目视检测法分析

##### (2) 超声波检测法分析

##### (3) X射线检测法分析

##### (4) 涡流检测法分析

##### (5) 磁粉检测法分析

##### (6) 渗透检测法分析

### 第二节 中国维修企业的技术能力分析

#### 一、机载部附件的维修技术水平分析

#### 二、飞机大修及发动机修理能力分析

#### 三、航空维修企业核心技术能力分析

#### 四、新机型维修新技术开发能力分析

### 第三节 航空维修技术应用情况分析

- 一、无损检测在航空维修中的应用分析
- 二、机器人在航空维修中的应用分析
- 三、热处理制度在叶片防腐中的应用
- 四、复合材料在发动机短舱中的应用分析

## 第六章 中国航空维修业竞争对手分析

### 第一节 国外主要航空维修企业经营分析

- 一、英国太古集团有限公司 ( Swire Pacific )
- 二、德国汉莎航空技术集团 ( LHT )
- 三、法国航空工业公司 ( AFI )
- 四、新加坡新科宇航有限公司 ( ST Aerospace )

### 第二节 中国航空维修业竞争分析

- 一、潜在进入者的威胁分析
- 二、买方的议价能力分析
- 三、供应方的议价能力分析
- 四、替代产品的威胁分析
- 五、现有企业间的竞争分析

### 第三节 中国主要航空维修企业经营分析

#### 一、厦门太古飞机工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业认证授权情况
- (5) 维修设施设备分析
- (6) 企业维修能力分析
- (7) 企业经营SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 二、北京飞机维修工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业认证授权情况

- (5) 维修设施设备分析
- (6) 企业维修能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营SWOT分析
- (9) 企业最新发展动向分析

### 三、广州飞机维修工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业认证授权情况
- (5) 维修设施设备分析
- (6) 企业维修能力分析
- (7) 企业经营SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 四、山东太古飞机工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业认证授权情况
- (5) 维修设施设备分析
- (6) 企业维修能力分析
- (7) 企业股东结构分析
- (8) 企业经营SWOT分析
- (9) 企业最新发展动向分析

### 五、四川海特高新技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业认证授权情况
- (5) 维修设施设备分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业经营SWOT分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

## 第七章 2012-2016年中国航空维修业风险分析及前景预测分析

### 第一节 中国航空维修业发展风险及对策分析

- 一、国家产业政策变化的风险及对策分析
- 二、宏观经济和市场需求风险及对策分析
- 三、原材料供应和汇率的风险及控制分析
- 四、组织模式和管理制度风险及控制分析

### 第二节 中国航空维修业最新发展动向

- 一、中国航空维修基地发展动向
- 二、中国航空维修企业筹建情况
- 三、中国航空维修企业发展动向
- 四、中国航空维修展会发展动向

### 第三节 中国航空维修业发展前景预测

#### 一、航空维修技术发展趋势分析

- (1) 维修方式发展趋势分析
- (2) 维修保障发展趋势分析
- (3) 维修模式发展趋势分析

#### 二、航空维修管理发展趋势分析

- (1) 维修体制发展趋势分析
- (2) 维修训练发展趋势分析

#### 三、航空维修业的未来发展方向

#### 四、航空维修业的未来发展展望

#### 五、航空维修市场规模预测

- (1) 全球航空维修市场规模预测
- (2) 中国航空维修市场规模预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国航空维修行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199589.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。