



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国体温计市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国体温计市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体温计是一种最高温度计，它可以记录这温度计所曾测定的最高温度。用后的体温计应"回表"，即拿着体温计的上部用力往下猛甩，可使已升入管内的水银，重新回到液泡里。其它温度计绝对不能甩动，这是体温计与其他液体温度计的一个主要区别。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国体温计市场评估与投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了体温计产业相关概述、中国体温计产业运行环境等，接着分析了中国体温计产业运行的现状，然后介绍了中国体温计产业市场竞争格局。随后，报告对中国体温计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体温计市场运行趋势与投资预测。您若想对体温计产业有个系统的了解或者想投资体温计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 体温计产业相关概述

第一节 体温计阐述

一、基础体温计

二、体温计发展历程

三、量测的位置

第二节 现代体温计

第三节 耳蜗温枪测体温的方法与优势

第四节 欧姆龙体温计MC-145功能特点

第二章 2011-2012年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国便携式医疗器械产业现状分析

一、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

二、中国医疗器械加速走向GMP时代

三、中国医疗器械研发领域新进展

第二节 2011-2012年中国便携式医疗器械市场运行格局

一、便携式医疗器械增长态势明显

二、中国便携式医疗器械市场规模分析

三、市场处于普及的初级阶段

四、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 医疗器械出口分析

第四节 2011-2012年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

第三章 2011-2012年中国体温计产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国体温计产业政策环境分析

一、体温计标准分析

二、体温计相关产业政策影响分析

三、体温计进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国体温计产业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国体温计产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国体温计产业发展概述

一、体温计产业特点分析

二、医用温度计的生产方法

三、一次性医用温度计分析

第二节 2011-2012年中国体温计产业市场运行态势分析

一、水银体温计市场热销

二、百略电子体温计稳坐全球第一

三、体温计傍"甲流"卖到脱销

第三节 2011-2012年中国体温计产业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国体温计产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国体温计市场运行概述

一、体温计市场供给分析

二、医用温度计需求分析

三、体温计价格分析

第二节 2011-2012年中国体温计产业市场运行动态分析

一、红外数字体温计的设计挑战及器件选型

二、电子体温计与水银柱体温计对比分析

三、海口体温计价格走势

第三节 2011-2012年中国医用温度计市场销售情况分析

第六章 2009-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业总体数据分析

一、2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国体温计产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国体温计总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国体温计产业集中度分析

一、体温计市场集中度分析

二、体温计企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国体温计企业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国体温计国内重点生产厂家竞争性财务指标分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 鸿邦电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 西铁城精电科技(江门)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 信利仪器(汕尾)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海华辰医用仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阜阳市金牛药械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华略电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 盐城市蒂菱体温计有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 洪江市正兴医疗仪表厂

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国体温计市场运行趋势及预测分析

第一节 2012-2016年中国体温计产业发展趋势分析

- 一、医疗、外科及兽医用器械制造业预测分析
- 二、体温计竞争格局预测分析
- 三、体温计技术方向分析

第二节 2012-2016年中国体温计市场预测分析

- 一、体温计供给预测分析
- 二、体温计进出口预测分析
- 三、体温计需求预测分析

第三节 2012-2016年中国体温计市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国体温计产业投资环境与风险预警分析

第一节 2012-2016年中国彩色体温计投资环境分析

第二节 2012-2016年中国体温计投资机会分析

- 一、体温计行业投资吸引力分析
- 二、体温计区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国体温计投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、生产技术风险预警
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司主要经济指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司经营收入走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司盈利指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司负债情况图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司负债指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司运营能力指标走势图

图表：西铁城精电科技（江门）有限公司成长能力指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司主要经济指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司经营收入走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司盈利指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司负债情况图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司负债指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司运营能力指标走势图

图表：信利仪器（汕尾）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司负债情况图

图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华辰医用仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华辰医用仪表有限公司经营收入走势图

图表：上海华辰医用仪表有限公司盈利指标走势图

图表：上海华辰医用仪表有限公司负债情况图

图表：上海华辰医用仪表有限公司负债指标走势图

图表：上海华辰医用仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华辰医用仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：阜阳市金牛药械有限公司主要经济指标走势图

图表：阜阳市金牛药械有限公司经营收入走势图

图表：阜阳市金牛药械有限公司盈利指标走势图

图表：阜阳市金牛药械有限公司负债情况图

图表：阜阳市金牛药械有限公司负债指标走势图

图表：阜阳市金牛药械有限公司运营能力指标走势图

图表：阜阳市金牛药械有限公司成长能力指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司经营收入走势图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司盈利指标走势图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司负债情况图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司负债指标走势图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城市蒂菱体温计有限公司成长能力指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂主要经济指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂经营收入走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂盈利指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂负债情况图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂负债指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂运营能力指标走势图

图表：洪江市正兴医疗仪表厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国体温计市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。