



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国城市公交市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国城市公交市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199593.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市公交泛指所有收费提供交通服务的运输方式，也有极少数免费服务。公共交通系统由通路、交通工具、站点设施等物理要素构成。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国城市公交市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了城市公交相关概述、中国城市公交市场运行环境等，接着分析了中国城市公交市场发展的现状，然后介绍了中国城市公交重点区域市场运行形势。随后，报告对中国城市公交重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市公交行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公交产业有个系统的了解或者想投资城市公交行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国城市公交行业的发展综述

第一节 城市公交行业的相关概述

一、城市公交行业的定义

二、城市公交行业的分类

三、城市公交行业的工具

四、城市公交在国民经济中的地位

（1）关系国计民生的公益事业

（2）拉动经济增长的重要因素

（3）优化城市发展的必要途径

第二节 城市公交行业的经济特征

一、公益性质

二、市场运作

三、区域垄断

四、规模经济

五、优先发展

第三节 城市公交行业关联产业分析

一、客车行业发展状况分析

- 二、轨道交通行业发展分析
- 三、汽车燃油市场发展分析
- 四、汽车维修行业发展分析
- 五、移动电视行业发展分析
- 六、公交广告行业发展分析

第二章 中国城市公交行业发展环境分析

第一节 国内城市公交经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国城市公交经济发展预测分析

第二节 中国城市公交行业政策环境分析

第三章 中国城市公交行业发展状况分析

第一节 国外城市公交行业发展状况

- 一、国外城市公共交通的发展历程
- 二、主要城市公共交通发展状况分析
 - (1) 法国巴黎公共交通发展状况分析
 - (2) 中国香港公共交通发展状况分析
 - (3) 英国伦敦公共交通发展状况分析
- 三、国外城市公交管理机制比较与借鉴
 - (1) 美国城市公交管理机制分析
 - (2) 日本城市公交管理机制分析
 - (3) 法国城市公交管理机制分析
 - (4) 新加坡城市公交管理机制分析

第二节 中国城市公交行业发展状况

- 一、中国城市公共交通发展历程
- 二、发展城市公交的必要性分析
- 三、发展城市公交的SWOT分析
- 四、城市公交行业市场化改革分析
- 五、城市公交行业运行模式分析
- 六、城市公交行业盈利模式分析

第三节 中国城市公交行业供需分析

一、城市公交行业规模分析

- (1) 城市公交运营车辆总体规模
- (2) 城市公交运营线路网长度分析
- (3) 城市公交旅客运输总量分析
- (4) 出租汽车运营车辆增长分析
- (5) 万人拥有公交车辆增长分析

二、城市公交行业供给分析

- (1) 供给总量及速率分析
- (2) 供给结构变化分析
- (3) 2011年供给预测分析

三、城市公交行业需求分析

- (1) 需求总量及速率分析
- (2) 需求结构变化分析
- (3) 2011年需求预测分析

四、行业供需平衡及价格分析

第四节 中国城市公共交通发展战略探索

一、城市公交行业发展现状分析

二、城市公交面临的"五大需求"

三、公交是可持续发展的必然选择

四、实施"公交优先"的发展思路

第四章 中国城市公交行业重点区域市场分析

第一节 城市公交行业区域分布结构分析

第二节 北京市城市公交行业发展分析及预测

一、北京市城市公交的规模及地位

二、北京市城市公交运行状况分析

- (1) 北京市交通状况发展分析
- (2) 北京市主要交通政策解读

三、北京市城市公交子行业分析

- (1) 北京市轨道交通运营状况
- (2) 北京市公交汽车运营状况

四、北京市城市公交发展趋势预测

第三节 上海市城市公交行业发展分析及预测

一、上海市城市公交的规模及地位

二、上海市城市公交运行状况分析

(1) 上海市交通状况发展分析

(2) 上海市主要交通政策解读

三、上海市城市公交子行业分析

(1) 上海市轨道交通运营状况

(2) 上海市公交汽车运营状况

四、上海市城市公交发展趋势预测

第四节 广州市城市公交行业发展分析及预测

一、广州市城市公交的规模及地位

二、广州市城市公交运行状况分析

三、广州市城市公交子行业分析

(1) 广州市轨道交通运营状况

(2) 广州市公交汽车运营状况

四、广州市城市公交发展趋势预测

第五节 深圳市城市公交行业发展分析及预测

一、深圳市城市公交的规模及地位

二、深圳市城市公交运行状况分析

三、深圳市城市公交子行业分析

(1) 深圳市轨道交通运营状况

(2) 深圳市公交汽车运营状况

四、深圳市城市公交发展趋势预测

第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

第一节 城市公交汽车发展概况分析

一、中国公交汽车客运现状

二、中国BRT发展现状分析

三、国外公交优先经验借鉴

第二节 城市公交客运建设情况分析

一、城市道路建设情况分析

二、城市普通公交建设情况

(1) 城市普通公交站点建设情况

(2) 城市普通公交线路运营情况

三、BRT线路建设情况分析

(1) 主要城市BRT线路建设现状

(2) 主要城市BRT线路建设规划

四、BRT车站建设情况分析

第三节 城市公交客运票价分析

一、普通公交客运票价分析

二、BRT票制及票价分析

(1) BRT票制/票价简介

(2) BRT票价敏感性分析

第四节 公交客车产销状况分析

一、公交客车市场销量分析

(1) 公交客车总体销量分析

(2) 公交客车分米段销量分析

(3) 公交客车分地区销量分析

(4) 公交客车分企业销量分析

(5) BRT公交车辆产销状况分析

二、2010年公交客车市场特征分析

(1) 新能源公交客车采购明显增多

(2) 二三线公交客车市场开始放量

(3) 公交线路延伸和城际公交成趋势

三、公交客车未来发展趋势及销量预测

(1) 新能源公交客车将被广泛采购

(2) 国家对公交客车的安全更关注

(3) 二三线城市需求将进一步提高

(4) "十二五"公交客车需求预测

四、公交客车发展前景展望

第五节 城市公交客车发展方向分析

一、普通公交客车发展状况

(1) LPG公交客车发展现状

(2) CNG公交客车发展现状

二、BRT车辆发展状况分析

(1) BRT车辆技术现状

(2) BRT车辆需求预测

三、新能源公交客车是发展方向

第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析

第一节 中国城市轨道交通行业发展概况

一、城市轨道交通行业的总体情况

二、城市轨道交通行业的发展阶段

三、城市轨道交通行业的运行状况

四、城市轨道交通行业的发展特征

五、城市轨道交通行业的前沿技术

六、城市轨道交通的投融资模式分析

第二节 中国城市轨道交通建设情况分析

一、城市轨道建设规模分析

二、城市轨道在建及拟建项目

三、城市轨道交通"十二五"规划

第三节 中国城市轨道客运需求分析

一、城市轨道客运需求分析

二、城市轨道客运需求预测

第四节 重点城市轨道交通发展状况

一、北京市轨道交通发展状况分析

(1) 北京轨道交通规划与建设动向

(2) 城轨车辆需求与招标采购动向

(3) 北京新开通轨道交通线路情况

(4) 北京市轨道交通市场运营情况

(5) 北京市轨道交通发展前景展望

二、上海市轨道交通发展状况

(1) 上海轨道交通规划与建设动向

(2) 城轨车辆需求与招标采购动向

(3) 上海新开通轨道交通线路情况

(4) 上海市轨道交通市场运营情况

(5) 上海市轨道交通发展前景展望

三、广州市轨道交通发展状况

(1) 广州轨道交通规划与建设动向

(2) 城轨车辆需求与招标采购动向

(3) 广州新开通轨道交通线路情况

(4) 广州市轨道交通市场运营情况

(5) 广州市轨道交通发展前景展望

四、深圳市轨道交通发展状况

(1) 深圳轨道交通规划与建设动向

(2) 深圳市城市轨道交通建设模式

(3) 城轨车辆需求与招标采购动向

(4) 深圳新开通轨道交通线路情况

(5) 深圳市轨道交通市场运营情况

(6) 深圳市轨道交通主要发展策略

(7) 深圳市轨道交通发展前景展望

第七章 中国城市出租汽车行业发展状况分析

第一节 出租汽车行业发展现状分析

一、出租车辆总量分析

二、出租车车型区域分布

三、出租汽车前沿技术应用

第二节 出租汽车客运市场票价分析

一、出租汽车价格管理机制分析

二、出租汽车的税费制度分析

三、出租汽车油运价格联动机制

四、各地出租汽车价格调整情况

第三节 出租汽车行业运营模式及管理体制

一、出租汽车行业经营模式分析

二、出租汽车行业管理体制弊端

三、出租汽车行业管理体制改革

第四节 汽车租赁行业发展状况分析

一、国际汽车租赁行业发展概况分析

- (1) 国际汽车租赁行业的发展历程
- (2) 国际汽车租赁行业的发展规模
- (3) 国际汽车租赁行业的运作模式
- (4) 国际汽车租赁市场的竞争格局
- (5) 跨国公司在华投资布局分析

二、中国汽车租赁行业发展状况分析

- (1) 中国汽车租赁行业的政策环境
- (2) 中国汽车租赁行业的发展历程
- (3) 中国汽车租赁行业的发展规模
- (4) 中国汽车租赁行业的市场结构
- (5) 中国汽车租赁行业的竞争格局

三、中国主要汽车租赁企业发展战略

- (1) 至尊租车发展战略分析
- (2) 一嗨租车发展战略分析
- (3) 神州租车发展战略分析

四、中国汽车租赁行业细分市场分析

- (1) 个人租车市场分析
- (2) 商务租车市场分析
- (3) 公务租车市场分析
- (4) 旅游租车市场分析

第八章 中国城市智能公交系统发展状况分析

第一节 城市智能公交系统相关概述

- 一、智能公交系统的定义
- 二、智能公交系统的作用
- 三、智能公交系统的组成

第二节 城市智能公交系统发展现状

- 一、智能公交系统市场容量分析
- 二、城市智能公交系统建设情况

第三节 智能公交系统主要产品分析

- 一、电子站牌市场分析

二、公交IC卡市场分析

三、屏蔽门市场分析

第九章 中国城市公交行业竞争格局分析

第一节 城市公交行业竞争状况分析

一、城市公交行业的集中度分析

二、外资企业在华投资布局分析

(1) 载通控股在华投资布局分析

(2) 康福德高在华投资布局分析

三、城市公交行业生命周期分析

第二节 城市公交行业进出壁垒分析

一、公共汽车进出壁垒分析

二、轨道交通进出壁垒分析

三、出租汽车进出壁垒分析

第三节 城市公交细分市场竞争对手分析

一、公共汽车客运市场竞争分析

二、轨道交通客运市场竞争分析

三、出租汽车客运市场竞争分析

第十章 中国城市公交行业重点企业分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通汽车工业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门金龙旅行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹东黄海汽车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京市京华客车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海申沃客车有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国城市公交行业投融资与信贷分析

第一节 中国城市公交行业风险分析

- 一、城市公交行业经济风险分析
- 二、城市公交行业政策风险分析
- 三、城市公交行业技术风险分析
- 四、城市公交行业供求风险分析
- 五、城市公交行业财务风险分析
- 六、城市公交行业关联行业风险分析
- 七、城市公交行业产品结构风险分析

第二节 中国城市公交行业投融资分析

- 一、城市公交行业投融资现状分析
 - (1) 城市公交行业投资规模分析
 - (2) 城市公交行业投资结构分析
 - (3) 城市公交行业兼并重组分析
- 二、城市公交行业投融资体制改革
 - (1) 城市公交投融资体制现状分析
 - (2) 城市公交投融资体制创新要求
 - (3) 城市公交投融资体制改革思路
 - (4) 城市公交投融资市场运作方案
 - (5) 城市公交融资途径与政策建议

第三节 中国城市公交行业信贷建议

- 一、城市公交行业总体授信原则
- 二、城市公交行业鼓励类信贷政策建议
- 三、城市公交行业允许类信贷政策建议
- 四、城市公交行业限制类信贷政策建议
- 五、城市公交行业退出类信贷政策建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司负债情况图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中通汽车工业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙旅行车有限公司盈利指标走势图
图表：厦门金龙旅行车有限公司负债情况图
图表：厦门金龙旅行车有限公司负债指标走势图
图表：厦门金龙旅行车有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门金龙旅行车有限公司成长能力指标走势图
图表：丹东黄海汽车有限责任公司主要经济指标走势图
图表：丹东黄海汽车有限责任公司经营收入走势图
图表：丹东黄海汽车有限责任公司盈利指标走势图
图表：丹东黄海汽车有限责任公司负债情况图
图表：丹东黄海汽车有限责任公司负债指标走势图
图表：丹东黄海汽车有限责任公司运营能力指标走势图
图表：丹东黄海汽车有限责任公司成长能力指标走势图
图表：北京市京华客车有限责任公司主要经济指标走势图
图表：北京市京华客车有限责任公司经营收入走势图
图表：北京市京华客车有限责任公司盈利指标走势图
图表：北京市京华客车有限责任公司负债情况图
图表：北京市京华客车有限责任公司负债指标走势图
图表：北京市京华客车有限责任公司运营能力指标走势图
图表：北京市京华客车有限责任公司成长能力指标走势图
图表：上海申沃客车有限公司主要经济指标走势图
图表：上海申沃客车有限公司经营收入走势图
图表：上海申沃客车有限公司盈利指标走势图
图表：上海申沃客车有限公司负债情况图
图表：上海申沃客车有限公司负债指标走势图
图表：上海申沃客车有限公司运营能力指标走势图
图表：上海申沃客车有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国城市公交市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。