



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国美术用品市场 评估与投资前景评估研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国美术用品市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国美术用品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国美术用品行业运行的发展方向，随着我国美术用品行业运行下游需求市场的不断扩大，我国美术用品行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国美术用品市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了世界美术用品行业整体运营状况、中国美术用品行业市场发展环境等，接着分析了中国美术用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国美术用品市场热点产品运营、中国美术用品市场竞争格局。随后，报告对中国美术用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美术用品行业发展趋势与投资预测。您若想对美术用品产业有个系统的了解或者想投资美术用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界美术用品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界美术用品行业发展环境分析

##### 一、欧盟美术用品政策法规

##### 二、英国出台文具安全新标准

#### 第二节 2011-2012年世界美术用品行业市场发展格局

##### 一、世界美术用品市场特征分析

##### 二、世界美术用品品牌综述

##### 三、世界美术用品市场动态分析

##### 四、美玩具商召回部分中国产画笔

#### 第三节 2011-2012年世界主要国家美术用品运行分析

##### 一、日本

##### 二、德国

#### 第四节 2012-2016年世界美术用品行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年世界品牌美术用品企业营运状况浅析

#### 第一节 辉柏嘉（德国）

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 利百代（中国台湾）

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 温莎·牛顿（英国）

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第四节 樱花（日本）

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

# 第三章 2011-2012年中国美术用品行业市场发展环境解析

## 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国美术用品市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、颜料标准化现状分析
- 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

## 第三节 2011-2012年中国美术用品市场社会环境分析

# 第四章 2011-2012年中国美术用品行业市场运行态势剖析

## 第一节 2011-2012年中国美术用品行业发展动态分析

### 一、大榭康大美术用品产业园建设分析

### 二、首条艺术街区:雁塔美术街正式亮相西安

## 第二节 2011-2012年中国美术用品市场运行现状综述

### 一、美术用品市场运行特点分析

### 二、美术用品品类综述

### 三、美术用品市场整体供需分析

## 第三节 2011-2012年中国美术用品发展中存在的问题

## 第五章 2011-2012年中国美术用品市场热点产品运营分析——画笔

### 第一节 2011-2012年中国笔业发展总况

#### 一、中国笔行业整合浪潮悄然而至

#### 二、中低档笔的差异化特征凸显

#### 三、高档笔对外依存度依旧较高

### 第二节 2011-2012年中国画笔市场运行体制

#### 一、中国笔市场规模逐年快速扩张

#### 二、2009-2011年中国木杆铅笔统计产量分析

#### 三、美术用品市场容量与需求结构

### 第三节 2011-2012年中国画笔市场消费需求的变化

#### 一、消费需求日趋多元化

#### 二、品牌趋向心理

### 第四节 2012-2016年中国画笔市场发展趋势预测分析

## 第六章 2011-2012年中国美术用品市场热点产品运行新格局——颜料

### 第一节 美术用颜料基本要求

### 第二节 2011-2012年中国美术用颜料市场动态分析

#### 一、波兰公司寻求与中国美术颜料生产厂家合作

#### 二、中化集团完成染颜料业务内部重组

### 第三节 2011-2012年中国颜料工业现状探析

#### 一、颜料产业所处阶段分析

#### 二、中国高档有机颜料的发展状况

#### 三、中国成无机颜料主要生产国

#### 四、颜料制造行业主要指标监测分析

##### 第四节 2011-2012年中国美术颜料市场运行状况透析

###### 一、2009-2011年中国颜料行业产品产量分析

###### 二、美术颜料市场消费情况分析

###### 三、影响中国美术颜料市场供需的因素分析

##### 第五节 2011-2012年中国美术颜料市场前景分析

#### 第七章 2011-2012年中国美术用品市场热点产品运行走势透析-(纸)

##### 第一节 中国宣纸的相关概述

###### 一、宣纸的规格

###### 二、宣纸的原料及制作工艺

##### 第二节 2011-2012年中国美术用品——宣纸运行动态分析

###### 一、中国宣纸正式申报世界"非遗"

###### 二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

###### 三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

##### 第三节 2011-2012年中国宣纸市场运行状况分析

###### 一、宣纸市场供给分析

###### 二、宣纸市场需求分析

###### 三、影响宣纸市场供需的因素分析

##### 第四节 2011-2012年中国宣纸价格分析

###### 一、宣纸批发价年涨三成

###### 二、影响市场价格波动的因素分析

##### 第五节 2012-2016年中国宣纸市场前景分析

#### 第八章 2011-2012年中国美术用品市场消费全面调研

##### 第一节 受访者基本情况调查分析

###### 一、受访者性别占比

###### 二、受访者年龄分布

###### 三、受访者职业分布情况

##### 第二节 消费者购买美术用品消费行为调查分析

###### 一、消费者对美术用品细分类别关注度调查分析

###### 二、消费者购买美术用品批发与零售占比

三、消费者对美术用品品牌忠诚度调查分析

四、消费者购买美术用品的渠道调查分析

第三节 影响消费者购买美术用品的因素调查分析

第九章 2011-2012年中国美术用品市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国美术用品行业竞争现状

一、三大品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国美术用品细分市场竞争格局

一、美术画笔市场竞争分析

二、美术用水粉颜料市场竞争分析

三、美术用纸市场竞争分析

第三节 2012-2016年中国美术用品行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国美术用品重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国第一铅笔股份有限公司（600612）中华牌

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 辉柏嘉广州文具有限公司（辉柏嘉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海实业马利画材有限公司（马利）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 天津柯雅美术材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 绍兴大师美术用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中国宣纸集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第八节 杭州金菱印花有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 东阳市美术用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 天津市美术颜料厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国美术用品行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国美术用品行业发展前景分析

- 一、中国文化用品产业前景展望
- 二、中国美术用品市场前景分析

### 第二节 2012-2016年中国美术用品细分产品发展趋势分析

- 一、中国画笔发展趋势分析
- 二、中国水粉颜料发展趋势分析
- 三、中国美术用纸的发展趋势

### 第三节 2012-2016年中国美术用品行业市场预测分析

- 一、美术用品细分产品产量预测分析

二、美术用品市场需求消费情况预测分析

三、美术用品细分产品进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国美术用品市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国美术用品行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国美术用品行业投资机会分析

一、美术用品投资潜力分析

二、美术用品业投资热点分析

第二节 2012-2016年中国美术用品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2012-2016年中国美术用品行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国第一铅笔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司经营收入走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债情况图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司主要经济指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司经营收入走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司盈利指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司负债情况图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司负债指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司运营能力指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司经营收入走势图

图表：上海实业马利画材有限公司盈利指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司负债情况图

图表：上海实业马利画材有限公司负债指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司成长能力指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司主要经济指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司经营收入走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司盈利指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司负债情况图

图表：天津柯雅美术材料有限公司负债指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司运营能力指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司经营收入走势图

图表：上海乐美文具有限公司盈利指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司负债情况图

图表：上海乐美文具有限公司负债指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司经营收入走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司负债情况图

图表：绍兴大师美术用品有限公司负债指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司成长能力指标走势图

图表：中国宣纸集团公司主要经济指标走势图

图表：中国宣纸集团公司经营收入走势图

图表：中国宣纸集团公司盈利指标走势图

图表：中国宣纸集团公司负债情况图

图表：中国宣纸集团公司负债指标走势图

图表：中国宣纸集团公司运营能力指标走势图

图表：中国宣纸集团公司成长能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司经营收入走势图

图表：杭州金菱印花有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司负债情况图

图表：杭州金菱印花有限公司负债指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司成长能力指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司经营收入走势图

图表：东阳市美术用品有限公司盈利指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司负债情况图

图表：东阳市美术用品有限公司负债指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市美术颜料厂主要经济指标走势图

图表：天津市美术颜料厂经营收入走势图

图表：天津市美术颜料厂盈利指标走势图

图表：天津市美术颜料厂负债情况图

图表：天津市美术颜料厂负债指标走势图

图表：天津市美术颜料厂运营能力指标走势图

图表：天津市美术颜料厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国美术用品市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199702.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。