



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国运动服装市场 分析预测与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国运动服装市场分析预测与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

运动服是专用于体育运动竞赛的服装。通常按运动项目的特定要求设计制作。广义上还包括从事户外体育活动穿用的服装。我国运动服装行业运行目前发展形势良好，随着我国运动服装行业运行市场的不断扩大以及出口增长，我国运动服装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国运动服装市场分析预测与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国运动服装发展的外部环境、中国运动服装产业运行环境等，接着分析了中国运动服装产业运行的现状，然后介绍了中国运动服装市场竞争格局。随后，报告对中国运动服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动服装产业发展前景与投资预测。您若想对运动服装产业有个系统的了解或者想投资运动服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国运动服装发展的外部环境分析

第一节 2011-2012年中国服装产业分析

- 一、中国针织服装产业经济的运行
- 二、中国服装产业产销运行分析
- 三、中国服装产业的发展特点
- 四、中国纺织服装出口竞争力的SWOT分析
- 五、中国服装行业发展存在的问题及对策

第二节 2011-2012年中国体育用品业分析

- 一、中国体育用品行业的发展概况
- 二、中国体育用品发展面临的问题及对策
- 三、中国体育用品打造中国名牌的战略思考
- 四、2009年奥运会给体育用品发展带来无限商机

第二章 2011-2012年世界运动服装市场状况分析

第一节 2011-2012年国际运动服装市场分析

- 一、世界运动服装产业特点分析
- 二、世界运动服装产业市场走势分析
- 三、世界运动服装竞争分析

第二节 2011-2012年世界运动服装主要国家分析

- 一、美国家居工作服及运动服装的市场需求
- 二、法国运动服市场的概述
- 三、英国的女运动服市场脱颖而出
- 四、俄罗斯运动服市场概述
- 五、韩国运动服装市场

第三节 2012-2016年世界运动服装产业发展前景预测分析

第三章 2011-2012年世界主要运动服装企业分析

第一节 耐克 (Nike)

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 阿迪达斯 (Adidas)

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 锐步 (Reebok)

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 匡威 (Converse)

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年公司运行战略分析
- 三、公司竞争力分析

第四章 2011-2012年中国运动服装产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国运动服装产业政策分析

- 一、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、纺织品出口临时管理办法
- 二、纺织品与服装协议
- 四、出口服装检验管理规定

第三节 2011-2012年中国运动服装产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国运动服装产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国运动服装产业发展概况

- 一、中国运动服市场发展回顾
- 二、中国运动服装消费群体扩大品牌意识增强
- 三、中国运动服饰市场的特点
- 四、青少年运动服的消费概况
- 五、中国大学生运动服装的消费简介
- 六、中国运动服装市场的发展对策

第二节 全国大型商场运动服市场销售统计数据

- 一、华北地区前十位品牌市场综合占有率
- 二、东北地区前十位品牌市场综合占有率
- 三、华东地区前十位品牌市场综合占有率
- 四、中南地区前十位品牌市场综合占有率
- 五、西北地区前十位品牌市场综合占有率
- 六、西南地区前十位品牌市场综合占有率

第三节 2011-2012年中国运动服装进出口贸易分析

第六章 2011-2012年中国运动服装市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国户外运动服装市场分析

一、中国户外运动服装市场概述

二、中国户外运动服的销售渠道

三、中国滑雪运动服蓬勃发展

第二节 2011-2012年中国运动服品牌分析

一、国内外运动服装品牌的概述

二、国产品牌与国际品牌的差距

三、阿迪达斯、耐克及李宁运动服装品牌的市场分析

四、创品牌是中国运动服的发展关键

第三节 2011-2012年运动服的市场定位与战略选择

一、各品牌目标市场细分化更加明显

二、高科技与文化理念的双重竞争

第七章 2009-2011年中国纺织服装制造业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国纺织服装制造业总体数据分析

一、2009年中国纺织服装制造业全部企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造业全部企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国纺织服装制造业不同规模企业数据分析

一、2009年中国纺织服装制造业不同规模企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造业不同规模企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国纺织服装制造业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国纺织服装制造业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国运动服装市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年国内服装行业竞争状况分析

一、中国服装行业竞争力居世界首位

二、服装行业调整竞争格局

三、服装行业低水平竞争的隐患

四、中国服装行业竞争残酷

第二节 2011-2012年中国运动服装竞争情况分析

一、运动服装市场集中度分析

二、运动服装竞争向专业化靠拢

三、国内运动服装市场竞争日趋激烈

第三节 2011-2012年中国运动服装产业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国运动服装知名企业竞争力分析

第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 三六一度(福建)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海美津浓有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海莘威运动品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建金莱克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国运动服装发展相关行业分析

第一节 纺织业

一、世界纺织服装贸易竞争环境的变化

二、中国纺织工业的战略调整

三、中国纺织企业的运营创新

四、中国纺织产业存在的三大问题

五、中国纺织工业发展的战略取向解析

六、品牌建设是中国纺织业的最终选择

第二节 化纤行业

一、中国化纤行业回顾

二、警惕中国化纤产业快速增长背后的隐忧

第三节 拉链产业

一、中国拉链工业面向世界高端市场

- 二、中国拉链质量与品牌的八大误区
- 三、中国拉链业提高竞争水平的对策
- 四、中国拉链的前景展望

第十一章 2012-2016年中国运动服装产业发展前景分析

第一节 2012-2016年中国服装产业的前景分析

- 一、中国服装产业的前景预测
- 二、中国服装产业的发展趋势
- 三、中国服装产业未来的发展方向

第二节 2012-2016年中国运动服发展的前景及趋势

- 一、中国运动服装市场的前景展望
- 二、中国中小城市运动装前景光明
- 三、运动休闲服的前景看好

第三节 2012-2016年中国运动服装产业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国运动服装产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国运动服装产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国运动服装产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国运动服装产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京探路者户外用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司负债情况图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债情况图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司经营收入走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债情况图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美津浓有限公司经营收入走势图

图表：上海美津浓有限公司盈利指标走势图

图表：上海美津浓有限公司负债情况图

图表：上海美津浓有限公司负债指标走势图

图表：上海美津浓有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司经营收入走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债情况图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海莘威运动品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海莘威运动品有限公司经营收入走势图

图表：上海莘威运动品有限公司盈利指标走势图

图表：上海莘威运动品有限公司负债情况图

图表：上海莘威运动品有限公司负债指标走势图

图表：上海莘威运动品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海莘威运动品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建金莱克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建金莱克体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建金莱克体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建金莱克体育用品有限公司负债情况图

图表：福建金莱克体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建金莱克体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建金莱克体育用品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国运动服装市场分析预测与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。