



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国榨汁机市场监 测与前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国榨汁机市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199676.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

榨汁机大多可用于搅拌、榨汁，榨出的果汁即比买来的果汁营养丰富、味道更佳。中国大陆市场榨汁机行业处于高速增长期。榨汁机在我国普及率还很低，目前逐渐被消费者熟悉，销量增长比较迅速。在近几年来，各个领域的高级白领家庭当中已经陆陆续续出现了榨汁机，随着消费者观念不断的改变，榨汁机将会成为人们每一家庭中必用的饮品食具，所以此类产品将隐藏着巨大的市场份额和发展前景。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国榨汁机市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了榨汁机行业基本概述、中国榨汁机行业运行环境等，接着分析了中国榨汁机市场运行的现状，然后介绍了中国榨汁机细分及关联产业发展、中国榨汁机市场竞争格局。随后，报告对中国榨汁机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国榨汁机行业发展预测。您若想对榨汁机产业有个系统的了解或者想投资榨汁机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 榨汁机行业基本概述

#### 第一节 榨汁机概述

##### 一、榨汁机的分类及特点分析

##### 二、榨汁机标准概况

#### 第二节 榨汁机市场发展概述

##### 一、榨汁机市场发展现状

##### 二、中外榨汁机产品价格对比

##### 三、榨汁机行业壁垒分析

#### 第三节 榨汁机市场特征分析

### 第二章 2011-2012年全球榨汁机行业发展现状综述

#### 第一节 2011-2012年全球小家电市场分析

#### 第二节 2011-2012年全球榨汁机市场运行概述

##### 一、全球榨汁机技术应用现状

## 二、全球榨汁机市场需求分析

## 三、国际品牌进军中国市场分析

### 第三节 2011-2012年全球主要国家榨汁机市场分析

#### 一、美国榨汁机市场分析

#### 二、德国榨汁机市场分析

#### 三、日本榨汁机企业分析

## 第三章 2011-2012年中国榨汁机行业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国榨汁机行业政策分析

#### 一、小家电行业相关政策

#### 二、榨汁机国家标准

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2011-2012年中国榨汁机行业社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国榨汁机市场运行情况分析

### 第一节 2011-2012年中国榨汁机市场综述

#### 一、中国榨汁机市场发展简况

#### 二、国内榨汁机市场发展的特点

#### 三、中国榨汁机渠道销售状况分析

### 第二节 中国榨汁机行业市场走势分析

#### 一、中国榨汁机行业供给分析

#### 二、中国榨汁机需求分析

### 第三节 2011-2012年榨汁机市场价格及占有率分析

## 第五章 2009-2011年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年中国榨汁机细分及关联产业发展分析

### 第一节 2011-2012年中国家用榨汁机市场分析

#### 一、国内家用榨汁机市场分析

#### 二、家用榨汁机点评

### 第二节 2011-2012年中国商用榨汁机市场分析

#### 一、商用榨汁机定义

#### 二、商用榨汁机适用场合分析

### 第三节 2011-2012年中国牛奶市场分析

#### 一、中国牛奶市场分析

#### 二、开发牛奶市场的策略和方法分析

#### 三、牛奶市场表现与价格趋势分析

#### 四、高端牛奶市场发展分析

#### 五、牛奶市场对榨汁机行业的影响

### 第四节 2011-2012年中国豆浆机市场分析

#### 一、中国豆浆机行业分析

#### 二、豆浆机市场竞争分析

#### 三、豆浆机市场前景分析

## 第七章 2011-2012年中国榨汁机消费市场深度调查

### 第一节 2011-2012年中国榨汁机消费现状分析

#### 一、榨汁机消费市场分析

#### 二、榨汁机消费群体分类

## 第二节 2011-2012年中国榨汁机消费趋势分析

### 一、榨汁机销售价格趋势

### 二、中国榨汁机网购趋势

## 第八章 2011-2012年中国榨汁机市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国榨汁机竞争环境分析

#### 一、销售渠道分析

#### 二、企业经营分析

#### 三、行业技术分析

### 第二节 2011-2012年中国榨汁机行业集中度分析

#### 一、榨汁机市场集中度分析

#### 二、榨汁机区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国榨汁机企业竞争策略分析

## 第九章 2011-2012年中国主要榨汁机企业竞争性财务数据分析

### 第一节 九阳股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 美的电器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市顺德区欧科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中山市美斯特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广东天际电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 主力实业（深圳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 广东德尔电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 联创三金电器(深圳)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国小家电行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国小家电行业发展前景分析

#### 一、未来小家电的发展趋势

#### 二、小家电产品发展趋向分析

#### 三、小家电市场发展前景分析

#### 四、中国小家电市场潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国小家电销售渠道发展趋势分析

#### 一、传统渠道发展趋势分析

#### 二、商场和电器专营店发展趋势分析

#### 三、连锁渠道发展趋势分析



## 四、新兴渠道发展趋势分析

### 第十一章 2012-2016年中国榨汁机行业发展预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国榨汁机市场发展趋势分析

##### 一、榨汁机市场前景及发展趋势

##### 二、小家电市场营销趋势分析

##### 三、小家电品牌集中度趋势

#### 第二节 2012-2016年中国料理机行业发展前景分析

##### 一、宏观经济增长对料理机行业的推动

##### 二、“十一五”规划对料理机行业的推动

##### 三、知识产权保护对料理机发展的推动

##### 四、下游零售行业对料理机发展的支撑

#### 第三节 2012-2016年中国榨汁机市场盈利预测分析

### 第十二章 2012-2016年中国榨汁机行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2009-2012年家电细分市场投资机会分析

#### 第二节 2012-2016年中国榨汁机行业投资机会分析

##### 一、企业投资机会分析

##### 二、行业投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国榨汁机行业投资风险

##### 一、行业投资风险分析

##### 二、企业投资风险分析

#### 第四节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司负债情况图

图表：中山市美斯特实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东天际电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天际电器有限公司经营收入走势图

图表：广东天际电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东天际电器有限公司负债情况图

图表：广东天际电器有限公司负债指标走势图

图表：广东天际电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天际电器有限公司成长能力指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司负债情况图

图表：主力实业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司经营收入走势图

图表：广东德尔电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司负债情况图

图表：广东德尔电器有限公司负债指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司成长能力指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国榨汁机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199676.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。