



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国电动车市场监 测与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国电动车市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199592.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

动车简而言之就是以电力为驱动。以电力为能源的车子。电动车分类电动车按类型分可分为：电动自行车,电动摩托车,电动汽车，电动三轮车，燃油助力两用电动车。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电动车市场监测与前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了电动车相关概述、中国电动车市场运行环境等，接着分析了中国电动车市场发展的现状，然后介绍了中国电动车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电动车重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电动车行业概述

#### 第一节 电动车基础概述

##### 一、电动车结构

##### 二、电动车分类

#### 第二节 电动自行车

##### 一、电动自行车定义

##### 二、电动自行车的主要部件

##### 三、电动自行车构造特点

#### 第三节 电动汽车相关概述

##### 一、电动汽车简介

##### 二、电动汽车的结构

##### 三、电动汽车优缺点

##### 四、纯电动汽车的结构和特点

##### 五、混合动力汽车工作方式

##### 六、燃料电池汽车简介

### 第二章 中国电动车产业运行环境分析

#### 第一节 国内电动车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国电动车经济发展预测分析
- ## 第二节 中国电动车行业政策环境分析

## 第三章 国际电动车产业运行态势分析

### 第一节 美国

- 一、美国电动汽车产业加速的背景
- 二、美国电动汽车产业现状及面临的挑战
- 三、美国电动汽车发展战略和相关政策
- 四、美国电动汽车行业对政府政策的进一步建议

### 第二节 欧洲

- 一、欧洲各国加快电动车产业化步伐
- 二、欧洲柴油车比混合动力车更受欢迎
- 三、欧盟成员国将制定统一的电动汽车发展战略

### 第三节 英国

- 一、英国政府斥巨资支持电动汽车业
- 二、英国汽车业组建电动汽车产业联盟
- 三、英国将启动大规模电动汽车试验

### 第四节 德国

- 一、德国掀起电动车研发热潮
- 二、德国零部件制造商合作研发混合动力车
- 三、德国内阁批准电动汽车激励政策
- 四、德国有望成为世界领先的电动车市场
- 五、德国电动车市场需求及销售前景

### 第五节 日本

- 一、日本电动车产业发展路线日趋清晰
- 二、日本多举措开启电动汽车产业革命
- 三、日本民间资本组建电动车创新产业联盟
- 四、日本将努力降低电动汽车成本
- 五、日本汽车行业欲树立世界电动车标准

## 第四章 中国电动车产业运行新形势分析

### 第一节 2011-2012年中国电动车行业整体发展综述

一、中国电动车产业动态分析

二、中国电动车配套产业分析

三、中国电动车产业布局

四、电动车市场销售形势

### 第二节 2011-2012年中国电动车技术创新情况分析

一、电动车驱动技术的发展

二、电动车电控技术的进展

三、电池与充电技术成就

四、能量回收以及智能化技术

### 第三节 2011-2012年中国电动车行业竞争分析

一、中国积极参与全球电动车市场竞争

二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析

三、电动车企业在全国市场的竞争策略

四、电动车行业新产品竞争策略

### 第四节 2011-2012年中国电动车行业存在的问题及对策

一、电动行业发展束缚及建议

二、电动车行业现存问题及改善对策

三、加快电动车产业发展的措施

## 第五章 中国轻型电动车产业分析

### 第一节 2011-2012年中国轻型电动车发展现状

一、轻型电动车改变国人出行方式

二、中国轻型电动车产业发展成就

三、国内轻型电动车产业发展现状

四、轻型电动车成电动车产业化基础

### 第二节 2011-2012年中国轻型电动车市场供求分析

一、影响轻型电动车市场需求的因素

二、轻型电动车市场消费结构

三、轻型电动车消费者购买心理分析

四、技术和投资影响轻型电动车市场供给

### 第三节 2011-2012年中国轻型电动车产业标准化分析

- 一、标准化对于轻型电动车产业意义重大
- 二、我国轻型电动车标准化发展现状
- 三、标准滞后对轻型电动车产业的影响
- 四、轻型电动车产业标准化发展对策

### 第四节 未来中国轻型电动车发展前景预测分析

- 一、中国发展轻型电动车的战略意义
- 二、发展轻型电动车符合中国国情需要
- 三、轻型电动车产业带给社会经济重大利好
- 四、我国轻型电动车产业未来定位

## 第六章 中国电动自行车产业运行新形势分析

### 第一节 2011-2012年中国电动自行车产业运行总况

- 一、电动自行车产业发展动因
- 二、中国电动自行车发展阶段回顾
- 三、中国成世界最大电动自行车市场
- 四、2011-2012年电动自行车行业迎来曙光

### 第二节 2011-2012年电动自行车市场运作策略

- 一、电动自行车行市场的价值链分析
- 二、电动自行车市场开拓蓝海的战略
- 三、电动自行车区域市场发展要点
- 四、西北电动自行车市场开发的关键
- 五、摩托车企业发展电动自行车的前景及策略

### 第三节 2011-2012年中国电动自行车出口形势分析

- 一、电动自行车开拓国外市场是必然趋势
- 二、中国电动自行车企业的国际优势
- 三、电动自行车出口注意事项

### 第四节 2011-2012年中国电动自行车法律法规及相关政策

- 一、国内电动自行车行业法律和标准
- 二、我国电动自行车相关标准的争议
- 三、电动自行车相关法律法规亟需完善
- 四、对新电动自行车标准的思考

## 五、电动自行车的"管"与"禁"

### 第五节 2011-2012年中国电动车行业问题及发展对策

- 一、电动自行车行业发展的阻碍因素
- 二、电动自行车行业存在的问题
- 三、电动自行车交通安全问题及管理对策
- 四、电动自行车轻型化及锂电化发展策略
- 五、电动自行车应实行第三者责任险

### 第六节 未来中国电动自行车行业发展趋势与前景

- 一、中国电动自行车行业展望
- 二、电动自行车行业发展趋势
- 三、电动自行车产品差异化发展趋势
- 四、我国电动自行车市场前景看好

## 第七章 中国电动汽车产业新形势分析

### 第一节 2011-2012年国内外新能源汽车发展状况

- 一、各国汽车巨头加快新能源汽车研发步伐
- 二、国内外新能源汽车产业政策及发展动态
- 三、中国加紧新能源汽车战略布局
- 四、中国实施新能源汽车准入规则
- 五、我国陆续出台新能源汽车优惠指导政策
- 六、电动汽车成新能源汽车主要方向

### 第二节 2011-2012年中国电动汽车行业运行透析

- 一、世界电动汽车产业发展提速
- 二、我国电动汽车产业发展现状
- 三、我国电动汽车技术开发情况
- 四、我国电动汽车示范运营取得重大进展
- 五、国内各方面对电动汽车态度不一

### 第三节 2011-2012年中国电动汽车商业化运行分析

- 一、电动汽车商业化运行概述
- 二、电动汽车各种商业化运行模式对比
- 三、电动与燃油汽车商业模式比较分析
- 四、政府在电动汽车商业化中的角色

## 五、电动轿车商业化运行前景

### 第四节 2011-2012年中国电动汽车产业化进程及难题

- 一、中国电动汽车进入产业化轨道
- 二、研发热潮推动电动汽车产业化进程
- 三、电动汽车产业化的政策与机遇
- 四、电动汽车产业化应注意的关键问题
- 五、制约我国电动汽车产业化发展的因素

### 第五节 2011-2012年中国电动汽车产业化发展的策略选择

- 一、国家政策对电动汽车产业化至关重要
- 二、国外电动汽车产业化发展政策借鉴
- 三、完善电动汽车产业化标准体系的策略
- 四、中国电动汽车产业化路径
- 五、我国电动汽车产业化区位布局思考
- 六、电动汽车产业化发展对策
- 七、我国电动汽车产业化发展建议

### 第六节 2011-2012年中国电动汽车行业发展思考

- 一、对中国电动汽车热潮的思考
- 二、电动汽车产业发展的关键点分析
- 三、中国电动汽车发展困境分析
- 四、电动汽车行业发展障碍
- 五、我国电动汽车发展存在的问题与建议

### 第七节 未来中国电动汽车发展前景分析

- 一、电动汽车未来发展面临的挑战
- 二、电动汽车最终将取代燃油汽车
- 三、电动汽车发展前景广阔
- 四、中国有望成为电动汽车行业领导者
- 五、中国电动汽车业发展的有利环境
- 六、我国电动汽车发展趋势分析
- 七、我国电动汽车行业重点发展方向

## 第八章 中国纯电动汽车产业运行分析

### 第一节 2011-2012年中国纯电动车运行总况



- 一、纯电动汽车产业化概况
- 二、我国纯电动汽车迅速崛起
- 三、纯电动车领衔新能源汽车市场
- 四、我国纯电动汽车有良好的发展环境
- 五、我国将出台纯电动汽车技术标准

## 第二节 2011-2012年中国纯电动客车市场分析

- 一、我国纯电动客车市场规模分析
- 二、纯电动公交车应用实例
- 三、中大青山纯电动客车技术实现突破
- 四、纯电动客车推广的制约因素
- 五、城市公交电动客车的开发策略

## 第三节 2011-2012年中国纯电动车技术研究状况

- 一、纯电动汽车发展的关键技术
- 二、国际纯电动汽车技术发展成果
- 三、我国纯电动汽车技术取得重大进展

## 第四节 2011-2012年中国纯电动车行业发展的制约因素分析

- 一、纯电动汽车商业化存在难题
- 二、纯电动车商业化运作还需政策鼓励
- 三、纯电动汽车产业化需解决的关键问题
- 四、微型纯电动车亟需制定标准和规范
- 五、发展纯电动轿车产业需脚踏实地

## 第五节 未来中国纯电动车产业发展前景

- 一、纯电动车自身优势与面临的挑战
- 二、纯电动与混合动力争夺新能源汽车市场
- 三、中国应优先发展纯电动汽车
- 四、中国纯电动汽车发展前景分析

## 第九章 中国混合动力电动车产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年国内外混合动力汽车发展概况

- 一、世界混合动力汽车发展现状
- 二、国外对混合动力汽车的鼓励政策
- 三、国内掀起混合动力汽车研发热潮

#### 四、混合动力汽车市场推广情况

#### 五、国内混合动力汽车主要车型及市场定位

#### 六、我国混合动力汽车相关标准及政策

### 第二节 2011-2012年可外接充电式混合动力汽车发展状况

#### 一、可外接充电式混合动力汽车（PHEV）简介

#### 二、可外接充电式混合动力汽车的应用及发展

#### 三、可外接充电式混合动力汽车的技术难点

#### 四、PHEV研发动态及市场规模

#### 五、PHEV的潜在价值及发展建议

### 第三节 2011-2012年中国混合动力汽车技术研究

#### 一、混合动力系统研发需解决的技术问题

#### 二、混合动力汽车产业化需掌控核心技术

#### 三、我国混合动力汽车技术水平与国外的差距

#### 四、中国需自主开发混合动力汽车关键技术

#### 五、UAES混合动力技术开发成就

### 第四节 2011-2012年中国混合动力汽车行业问题及对策

#### 一、混合动力汽车尚不具备产业化条件

#### 二、混合动力汽车发展存在争议

#### 三、混合动力车自身缺点分析

#### 四、混合动力汽车大规模发展面临的考验

#### 五、混合动力汽车产业化的制约因素

#### 六、混合动力汽车价格定位分析

### 第五节 未来中国混合动力车发展前景

#### 一、混合动力车最具现实可行性

#### 二、油价波影响混合动力汽车前途

#### 三、从美国市场看混合动力汽车发展方向

#### 四、混合动力汽车朝高性能低成本方向发展

#### 五、中国混合动力汽车发展前景展望

## 第十章 中国燃料电池汽车产业运行分析

### 第一节 2011-2012年全球燃料电池汽车发展状况

#### 一、氢燃料电池汽车的环境效益分析

二、世界燃料电池汽车研发应用概况

三、各国鼓励燃料电池汽车发展的政策措施

四、全球汽车企业目标锁定燃料电池汽车

五、汽车巨头大力推广燃料电池汽车

第二节 2011-2012年中国燃料电池汽车技术研发状况

一、世界燃料电池汽车技术研发动态及规划

二、我国燃料电池汽车主要技术实现突破

三、国内外燃料电池车氢能源选用技术研究

第三节 2011-2012年中国燃料电池车商业化与产业化现状

一、世界燃料电池汽车商业化进程分析

二、世界燃料电池汽车示范运行状况

三、我国燃料电池公共汽车示范运行情况

四、燃料电池汽车商业化需解决的关键问题

五、燃料电池汽车标准将推动其产业化进程

第四节 2011-2012年中国燃料电池汽车发展相关问题

一、开发燃料电池汽车应考虑的问题

二、燃料电池汽车推广的制约因素与对策

三、推动我国燃料电池汽车发展的建议

第五节 未来中国燃料电池汽车发展前景

一、燃料电池汽车的应用前景

二、燃料电池将是汽车动力的必然选择

三、中国发展燃料电池汽车大有可为

第十一章 江苏电动车产业发展情况

第一节 江苏电动车行业发展综述

一、江苏电动自行车产业形成五大聚集地

二、江苏电动车市场发展特点

第二节 锡山

一、锡山成为全国最大电动自行车基地

二、锡山电动自行车市场观察

三、锡山电动车产业升级正当时

四、锡山电动自行车面临的机遇和挑战

五、锡山电动车产业发展策略探析

六、锡山电动车产业集群发展规划

### 第三节 南京

一、南京电动车市场发展概况

二、南京电动车市场发展特点分析

三、六合区电动车市场分析

四、下关区电动车市场特点

五、溧水电动车消费特征

六、高淳电动车市场经营现状

### 第四节 苏州

一、苏州地区电动车市场概况

二、苏州市区电动车市场特点

三、吴江电动车市场发展优势分析

四、昆山电动车市场销售分析

五、常熟电动车市场发展成熟

六、张家港电动车市场销售特点

## 第十二章 浙江电动车产业运行状况分析

### 第一节 浙江电动车行业综合发展状况

一、浙江电动车产业发展迅猛

二、浙江电动车行业应对新形势的策略

三、浙江电动车产业规划

### 第二节 金华

一、金华电动车行业走在前列

二、金华电动车市场出现两大强势品牌

三、金华电动车产业发展困境及对策

四、金华电动车产业深入农场市场

### 第三节 台州

一、台州成为电动车产业自主创新基地

二、台州电动车产业面临的机遇和挑战

三、台州电动车产业发展策略

### 第四节 宁波

- 一、宁波电动车市场概述
- 二、宁波市区电动车市场空间巨大
- 三、慈溪电动车市场遥遥领先
- 四、余姚电动车发展有待提速
- 五、宁海电动车市场本地品牌占优势
- 六、象山电动车产业发展势头强劲
- 七、宁波主要电动车品牌分析

#### 第五节 杭州

- 一、杭州电动车市场蓬勃发展
- 二、杭州市区电动车市场逐步成熟
- 三、临安电动车市场整体秩序良好
- 四、富阳电动车市场喜忧参半
- 五、桐庐电动车市场秩序亟需改善
- 六、建德电动车即将迎来春天
- 七、淳安电动车发展受到限制
- 八、杭州市主要电动车品牌分析

#### 第六节 绍兴

- 一、绍兴地区电动车市场竞争激烈
- 二、绍兴市区电动车市场火爆
- 三、绍兴县电动车产业发展迅速
- 四、上虞电动车发展势头强劲
- 五、嵊州电动车市场发展受阻
- 六、新昌电动车产业发展缓慢
- 七、诸暨电动车前景可期
- 八、绍兴主要电动车品牌分析

### 第十三章 其他地区电动车市场分析

#### 第一节 天津

- 一、天津电动自行车产业集群优势凸现
- 二、天津电动自行车产业的发展成就与困境
- 三、天津成为国内电动汽车重要生产基地
- 四、2011-2012年天津电动自行车产销及增长情况分析

## 第二节 山东

- 一、山东省电动车各区域市场发展概述
- 二、山东电动车产业基地与知名品牌
- 三、沂南县电动车产业强势崛起
- 四、山东电动车行业发展存在的矛盾
- 五、山东电动车产业发展蓝图

## 第三节 广东

- 一、广东电动车市场划分及特点
- 二、广东电动车市场主要生产厂家
- 三、广东电动车企业发展策略分析
- 四、广东省出台电动汽车产业规划

## 第四节 河南

- 一、河南吸引众多电动车企业迁入
- 二、许昌电动车市场呼唤领军人物
- 三、郑州地区电动车市场分析
- 四、河南电动车企业组建联盟谋求新超越

## 第十四章 中国电动车行业顶尖企业分析

### 第一节 比亚迪汽车有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、比亚迪双模电动车介绍
- 四、比亚迪电动车市场推广尚存隐忧
- 五、比亚迪电动汽车试水海外市场
- 六、比亚迪联合德国戴姆勒共同开发电动汽车

### 第二节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、新日电动车立志做行业整合者
- 四、新日电动车电池核心技术取得突破
- 五、新日电动车将为上海世博会服务

### 第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、雅迪多层次塑造优秀品牌
- 四、雅迪掀起产品革命风潮
- 五、雅迪完善全国战略布局

#### 第四节 山东比德文动力科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、金融危机下比德文调整战略逆势增长
- 四、比德文引领电动车领域发展方向

#### 第五节 绿源电动车有限公司

- 一、公司概况
- 二、绿源紧抓电动车产品和服务质量
- 三、绿源电动车发展亟需突破的瓶颈
- 四、绿源电动车市场营销新策略
- 五、绿源创新客户服务模式

#### 第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、澳柯玛努力打造国内电动车第一品牌
- 四、澳柯玛在电动车市场的突围策略分析

### 第十五章 中国电动车相关产业及影响分析

#### 第一节 车用电池

- 一、动力电池是电动汽车行业发展关键
- 二、车用电池未来发展更新趋势
- 三、汽车用锂电池产业进入高速成长期
- 四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策
- 五、锂电池应用前景分析

#### 第二节 电动车充电网络建设

- 一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈
- 二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设

- 三、无锡建成国内首个电动车充电网络
- 四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

### 第三节 电动车维修市场

- 一、电动车维修保养市场迎来发展机遇
- 二、我国电动车维修养护市场现状
- 三、电动车维修连锁经营模式分析

## 第十六章 2012-2016年中国电动车行业投资及前景分析

### 第一节 2011-2012年中国电动车行业投资项目与动态

- 一、宝马投资十亿美元开发小型电动汽车
- 二、通用投巨资生产电动车发动机
- 三、福特公司将追加4.5亿美元投资研发电动车
- 四、日产将投资4.2亿英镑制造Leaf电动车

### 第二节 2012-2016年中国电动车行业投资机会与风险

- 一、电动自行车投资机会与策略
- 二、电动自行车投资风险分析
- 三、纯电动车市场成投资热点
- 四、投资电动汽车行业应考虑的问题

### 第三节 2012-2016年中国电动车行业发展前景分析

- 一、电动车产业极具发展前途
- 二、电动车在中国的发展条件和应用前景
- 三、我国电动车市场未来展望
- 四、中国电动车产业战略发展方向
- 五、2012-2016年中国电动车行业发展预测分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资



图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：比亚迪汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司经营收入走势图

图表：比亚迪汽车有限公司盈利指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司负债情况图

图表：比亚迪汽车有限公司负债指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司负债情况图

图表：江苏新日电动车股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司经营收入走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司负债情况图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司负债指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏雅迪科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司经营收入走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司负债情况图

图表：山东比德文动力科技有限公司负债指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东比德文动力科技有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国电动车市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199592.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。