



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国滤水器市场研究及投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国滤水器市场研究及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

滤水器是安装在电站、化工、印染、造纸等各种行业的供用水管道上，用于过滤水体混浊物的装置。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国滤水器市场研究及投资前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了滤水器相关概述、中国滤水器市场运行环境等，接着分析了中国滤水器市场发展的现状，然后介绍了中国滤水器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国滤水器重点企业经营状况分析，最后分析了中国滤水器行业发展趋势与投资预测。您若想对滤水器产业有个系统的了解或者想投资滤水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 滤水器产业相关概述

第一节 滤水器简述

一、滤水器用途

二、滤水器结构

第二节 工作原理

第三节 压差排污和定时排污

一、压差排污

二、定时排污

第二章 中国滤水器产业市场发展环境分析

第一节 国内滤水器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国滤水器经济发展预测分析

第二节 中国滤水器行业政策环境分析

第三章 中国滤水器产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国滤水器产业发展概述

一、滤水器产业特点分析

二、滤水器价格分析

三、滤水器品牌分析

四、瑞典公司解开太阳能滤水器的面纱

第二节 2011-2012年中国滤水器产业运行态势分析

一、滤水器供给情况分析

二、滤水器需求分析

三、滤水器生产技术分析

第三节 2011-2012年中国滤水器产业发展存在问题分析

第四章 2009-2011年中国滤水器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国滤水器行业总体数据分析

一、2009年中国滤水器行业全部企业数据分析

二、2010年中国滤水器行业全部企业数据分析

三、2011年中国滤水器行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国滤水器行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国滤水器行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国滤水器行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国滤水器行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国滤水器行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国滤水器行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国滤水器行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国滤水器行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国滤水器产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国滤水器产业竞争现状分析

一、滤水器产业竞争力分析

二、滤水器产业技术竞争分析

三、滤水器价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国滤水器产业集中度分析

一、滤水器市场集中度分析

二、滤水器区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国滤水器产业提升竞争力策略分析

第六章 中国滤水器产业重点企业分析

第一节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡市鸿翔电力辅机厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 自贡市真空滤油机总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡零界净化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖州深渗炼水设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 丹东济海流量仪器仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡零界净化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国污水处理工业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国各地区污水处理状况

一、广州市污水处理厂运行良好

二、合肥市加强对污水处理行业监管

三、南昌重点加强污水收集管网建设

四、贵州计划投入巨资用于污水处理

五、天津污水处理能力增强

第二节 2011-2012年中国污水处理产业化分析

一、污水处理产业化的目的

二、污水处理产业化必要性分析

三、城市污水处理产业化发展现状

四、污水处理产业化存在的问题及其原因分析

五、污水处理产业化发展主要建议

第三节 2011-2012年中国污水处理费用分析

一、征收污水处理费的可行性分析

二、中国污水处理收费情况

三、征收污水处理费后政府的职责

四、政府将逐步推行污染者付费的政策

第四节 2011-2012年中国污水处理市场的现状

一、中国污水处理市场规模

二、中国城市污水处理市场发展状况

三、中国鼓励外国企业投资中国污水处理行业

第五节 2011-2012年中国污水处理市场化分析

一、中国城镇污水处理市场化机制解析

二、政府在污水处理市场化中的职能

三、污水处理市场化的发展措施

四、加强污水处理市场要素建设

第六节 2011-2012年中国各地区污水处理市场化进程

一、湖南省污水处理市场计划及发展策略

二、福建省垃圾污水处理市场化发展历程

三、珠海污水处理设施市场化发展策略

四、三峡地区污水处理市场化的探索

第八章 中国印染产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国印染产业动态分析

一、印染业在节能环保领域取得突破

二、印染协会"四新会"探讨行业发展良方

第二节 2011-2012年中国印染产业运营现状综述

一、中国印染业发展迅速

二、中国印染业加工能力位居世界首位

三、印染行业品牌创建的意义

四、印染企业要用规模争取效益

第三节 2011-2012年中国印染业技术分析

- 一、国内印染技术现状
- 二、印染过程自动配料的技术与工艺方法
- 三、最新技术进展

第四节 2011-2012年中国印染市场综述

- 一、中国印染市场压力重重
- 二、中国印染市场产销增速分析
- 二、市场疲软进出口增速趋缓

第五节 2011-2012年中国印染产业热点问题探讨

- 一、印染行业面临染化料问题
- 二、中国印染企业与欧洲印染企业的差距
- 三、国内印染废水问题分析
- 四、印染发展需关注的五个领域

第九章 中国造纸行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国造纸工业发展概述

- 一、造纸业要遵循可持续发展原则
- 二、中国造纸业"十五"回顾
- 三、中国造纸业布局 and 结构简况
- 四、造纸行业特征分析

第二节 2011-2012年中国造纸工业存在的问题

- 一、中国造纸工业结构不合理
- 二、中国造纸发展中存在三矛盾
- 三、中国造纸行业存在的四大问题
- 四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节 2011-2012年中国造纸行业发展对策

- 一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路
- 二、造纸行业的调整策略
- 三、造纸企业市场竞争策略
- 四、中国造纸业竞争世界市场的策略
- 五、加大利用废纸资源

第十章 2012-2016年中国滤水器产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国滤水器产业发展前景分析

一、滤水器产业技术方向分析

二、滤水器制造行业预测分析

三、滤水器竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国滤水器产业市场预测分析

一、滤水器供给预测分析

二、滤水器需求预测分析

第三节 2012-2016年中国滤水器产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国滤水器产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国滤水器业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国滤水器业投资机会分析

一、滤水器投资潜力分析

二、滤水器投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国滤水器业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营收入走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债情况图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂主要经济指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂经营收入走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂盈利指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂负债情况图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂负债指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂运营能力指标走势图

图表：无锡市鸿翔电力辅机厂成长能力指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂主要经济指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂经营收入走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂盈利指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂负债情况图

图表：自贡市真空滤油机总厂负债指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂运营能力指标走势图

图表：自贡市真空滤油机总厂成长能力指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司负债情况图

图表：无锡零界净化设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡零界净化设备有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂主要经济指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂经营收入走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂盈利指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂负债情况图

图表：湖州深渗炼水设备厂负债指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂运营能力指标走势图

图表：湖州深渗炼水设备厂成长能力指标走势图

图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司经营收入走势图
图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司盈利指标走势图
图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司负债情况图
图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司负债指标走势图
图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司运营能力指标走势图
图表：丹东济海流量仪器仪表有限公司成长能力指标走势图
图表：无锡零界净化设备有限公司主要经济指标走势图
图表：无锡零界净化设备有限公司经营收入走势图
图表：无锡零界净化设备有限公司盈利指标走势图
图表：无锡零界净化设备有限公司负债情况图
图表：无锡零界净化设备有限公司负债指标走势图
图表：无锡零界净化设备有限公司运营能力指标走势图
图表：无锡零界净化设备有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国滤水器制造行业预测分析
图表：2012-2016年中国滤水器竞争格局预测分析
图表：2012-2016年中国滤水器供给预测分析
图表：2012-2016年中国滤水器需求预测分析
图表：2012-2016年中国滤水器产业市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2012-2016年中国滤水器市场研究及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。