



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国伽马刀市场分析 与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国伽马刀市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为"伽玛刀"。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国伽玛刀市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了伽玛刀行业发展概述、全球医疗器械行业发展现状，接着分析了中国伽玛刀行业发展的现状，然后介绍了中国伽玛刀企业竞争策略、中国伽玛刀行业市场竞争格局。随后，报告对中国伽玛刀行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国伽玛刀行业投资机会与风险。您若想对伽玛刀产业有个系统的了解或者想投资伽玛刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 伽玛刀行业发展概述

第一节 伽玛刀概念

一、伽玛刀定义

二、伽玛刀治疗原理

三、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 伽玛刀行业分析

一、伽玛刀发展史

二、中国伽玛刀市场发展历程

第四节 大型医用设备配置与使用管理办法

- 一、总则
- 二、配置规划
- 三、配置审批
- 四、使用管理
- 五、监督管理
- 六、附则

第二章 2011-2012年全球医疗器械行业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界医疗器械行业市场情况

- 一、国外医疗器械及药品市场概况
- 二、2011-2012年全球医疗器械市场分析
- 三、国际医疗器械行业发展趋势

第二节 2011-2012年部分地区与国家医疗器械市场发展分析

- 一、中东医疗器械市场潜力分析
- 二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析
- 三、俄罗斯医疗器械产业发展现状
- 四、印度医疗器械与设备市场分析

第三章 2011-2012年中国伽玛刀行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国伽玛刀行业发展情况

- 一、伽玛刀行业发展现状
- 二、中国伽玛刀行业发展问题及对策
- 三、伽玛刀技术发展分析

第二节 2011-2012年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析

- 一、自主研发现状
- 二、多学科团队合作分析
- 三、民族工业创新分析

第三节 2011-2012年中国大型医疗设备市场特点分析

- 一、国有制为主
- 二、决策结构特点
- 三、收费标准和配置许可特点

四、采购模式分析

第四节 2011-2012年伽玛刀医学技术评估分析

- 一、技术评估步骤
- 二、技术评估重点分析
- 三、技术评估结论分析

第四章 2011-2012年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析

第一节 2011-2012年全身伽玛刀现状及发展分析

- 一、全身伽玛刀类型分析
- 二、剂量分布特征
- 三、适应症和禁忌症
- 四、治疗原则和方案

第二节 2011-2012年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

- 一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析
- 二、伽玛刀治疗剂量原则
- 三、体部伽玛刀焦斑分析
- 四、伽玛刀焦点剂量场分析
- 五、全身伽玛刀综合治疗分析
- 六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 2011-2012年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

- 一、生殖细胞瘤分析
- 二、生殖细胞瘤表现特征
- 三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 2011-2012年其他伽玛刀治疗技术分析

- 一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析
- 二、伽玛刀治疗食道癌分析
- 三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析
- 四、伽玛刀治疗肺癌分析

第五章 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

- 一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国医疗器械行业发展动态分析

第一节 中国医疗器械行业发展现状分析

一、2000-2012年中国医疗器械市场发展状况

二、2011-2012年中国医疗设备行业内需分析

三、医疗影像设备发展现状分析

四、2011-2012年中国医疗器械市场机遇与挑战分析

第二节 2011-2012年中国医疗器械进出口分析

一、中国医疗器械行业进出口现状分析

二、医疗器械进口问题及对策分析

第七章 2011-2012年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 2011-2012年大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 2011-2012年大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 2011-2012年大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

- 二、买卖与合作分析
- 三、市场驱动与驱动市场
- 四、差异和定位策略
- 五、营销与市场
- 六、直销与分销
- 七、全国市场与地区市场
- 八、广告与促销
- 九、品牌与名气
- 十、创新与学习

第四节 2011-2012年医院大型医疗设备管理策略

- 一、医院大型医疗设备管理分析
- 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析
- 三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 2011-2012年大型医疗设备营销系统策略

- 一、营销体系现代化
- 二、营销管理模式现代化
- 三、营销手段现代化
- 四、规范化
- 五、专业化
- 六、革命化

第八章 2011-2012年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年医疗器械行业竞争格局概况

- 一、外企在中国医疗器械市场竞争分析
- 二、本土医疗器械市场竞争格局分析
- 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响
- 四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2011-2012年中国伽玛刀市场行业竞争分析

- 一、大型医疗设备行业竞争分析
- 二、陀螺刀工业国际化竞争分析
- 三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第三节 2011-2012年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国伽玛刀优势企业竞争力分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 惠恒医疗有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司销售网络分析
- 三、公司产品分析

第五节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司

一、企业概况

二、公司优势分析

三、公司核心业务

第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司

一、企业概况

二、公司发展战略

三、公司伽玛刀产品分析

第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

一、企业概况

二、公司技术优势

三、公司核心业务

四、公司先进医疗设备研制情况

第十章 2012-2016年中国医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国医疗器械产业的发展趋势

一、2012-2016年医疗设备行业发展预测

二、2012-2016年中国医疗器械市场容量预测

三、2012-2016年医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2012-2016年全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围及规划期限

四、规划内容

第三节 2012-2016年中国伽玛刀市场前景预测分析

一、2011-2012年伽玛刀市场预测

二、伽玛刀市场前景预测

第十一章 2012-2016年中国伽玛刀行业投资环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、医改方案投资规划分析
- 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改历程分析
- 六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十二章 2012-2016年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析

第一节 伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析
- 三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2012-2016年大型医疗设备投资风险分析

- 一、中国大型医疗设备规范整顿分析
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2011-2012年大型医疗设备市场投资分析

- 一、2011-2012年大型医疗设备相关政策
- 二、2011-2012年大型医疗设备新医改政策分析
- 三、2011-2012年大型医疗设备行业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司经营收入走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司盈利指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司负债情况图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司负债指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司负债情况图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：医科达北研(北京)医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国伽马刀市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199704.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。