



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国石油焦产业市场研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国石油焦产业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199784.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石油焦是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思.5WT%相当于50000PPM((PPM是以百万计含量.)))以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国石油焦产业市场研究与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了石油焦产业相关概述、中国石油焦产业运行环境，接着分析了中国石油焦产业运行的现状，然后介绍了中国石油焦产业市场竞争格局。随后，报告对中国石油焦产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油焦产业运行趋势与投资前景预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石油焦产业相关概述

第一节 石油焦定义

- 一、石油焦性状
- 二、石油焦加工工艺
- 三、石油焦用途

第二节 石油焦分类

- 一、按结构和外观
- 二、按含硫量的不同
- 三、按照硫量、挥发分和灰分等指标不同

第三节 煅烧石油焦分析

第二章 2011-2012年世界石油焦产业运行形势分析

第一节 2011-2012年世界石油焦产业发展综述

一、世界石油焦供应量分析

二、石油焦国际市场情况

三、世界石油焦市场需求分析

第二节 2011-2012年世界石油焦产业主要国家分析

一、美国石油焦产业分析

二、印度石油焦国内需求与进出口分析

三、日本石油焦进出口分析

第三节 2012-2016年世界石油焦产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国石油焦产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国石油焦产业政策分析

一、国家考虑制定石油储备管理法规

二、新《能源法》可能回归"大一统"管理模式

三、能源发展规划

四、合作开采原油出口税政策将调整

五、甘肃起草成品油市场管理办法

第三节 2011-2012年中国石油焦产业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国石油焦产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国石油焦产业发展综述

一、石油焦产业特点分析

二、石油焦价格分析

三、石油焦技术分析

第二节 2011-2012年中国石油焦产业运行动态分析

一、舟山口岸首次进口万吨石油焦

二、亚洲最大煅烧石油焦生产企业投产

三、国内政策发力

四、通胀炒高石油焦价格

五、中国石油焦市场"保卫战"

第三节 2011-2012年中国石油焦产业发展存在问题分析

第五章 2009-2011年中国石油焦产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国石油焦产量数据分析

一、2009-2010年石油焦产量数据分析

二、2009-2010年石油焦重点省市数据分析

第二节 2011年中国石油焦产量数据分析

一、2011年全国石油焦产量数据分析

二、2011年石油焦重点省市数据分析

第三节 2011年中国石油焦产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国石油焦产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国石油焦产业竞争现状分析

一、石油焦生产技术分析

二、石油焦价格竞争

三、中外石油焦竞争力对比分析

第二节 2011-2012年中国石油焦行业区域格局分析

一、石油焦产量集中度分析

二、石油焦生产企业集中度分析

三、石油焦产业市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国石油焦产业提升竞争力分析

第八章 2011-2012年中国石油焦产业生产企业竞争力分析

第一节 山东海化集团有限公司石油化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 镇江市碳素制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津市云海碳素制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 锦州巨路石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 葫芦岛市连山区宏达石化厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东鑫海石墨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博江海工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博市临淄泓昌炭素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 镇江市汉魁碳素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津云海裕森科工贸有限工司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国石油焦产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国石油焦产业运行发展趋势分析

一、石油焦产业发展趋势分析

二、石油焦价格预测分析

三、2012-2016年中国原油加工及石油制品制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国石油焦产业发展市场预测分析

一、石油焦产量预测分析

二、石油焦市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国石油焦产业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国石油焦产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国石油焦产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国石油焦产业投资机会分析

一、油气开发、大中型炼化装置建设领域前景广阔

二、“十一五”期间石油石化业发展空间巨大

第三节 2012-2016年中国石油焦产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂主要经济指标走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂经营收入走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂盈利指标走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂负债情况图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂负债指标走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂运营能力指标走势图

图表：山东海化集团有限公司石油化工厂成长能力指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂主要经济指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂经营收入走势图

图表：镇江市碳素制品厂盈利指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂负债情况图

图表：镇江市碳素制品厂负债指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂运营能力指标走势图

图表：镇江市碳素制品厂成长能力指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司经营收入走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司盈利指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司负债情况图

图表：天津市云海碳素制品有限公司负债指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市云海碳素制品有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司经营收入走势图

图表：锦州巨路石化有限公司盈利指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司负债情况图

图表：锦州巨路石化有限公司负债指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州巨路石化有限公司成长能力指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂主要经济指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂经营收入走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂盈利指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂负债情况图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂负债指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂运营能力指标走势图

图表：葫芦岛市连山区宏达石化厂成长能力指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司经营收入走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司盈利指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司负债情况图

图表：山东鑫海石墨有限公司负债指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鑫海石墨有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博江海工贸有限公司主要经济指标走势图
图表：淄博江海工贸有限公司经营收入走势图
图表：淄博江海工贸有限公司盈利指标走势图
图表：淄博江海工贸有限公司负债情况图
图表：淄博江海工贸有限公司负债指标走势图
图表：淄博江海工贸有限公司运营能力指标走势图
图表：淄博江海工贸有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司主要经济指标走势图
图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司经营收入走势图
图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司盈利指标走势图
图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司负债情况图
图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司负债指标走势图
图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司运营能力指标走势图
图表：淄博市临淄泓昌炭素有限公司成长能力指标走势图
图表：镇江市汉魁碳素有限公司主要经济指标走势图
图表：镇江市汉魁碳素有限公司经营收入走势图
图表：镇江市汉魁碳素有限公司盈利指标走势图
图表：镇江市汉魁碳素有限公司负债情况图
图表：镇江市汉魁碳素有限公司负债指标走势图
图表：镇江市汉魁碳素有限公司运营能力指标走势图
图表：镇江市汉魁碳素有限公司成长能力指标走势图
图表：天津云海裕森科工贸有限工司主要经济指标走势图
图表：天津云海裕森科工贸有限工司经营收入走势图
图表：天津云海裕森科工贸有限工司盈利指标走势图
图表：天津云海裕森科工贸有限工司负债情况图
图表：天津云海裕森科工贸有限工司负债指标走势图
图表：天津云海裕森科工贸有限工司运营能力指标走势图
图表：天津云海裕森科工贸有限工司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国石油焦产业市场研究与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。