



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国模卡电视行业 市场运营态势与战略咨询研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国模卡电视行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199696.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

模卡电视通过各种开放式流媒体模卡实现各种功能，换卡时无需更换电视，节省了电视需要不断更新换代与购买大量外接设备的费用，避免了家庭复杂的连线，节约了大量能源，是“一台顶n台的省钱电视”。彩电正快速进入数字时代，数字技术正在打破3C界限，全球彩电企业面临全新的竞争局面。彩电在尺寸、画质、音质、外观等方面的差异化越来越难，融合成为竞争新方向。3C融合的关键是内容的共享，内容的载体是流媒体。模卡电视作为一个开放式流媒体平台，是实现3C融合最重要的载体，符合了用户的消费趋势与彩电业发展的趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国模卡电视行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。侧重对模卡电视行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究模卡电视行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对模卡电视行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2011-2012年世界电视机行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界家电行业运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界模卡电视行业市场格局分析

一、世界模卡电视市场特征分析

二、世界彩电品牌综述

三、全球平板电视市场厂商份额情况

四、全球平板电视市场面临严峻形势

第三节 2011-2012年世界主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第四节 2012-2016年世界电视行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界品牌电视制造企业营运状况浅析

第一节 日立

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 东芝

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 先锋

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2011-2012年中国模卡电视行业市场运行环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2011-2012年中国模卡电视市场政策环境分析

一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析

二、家电下乡政策解读

三、《数字电视液晶显示器通用规范》

四、《液晶电视屏主流尺寸规范》

第三节2011-2012年中国模卡电视市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、家电节能普遍受关注

第四章 2011-2012年中国模卡电视行业市场运行态势剖析

第一节 模卡电视相关概述

第二节2011-2012年中国模卡电视运行动态分析

一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶

二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节2011-2012年中国电视机制造业现状综述

一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代

二、国产彩电重新占据市场主导地位

三、中国彩电业逐步融入互联网

四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节 2011-2012年中国电视机市场发展中的问题

第五章 2007-2011年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国彩色电视机产量数据分析

一、2007-2010年彩色电视机产量数据分析

二、2007-2010年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2011年中国彩色电视机产量数据分析

一、2011年全国彩色电视机产量数据分析

二、2011年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2011年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节 2011-2012年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节 2011-2012年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

- 二、液晶市场规模增速趋缓
- 三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章2006-2010年中国电视机进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国等离子彩电进出口数据统计情况（85281248）

- 一、等离子彩电进出口数量分析
- 二、等离子彩电进出口金额分析
- 三、等离子彩电进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国液晶彩电进出口数据统计情况（85281238）

- 一、液晶彩电进出口数量分析
- 二、液晶彩电进出口金额分析
- 三、液晶彩电进出口国家及地区分析

第三节2006-2010年中国射线显像管彩电进出口数据统计情况（85281223）

- 一、射线显像管彩电进出口数量分析
- 二、射线显像管彩电进出口金额分析
- 三、射线显像管彩电进出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国模卡电视市场竞争格局透析

第一节2011-2012年中国电视产业竞争总况

- 一、全高清电视竞争进入白热化
- 二、彩电巨头争抢网络电视"奶酪"
- 三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节2011-2012年中国电视机产量集中度分析

第三节 2011-2012年中国模卡电视竞争动态分析

- 一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析
- 二、中国模卡电视市场竞争优势分析
- 三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节 2012-2016年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）（模卡电视）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司（600839）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司（600060）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司（000100）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十一章 2012-2016年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国模卡电视前景预测分析

一、中国家电制造业前景展望

二、中国彩电市场发展前景分析

三、“模卡电视”成时尚青年新宠

第二节 2012-2016年中国模卡电视行业新趋势分析

一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向

第三节 2012-2016年中国模卡电视行业市场预测分析

一、彩色电视产量预测分析

二、中国电视市场需求情况预测分析

三、电视进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国模卡电视市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国模卡电视行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2016年中国模卡电视行业投资机会分析

一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

二、模卡电视投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国模卡电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国彩色电视机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国彩色电视机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国彩色电视机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国等离子彩电进出口数量分析

图表：2006-2010年中国等离子彩电进出口金额分析

图表：2006-2010年中国等离子彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国等离子彩电进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国液晶彩电进出口数量分析

图表：2006-2010年中国液晶彩电进出口金额分析

图表：2006-2010年中国液晶彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国液晶彩电进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国射线显像管彩电进出口数量分析

图表：2006-2010年中国射线显像管彩电进出口金额分析

图表：2006-2010年中国射线显像管彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国射线显像管彩电进出口国家及地区分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图
图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图
图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图
图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司负债情况图
图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司经营收入走势图
图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司负债情况图
图表：惠州市九联科技有限公司负债指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州市九联科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国彩色电视产量预测分析
图表：2012-2016年中国电视市场需求情况预测分析
图表：2012-2016年中国电视进出口贸易预测分析
图表：2012-2016年中国模卡电视市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国模卡电视行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199696.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。