



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国超声诊断仪市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国超声诊断仪市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199770.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医用超声诊断仪是将声纳原理和雷达技术相结合生产的为临床应用的医疗仪器。其基本原理是高频超声脉冲波辐射到生物体内，由生物体内不同界面反射出不同波形并形成图像。从而判断生物体内是否有病变。超声诊断仪由起初的一维超声扫描显示，发展为二维甚至三维、四维的超声扫描和显示，大大增加了回波信息量，使生物体内的病灶清晰，易辨，因此，它将被越来越广泛地应用医用超声诊断仪。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国超声诊断仪市场评估与投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了超声诊断仪的发展概述、中国超声诊断仪行业发展环境等，接着分析了中国超声诊断仪产业运行的现状，然后介绍了中国超声诊断仪行业市场竞争格局。随后，报告对中国超声诊断仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超声诊断仪市场前景与投资预测。您若想对超声诊断仪产业有个系统的了解或者想投资超声诊断仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 超声诊断仪的发展概述

第一节 超声诊断仪的简介

第二节 超声诊断仪基本工作原理

第三节 超声诊断仪的分类

- 一、按图像信息的获取方法分类
- 二、按图像信息显示的成像方式分类
- 三、按超声波束的扫描方式分类

第四节 超声诊断仪的硬件设计

第五节 超声诊断仪的软件设计

第六节 超声诊断仪的主要性能参数

- 一、盲区
- 二、探测深度
- 三、轴向分辨力（纵向分辨力）

- 四、侧向分辨力（横向分辨力）
- 五、几何位置示值误差
- 六、声束切片厚度
- 七、对比度分辨力
- 八、工作频率、带宽、重复频率
- 九、发射功率

第二章 2011-2012年世界超声诊断仪行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界超声诊断仪行业发展概况

- 一、世界病症治疗、发病情况分析
- 二、世界超声诊断仪技术研发状况分析
- 三、世界超声诊断仪行业运行特点

第二节 2011-2012年世界主要地区超声诊断仪市场发展状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2012-2016年世界超声诊断仪市场发展趋势探析

第三章 2011-2012年中国超声诊断仪行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国超声诊断仪政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、中国医药卫生体制改革分析

第三节 2011-2012年中国超声诊断仪社会环境分析

- 一、医疗器械的发展和进步
- 二、特殊人群的需求状况

第四节 2011-2012年中国超声诊断仪几种成像技术分析

- 一、电子聚焦和可变孔径技术
- 二、谐波成像技术
- 三、图像的帧相关处理技术
- 四、多维超声成像技术
- 五、其他成像技术

第四章 2011-2012年中国超声诊断仪产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国超声诊断仪的发展状况分析

- 一、中国超声诊断仪的装备现状
- 二、中国超声诊断仪的需求趋势分析
- 三、超声仪器在医院使用情况

第二节 2011-2012年中国彩色多普勒超声诊断仪市场分析

- 一、彩色多普勒超声检查的优点
- 二、彩色多普勒超声临床应用状况
- 三、彩色多普勒技术发展概况
- 四、基于FPGA的超声诊断仪动态滤波器的设计

第三节 2011-2012年中国超声诊断仪的市场保有量分析

- 一、彩色脉冲多普勒超声诊断仪保有量
- 二、B型超声诊断仪保有量
- 三、超声心动图仪保有量

第四节 2011-2012年中国超声诊断仪产业发展存在的问题分析

第五章 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国超声诊断仪行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国超声诊断仪市场竞争现状分析

一、超声诊断仪临床应用竞争分析

二、超声诊断仪技术研发竞争分析

三、超声诊断仪价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国超声诊断仪竞争集中度分析

一、超声诊断仪区域集中度分析

二、超声诊断仪市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国超声诊断仪企业提升竞争力分析

第七章 2011-2012年中国重点超声诊断仪企业竞争力分析

第一节 无锡海鹰电子医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京天惠华数字技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市开立科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市凯沃尔电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市恩普电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳百胜医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国医疗器械产业运营现状分析

第一节 2011-2012年国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、欧盟医疗器械行业发布新指令

四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

第二节 2011-2012年中国医疗器械市场运行概况

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2011-2012年中国医疗器械市场需求和医改对竞争战略的影响

一、新法规的影响

二、国内企业正在投资

三、高端需求持续增长

四、创建合资企业

第九章 2012-2016年中国超声诊断仪市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国超声诊断仪行业发展趋势分析

一、超声诊断仪技术发展趋势分析

二、超声诊断仪的技术应用领域趋势分析

第二节 2012-2016年中国超声诊断仪市场预测分析

一、中国超声诊断仪市场需求预测

二、中国超声诊断仪价格预测分析

三、中国超声诊断仪进出口预测分析

四、中国超声诊断仪竞争预测分析

第三节 2012-2016年中国超声诊断仪市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国超声诊断仪行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国超声诊断仪投资前景分析

一、超声诊断仪行业投资效益分析

二、超声诊断仪投资机会分析

第二节 2012-2016年中国超声诊断仪投资风险分析

一、超声诊断仪市场竞争风险分析

二、超声诊断仪投资政策风险分析

三、超声诊断仪原材料及技术风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：无锡海鹰电子医疗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡海鹰电子医疗系统有限公司经营收入走势图

图表：无锡海鹰电子医疗系统有限公司盈利指标走势图

图表：无锡海鹰电子医疗系统有限公司负债情况图

图表：无锡海鹰电子医疗系统有限公司负债指标走势图

图表：无锡海鹰电子医疗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡海鹰电子医疗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：北京天惠华数字技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天惠华数字技术有限公司经营收入走势图

图表：北京天惠华数字技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京天惠华数字技术有限公司负债情况图

图表：北京天惠华数字技术有限公司负债指标走势图

图表：北京天惠华数字技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天惠华数字技术有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市开立科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司负债情况图

图表：深圳市开立科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市开立科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市凯沃尔电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市凯沃尔电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市凯沃尔电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市凯沃尔电子有限公司负债情况图

图表：深圳市凯沃尔电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市凯沃尔电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市凯沃尔电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市恩普电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市恩普电子技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市恩普电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市恩普电子技术有限公司负债情况图

图表：深圳市恩普电子技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市恩普电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市恩普电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债情况图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳百胜医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司经营收入走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司负债情况图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司负债指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国超声诊断仪市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。