



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国通信继电器市场评估与投资前景评估研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国通信继电器市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199926.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

通信继电器的发展主要经历了四代，市场上目前主流产品是仍是第三代，而第四代产品目前蓄势待发，但普及尚需时日。

第一代通信继电器出现于20世纪70年代，产品的尺寸为20 10 10mm，均采用THT（通孔）安装形式，功耗达500mW，使用的标准为IEC61811-51。20世纪80年代诞生了第二代产品，外形尺寸、安装形式、等技术指标虽没有实质性变化，但功耗已降至200mW，制造的标准是IEC61811-52。

当前第三代居于市场主导地位，比起前两代有了很大改观。最小外形尺寸已降至14.0 7.0 5.5mm，功耗则由200mW降至140 mW，不仅有THT安装形式而且出现了SMD（表面贴装）安装形式。第三代采用的标准是IEC61811-54。

第四代通信继电器正在迅速崛起，预计未来10年将普及。第四代产品的最小尺寸已降至10 6.5 5.0mm，功耗降到100mW，是第二代产品的一半，标准是新制定的IEC61811-55。从结构和设计角度看，第一、第二代通信继电器绝大多数是拍合式磁路结构，推杆式机械传递，采用双触点，触点材料是AgPd合金。第二代开始使用钕钴高能合金永磁体组成桥式磁路。及至第三代磁系统几乎全都做成了含高能永磁体的双线圈对称平衡翘板式磁路结构，触点点焊在带料上后，整体注塑要求高，设计冗余度极小。

目前，世界通信继电器年产量达10~11亿只，用于开关转换的占50%以上，用于通信的约占30%，其余为工业系统等领域。日本和欧洲是通信继电器技术最发达的地区，各大厂商的生产比例为：Siemens占6%，Omron占18%，Matsushita占30%，Fujitsu（Takamisawa）占21%，NEC占13%，AXICOM等其它厂商占12%。

标准方面，通信继电器采用的国际标准主要是IEC，但Bellcore、FCC以及EN等也常用。这些标准对通信继电器性能的规定上是基本一致的，新出台的IEC61811-55则为第四代通信继电器的发展指明了方向。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国通信继电器市场评估与投资前景评估研究报告》共十二章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到通信继电器行业的发展动态竞争格局等信息。对我国通信继电器行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举通信继电器行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了通信继电器市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重

要的参考价值！

## 第一章 继电器的相关概述

### 第一节 继电器的工作原理及特性

### 第二节 继电器主要产品技术参数

#### 一、额定工作电压

#### 二、直流电阻

#### 三、吸合电流

#### 四、释放电流

#### 五、触点切换电压和电流

### 第三节 继电器的分类

#### 一、按作用原理分

#### 二、按外形尺寸分

#### 三、按触点负载分

#### 四、按防护特征分

### 第四节 继电器的测试

## 第二章 2011-2012年世界通信继电器市场动态分析

### 第一节 全球通信继电器市场状况

#### 一、通信继电器发展历程

#### 二、国外通信继电器发展近况

#### 三、国外通信继电器企业发展状况

### 第二节 2011-2012年世界国家通信继电器产业分析

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、日本

### 第三节 2012-2016年世界通信继电器产业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国通信继电器行业市场运行环境解析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节2011-2012年中国通信继电器市场政策环境分析

- 一、通讯继电器标准
- 二、行业政策
- 三、进出口政策分析

## 第三节2011-2012年中国通信继电器市场技术环境分析

# 第四章 2011-2012年中国继电器行业市场运行态势剖析

## 第一节2011-2012年中国继电器行业发展动态分析

- 一、用于微型芯片的微动继电器诞生
- 二、与传统产业渗透融合催生继电器新门类
- 三、中国在国际能源装备技术标准领域话语权不断提升

## 第二节2011-2012年中国继电器市场运行现状综述

- 一、中国继电器产业运行特点分析
- 二、中国继电器产业发展规模分析
- 三、中国继电器产业步入世界制造大国行列

## 第三节2011-2012年中国继电器市场动态分析

- 一、PCB车用继电器稳中有升
- 二、继电器市场向高端转型
- 三、继电器市场呈现四大特点

## 第五章2011-2012年中国通信继电器产业运行态势分析

### 第一节2011-2012年中国通信继电器市场需求分析

#### 一、通信继电器市场需求总量分析

#### 二、通信继电器市场需求结构分析

#### 三、通信继电器市场需求特点分析

### 第二节 中国通信继电器应用态势分析

### 第三节2011-2012年中国通信继电器产业运行概述

#### 一、通讯继电器的结构与设计

#### 二、通讯继电器的制造技术国内仿研通讯继电器历史悠久

## 第六章2011-2012年中国通信继电器市场供给分析

### 第一节 通信继电器市场供给总量分析

#### 一、近年中国大陆通信继电器供给状况分析

#### 二、通信继电器生产线引进状况市场分析

#### 三、通信继电器市场供给企业格局分析

#### 四、主要供给企业产品特征分析

### 第二节 中国通信继电器发展动向市场分析

#### 一、产品技术发展动向分析

#### 二、市场发展趋势分析

## 第七章 2007-2011年中国电力电子元器件制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国电力电子元器件制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年中国电力电子元器件制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国电力电子元器件制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国电力电子元器件制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国电力电子元器件制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2006-2010年中国继电器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国继电器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国继电器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国继电器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国继电器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2011-2012年中国通信继电器产业优势企业运行财务数据分析

### 第一节 阿城继电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 江西联创光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 宁波福特继电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 欧姆龙电子部件（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京松下控制装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国通信继电器应用市场运行态势分析

第一节 程控交换机应用市场

第二节 传真机应用市场

第三节 调制解调器应用市场

第四节 空调应用市场

第五节 微波炉应用市场

第十一章 2012-2016年中国通信继电器产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国通信继电器应用前景预测分析

一、通信继电器的市场期限分析

二、通信继电器是否会被集成IC开关、固体继电器取代

第二节 2012-2016年中国通信继电器产业发展趋势分析

一、小型化将持续

二、低功耗

三、更高的可靠性及安全要求

四、磁系统效率将进一步优化

第三节 2012-2016年中国通信继电器市场盈利预测分析

第四节 2012-2016年中国电力电子元器件制造业预测分析

第十二章 2012-2016年中国通信继电器产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国通信继电器产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国通信继电器产业投资机会分析

- 一、通信继电器投资吸引力分析
- 二、通信继电器投资潜力分析
- 第三节2012-2016年中国通信继电器产业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险分析
  - 二、技术风险分析
  - 三、其它风险分析
- 第四节 艾凯数据研究中心建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国电力电子元器件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国电力电子元器件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国电力电子元器件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国电力电子元器件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国电力电子元器件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国继电器进口数量分析

图表：2006-2010年中国继电器进口金额分析

图表：2006-2010年中国继电器出口数量分析

图表：2006-2010年中国继电器出口金额分析

图表：2006-2010年中国继电器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国继电器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国继电器出口国家及地区分析

图表：阿城继电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司经营收入走势图

图表：阿城继电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司负债情况图

图表：阿城继电器股份有限公司负债指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债情况图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波福特继电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波福特继电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波福特继电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波福特继电器有限公司负债情况图

图表：宁波福特继电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波福特继电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波福特继电器有限公司成长能力指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债情况图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：欧姆龙电子部件（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙电子部件（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙电子部件（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙电子部件（深圳）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙电子部件（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙电子部件（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙电子部件（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司经营收入走势图

图表：北京松下控制装置有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司负债情况图

图表：北京松下控制装置有限公司负债指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司运营能力指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国通信继电器市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199926.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。