



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国空调市场供需 预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国空调市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199709.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空调即空气调节器，挂式空调是一种用于给空间区域（一般为密闭）提供处理空气温度变化的机组。它的功能是对该房间（或封闭空间、区域）内空气的温度、湿度、洁净度和空气流速等参数进行调节，以满足人体舒适或工艺过程的要求。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国空调市场供需预测与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了世界空调行业发展状况、中国空调产业运行环境，接着分析了中国空调市场运行的现状，然后介绍了中国空调细分市场分析、中国空调行业市场竞争格局。随后，报告对中国空调行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界空调行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球空调市场发展现状分析

一、海尔领跑全球节能空调市场

二、国外空调市场出口概况

三、欧洲地区空调市场概况

第二节 2011-2012年美国空调市场发展概况

一、美国空调市场销售情况分析

二、美国不断提高空调能效标准

三、美国小型空调市场产品介绍

第三节 2011-2012年日本空调市场发展概况

一、日本空调在中国市场现状

二、日本空调市场消费倾向

三、日本健康空调流行趋势

四、日本空调市场产品

第四节 2011-2012年其他国家空调市场发展概况

一、瑞典推出太阳能空调

- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国

第二章 2011-2012年中国空调产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国空调产业政策分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对空调业影响
- 三、国家政策对空调节能方面的影响

第三节 2011-2012年中国空调产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国空调市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国空调行业发展概述

- 一、变频空调成市场主流
- 二、中国空调行业技术
- 三、中国空调行业进出口分析

第二节 2011-2012年中国绿色环保空调市场分析

- 一、空调企业朝绿色环保进军
- 二、绿色环保空调的新变化
- 三、主要绿色环保空调介绍

第三节 2011-2012年中国空调行业存在的问题及发展对策

- 一、空调行业存在的四大问题
- 二、中国空调行业的主要问题
- 三、中小空调企业的营销策略
- 四、主要空调品牌发展策略

第四章 2009-2011年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国房间空气调节器产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2009-2010年房间空气调节器产量数据分析

二、2009-2010年房间空气调节器重点省市数据分析

第二节 2011年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2011年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2011年房间空气调节器重点省市数据分析

第三节 2011年中国房间空气调节器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2012年中国空调细分市场分析——中央空调

第一节 2011-2012年中国中央空调发展现状分析

一、国产中央空调异军突起

二、中央空调面临五个发展机遇

三、中国中央空调行业兼并重组分析

第二节 2011-2012年中国中央空调水系统分析

一、中央空调的循环冷却水概况

二、中央空调水处理存在的问题

三、中央空调水处理的必要性和目的

四、中央空调水处理的方法和措施

第三节 2011-2012年中国中央空调代理制分析

- 一、中央空调代理商的发展现状
- 二、中央空调代理商的发展特点
- 三、中央空调代理制存在的问题
- 四、中央空调代理制的发展趋势

第七章 2011-2012年中国空调细分市场分析——户式中央空调

第一节 户式中央空调概述

- 一、户式中央空调定义
- 二、户式中央空调与一般空调的区别
- 三、户式中央空调的类型及特点
- 四、户式中央空调的优势

第二节 2011-2012年中国户式中央空调行业概况

- 一、国外户式中央空调发展概况
- 二、中国户式中央空调发展概况
- 三、中国户式中央空调需求市场分布

第三节 2011-2012年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

- 一、影响户式中央空调发展的主要因素
- 二、户式中央空调存在的主要问题
- 三、户式中央空调市场推广的阻碍因素
- 四、中国户式中央空调的发展策略

第八章 2011-2012年中国空调细分市场分析——变频空调

第一节 变频空调概述

- 一、变频空调定义及组成
- 二、变频空调的八大特点
- 三、变频空调的工作原理
- 四、中国变频空调发展回顾

第二节 2011-2012年中国变频空调发展现状分析

- 一、中国变频空调市场增长情况
- 二、变频空调继续加大技术改进
- 三、变频空调主要品牌情况

第三节 2011-2012年中国变频空调存在的问题及发展对策

- 一、变频空调陷入困境的四大因素
- 二、变频空调能效标准技术存在的问题
- 三、变频空调的发展策略

第九章 2011-2012年中国空调细分市场分析——家用空调

第一节 2011-2012年国外家用空调发展概况

- 一、美国抬高家用空调标准
- 二、欧洲家用空调市场概述
- 三、日本家用空调市场概况
- 四、国外家用空调品牌介绍

第二节 2011-2012年中国家用空调产业发展概况

- 一、中国家用空调产品外观历史演变
- 二、中国家用空调市场上的新变化
- 三、高端家用空调市场竞争分析

第三节 2011-2012年中国家用空调发展现状分析

- 一、中国家用空调行业进入成熟期
- 二、新家用空调标准
- 三、我国家用空调竞争格局生变
- 四、节能健康静音家用空调成热点

第四节 2011-2012年中国家用空调存在的问题及发展对策

- 一、家用空调利润日渐稀薄
- 二、家用空调测出致病细菌
- 三、家用空调发展的三大突破口
- 四、主要家用空调企业的发展策略

第十章 2011-2012年中国空调行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国空调行业竞争概述

- 一、空调行业竞争要素
- 二、空调行业竞争环境
- 三、中国空调品牌竞争格局
- 四、空调竞争四大关键词

第二节 2011-2012年中国空调行业竞争现状

一、空调竞争格局与方式发生变化

二、空调竞争步入规范稳定期

三、空调竞争消费走上理性轨道

四、健康节能仍是空调竞争的重点

第三节 2011-2012年中国空调行业竞争策略分析

一、中国空调企业竞争策略

二、中国空调行业的4P竞争策略

三、空调行业供应链的发展策略

四、售后服务成差异化竞争主要手段

第十一章 2011-2012年中国空调区域市场动态分析

第一节 2011-2012年广东空调产业发展状况

一、广东空调出口现状分析

二、广东空调企业突破欧盟贸易壁垒

三、广东空调企业集体抵制价格战

第二节 2011-2012年上海空调产业发展状况分析

一、上海空调渠道发展的四个阶段

二、上海空调市场销售渠道概况

三、上海空调市场的品牌格局

第三节 2011-2012年浙江空调产业发展状况分析

一、浙江商用空调市场概述

二、浙江各区域市场空调发展概况

三、浙江空调业发展势头直逼广东

第四节 2011-2012年重庆空调产业发展状况分析

一、重庆空调市场掀起品质风潮

二、海尔中央空调发力攻重庆市场

三、移动空调在重庆市场上市销售

第十二章 2011-2012年中国空调上市企业竞争性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东志高空调股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波奥克斯空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远大空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2012年中国空调行业关联产业分析

第一节 2011-2012年中国家电行业发展状况分析

- 一、中国家电行业现状
- 二、中国家电市场的特征
- 三、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节 2011-2012年中国铜业发展状况分析

- 一、高铜价对空调行业影响分析
- 二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风
- 三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

第三节 2011-2012年中国铝业发展分析

- 一、铝生产情况分析
- 二、铝价格回落利于缓解空调企业压力
- 三、中国铝材料市场的发展策略
- 四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节 2011-2012年中国空调压缩机发展分析

- 一、空调压缩机概述
- 二、空调压缩机修订标准正式实施
- 三、空调压缩机企业分析

第十四章 2012-2016年中国空调行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国空调行业发展趋势分析

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、空调国内国际流行趋势
- 三、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2012-2016年中国中央空调发展趋势分析

- 一、技术方面发展趋势
- 二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第三节 2012-2016年中国户式中央空调发展趋势分析

一、中国户式中央空调市场发展趋势

二、中国户式中央空调的发展方向

三、地源热泵户式中央空调的发展前景

第四节 2012-2016年中国变频空调发展趋势分析

一、变频空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频空调将走俏中国

三、变频空调前景看好

第十五章 2012-2016年中国空调产业投资前景预测分析

一、宏观经济预测分析

二、金融环境影响分析

第二节 2012-2016年中国空调产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司经营收入走势图

图表：广东志高空调股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司负债情况图

图表：广东志高空调股份有限公司负债指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司成长能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司经营收入走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债情况图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司经营收入走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债情况图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司成长能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日立电器有限公司经营收入走势图

图表：上海日立电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海日立电器有限公司负债情况图

图表：上海日立电器有限公司负债指标走势图

图表：上海日立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司经营收入走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司负债情况图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司负债指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：远大空调有限公司主要经济指标走势图

图表：远大空调有限公司经营收入走势图

图表：远大空调有限公司盈利指标走势图

图表：远大空调有限公司负债情况图

图表：远大空调有限公司负债指标走势图

图表：远大空调有限公司运营能力指标走势图

图表：远大空调有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国空调市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199709.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。