



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国航空煤油市场 专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国航空煤油市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200008.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

航空煤油是石油产品之一。英文名称Jet fuel No.3，别名航空煤油。是由直馏馏分、加氢裂化和加氢精制等组分及必要的添加剂调和而成的一种透明液体。主要由不同馏分的烃类化合物组成。航空煤油主要用作航空涡轮发动机的燃料。汽油不安全，容易挥发，太容易燃烧，但是活塞发动机还在用。柴油黏度太大，在涡轮发动机里不适合，因为是要靠很细小的喷嘴把燃料喷成雾状的，才能跟高压高温空气充分混合，产生猛烈燃烧。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国航空煤油市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了航空煤油相关概述、中国航空煤油市场运行环境等，接着分析了中国航空煤油市场发展的现状，然后介绍了中国航空煤油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国航空煤油重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空煤油行业发展趋势与投资预测。您若想对航空煤油产业有个系统的了解或者想投资航空煤油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界航空煤油市场运行现状分析

第一节 2011-2012年世界航空煤油市场现状分析

一、世界航空煤油产业生产分析

二、世界航空煤油价格分析

三、世界航空煤油需求分析

第二节 2011-2012年主要国家地区航空煤油市场现状分析

一、美国

二、西欧

三、俄罗斯

四、日本

第三节 2012-2016年世界航空煤油市产业发展趋势分析

第二章 中国航空煤油产业运行环境分析

第一节 国内航空煤油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国航空煤油经济发展预测分析

第二节 中国航空煤油行业政策环境分析

第三章 中国煤油产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国煤油价格分析

- 一、煤油产品价格
- 二、历年煤油价格波动

第二节 2011-2012年中国煤油市场特征分析

- 一、煤油需求表观消费量增加
- 二、煤油价格不断上涨
- 三、煤油区域分布不均衡
- 四、煤油市场进出口增加

第三节 2011-2012年中国煤油价值链分析

- 一、勘探开发
- 二、油气集输
- 三、炼油化工
- 四、油气炼化产品销售

第四节 2011-2012年中国煤油市场存在问题分析

第四章 中国航空煤油市场总体态势分析

第一节 2011-2012年中国航空煤油产品发展综述

- 一、中国航空煤油市场现状分析
- 二、航空煤油出厂价下调影响分析
- 三、齐鲁石化航空煤油汽运开出第一车

第二节 2011-2012年中国航空煤油市场运行态势分析

- 一、生物航空煤油适航申请获理
- 二、航空煤油需求
- 三、航空煤油供给分析

第三节 2011-2012年中国航空煤油产业发展存在问题分析

第五章 2009-2011年中国煤油产量数据统计分析

第一节 2009年中国煤油产量数据分析

一、2009年全国煤油产量数据分析

二、2009年煤油重点省市数据分析

第二节 2010年中国煤油产量数据分析

一、2010年全国煤油产量数据分析

二、2010年煤油重点省市数据分析

第三节 2011年中国煤油产量数据分析

一、2011年全国煤油产量数据分析

二、2011年煤油重点省市数据分析

第六章 2009-2011年中国煤油制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国煤油行业总体数据分析

一、2009年中国煤油行业全部企业数据分析

二、2010年中国煤油行业全部企业数据分析

三、2011年中国煤油行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国煤油行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国煤油行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国煤油行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国煤油行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国煤油行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国煤油行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国煤油行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国煤油行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国航空煤油产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国航空煤油市场竞争格局分析

一、保税仓库货物贸易方式比重下降，贸易方式走向多样化

二、进出口地形成京、沪、粤三足鼎立之势

三、世界石油公司纷纷涉足中国航煤市场

第二节 2011-2012年中国航空煤油行业集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

第三节 2011-2012年中国航空煤油企业提升竞争力策略分析

第八章 中国航空煤油主要企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连西太平洋石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石化海南炼油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它企业分析

- 一、中国海洋石油总公司
- 二、中国航空油料集团公司

第九章 中国石油开采业发展现状综述

第一节 2011-2012年中国石油开采业整体运行状况

- 一、科技创新
- 二、勘探开发产量保持高水平
- 三、炼化及销售
- 四、国际合作进入快速发展阶段
- 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产
- 六、战略重组步伐加快

第二节 2011-2012年中国与国外油气开采合作概况

- 一、中国与东盟油气合作探析
- 二、中突油气勘探开采合作情况
- 三、中科石油合作基本情况
- 四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

- 一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析
- 二、民营油企生存空间越来越狭小
- 三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2011-2012年中国石油开采业发中存在的凸出问题

- 一、造成老油区资源能量的严重不足
- 二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十章 航空运输业运行态势分析

第一节 2011-2012年航空运输业运行状况

- 一、通航城市和机场
- 二、主要生产指标
- 三、旅客吞吐量分布
- 四、货邮吞吐量分布
- 五、固定资产投资状况

第二节 2011-2012年中国民用航空运输市场分析

- 一、产业规模
- 二、生产指标
- 三、运力利用
- 四、运输结构
- 五、航线经营
- 六、服务水平

第十一章 2012-2016年中国航空煤油市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国航空煤油市场发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、航空煤油市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国航空煤油市场前景预测分析

- 一、航空煤油生产预测分析
- 二、市场需求预测分析

第三节 2012-2016年中国航空煤油产品盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国航空煤油产品投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国航空煤油产品投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国航空煤油产业投资机会分析

- 一、航空煤油投资潜力分析
- 二、航空煤油投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国航空煤油产品投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、信贷风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司经营收入走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司负债情况图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司负债指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：大连西太平洋石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司经营收入走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司负债情况图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司负债指标走势图

图表：中国石化海南炼化化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化海南炼油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国航空煤油市场竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国航空煤油生产预测分析

图表：2012-2016年中国航空煤油市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国航空煤油产品盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国航空煤油市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200008.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。