



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国数字电视机顶盒市场运营态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国数字电视机顶盒市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字电视机顶盒是一种将数字电视信号转换成模拟信号的变换设备，目前的数字电视机顶盒已成为一种嵌入式计算设备，具有完善的实时操作系统，提供强大的CPU计算能力，用来协调控制机顶盒各部分硬件设施，并提供易操作的图形用户界面，如增强型电视的电子节目指南，给用户提供图文并茂的节目介绍和背景资料。同时，机顶盒具有“傻瓜计算机”能力，这样通过内部软件功能和对网络稍加进行双向改造，很容易实现如因特网浏览、视频点播、家庭电子商务、电话通信等多种服务，可谓一网打天下。近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国数字电视机顶盒市场运营态势及战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了数字电视机顶盒相关概述、中国数字电视机顶盒市场运行环境等，接着分析了中国数字电视机顶盒市场发展的现状，然后介绍了中国数字电视机顶盒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字电视机顶盒重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字电视机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视机顶盒产业有个系统的了解或者想投资数字电视机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国数字电视机顶盒行业发展综述

第一节 数字电视机顶盒行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业分类

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

第二节 数字电视机顶盒行业上游产业分析

一、机顶盒芯片市场分析

二、卫星高频头市场分析

三、存储器市场分析

四、电子元器件市场分析

五、包装材料市场分析

第三节 三网融合对行业的影响

一、三网融合推进情况

(1) 国外三网融合发展分析

(2) 国外经验对中国三网融合的借鉴

(3) 国内三网融合推进情况

二、三网融合对广电网的影响

三、三网融合对数字电视的影响

四、三网融合对数字电视机顶盒的影响

第二章 中国数字电视机顶盒行业市场发展环境分析

第一节 国内数字电视机顶盒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国数字电视机顶盒经济发展预测分析

第二节 中国数字电视机顶盒行业政策环境分析

第三章 中国数字电视机顶盒行业发展现状及前景预测

第一节 中国数字电视机顶盒行业发展现状

一、中国数字电视机顶盒行业发展总体概况

(1) 数字电视行业发展总体概况

(2) 数字电视机顶盒行业发展总体概况

二、中国数字电视机顶盒行业发展主要特点

三、2011年数字电视机顶盒行业规模及财务指标分析

第二节 2009-2011年数字电视机顶盒行业经济指标分析

第三节 2009-2011年数字电视机顶盒行业供需平衡分析

第四节 2011-2012年数字电视机顶盒行业进出口市场分析

第五节 2012-2016年数字电视机顶盒行业发展前景预测

一、数字电视机顶盒行业发展的驱动因素分析

二、数字电视机顶盒行业发展的障碍因素分析

三、数字电视机顶盒行业发展趋势

四、2012-2016年数字电视机顶盒行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

第四章 中国数字电视机顶盒行业市场竞争状况分析

第一节 数字电视机顶盒行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际数字电视机顶盒市场发展状况分析

二、国际数字电视机顶盒市场竞争状况分析

三、国际数字电视机顶盒市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

(1) 美国摩托罗拉 (Motorola) 公司

(2) 加拿大汤姆逊 (Thomson) 集团

(3) 英国佩斯 (Pace Micro) 科技公司

(4) 美国休斯 (Hughes Networks) 公司

(5) 美国科学亚特兰大 (Scientific Atlanta) 公司

(6) 荷兰飞利浦 (Philips) 公司

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 数字电视机顶盒行业国内市场竞争格局分析

一、国内数字电视机顶盒行业市场规模分析

二、国内数字电视机顶盒行业竞争格局分析

三、国内数字电视机顶盒市场竞争趋势分析

第四节 数字电视机顶盒行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第五章 中国数字电视机顶盒行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业产品需求分析

一、数字电视用户发展分析

(1) 数字电视用户总体发展

(2) 数字电视用户区域构成

(3) 电视数字化发展程度研究

(4) 电视数字化区域发展程度研究

二、数字电视机顶盒销售规模

第三节 行业主要产品市场分析

一、有线数字电视机顶盒市场分析

(1) 有线数字电视顶盒销售规模

(2) 有线数字电视机顶盒保有量

(3) 有线数字电视机顶盒竞争格局

二、卫星数字电视接收机市场分析

三、地面数字电视机顶盒市场分析

四、IPTV机顶盒市场分析

第四节 2011-2012年中国数字电视机顶盒行业技术水平发展分析

一、数字电视机顶盒的技术构成

(1) 数字电视机顶盒的总体技术构成

(2) 数字电视机顶盒硬件芯片技术构成

(3) 数字电视机顶盒软件构成

二、数字电视机顶盒的关键技术

(1) 大规模集成芯片技术

(2) 嵌入式操作系统

(3) 数字通信技术

(4) 软件平台技术

(5) 条件接收技术

第五节 2011-2012年中国数字电视机顶盒行业销售渠道与策略分析

一、行业销售渠道分析

(1) 门店销售渠道分析

(2) 上门销售渠道分析

(3) 代理商销售渠道分析

二、行业销售渠道发展趋势与策略

第六章 中国数字电视机顶盒行业重点区域市场分析

第一节 2011-2012年中国数字电视机顶盒行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 广东省数字电视机顶盒行业发展分析及预测

一、广东省数字电视机顶盒行业发展规划及配套措施

二、广东省数字电视机顶盒行业在行业中的地位变化

三、广东省数字电视机顶盒行业经济运行状况分析

四、广东省数字电视机顶盒主要企业及竞争情况

五、广东省数字电视机顶盒行业发展趋势预测

第三节 浙江省数字电视机顶盒行业发展分析及预测

一、浙江省数字电视机顶盒行业发展规划及配套措施

二、浙江省数字电视机顶盒行业在行业中的地位变化

三、浙江省数字电视机顶盒行业经济运行状况分析

四、浙江省数字电视机顶盒主要企业及竞争情况

五、浙江省数字电视机顶盒行业发展趋势预测

第四节 山东省数字电视机顶盒行业发展分析及预测

一、山东省数字电视机顶盒行业发展规划及配套措施

二、山东省数字电视机顶盒行业在行业中的地位变化

三、山东省数字电视机顶盒行业经济运行状况分析

四、山东省数字电视机顶盒主要企业及竞争情况

五、山东省数字电视机顶盒行业发展趋势预测

第七章 中国数字电视机顶盒行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年中国数字电视机顶盒行业投资分析及建议

第一节 2012-2016年中国数字电视机顶盒行业投资特性分析

一、数字电视机顶盒行业进入壁垒分析

二、数字电视机顶盒行业盈利模式分析

三、数字电视机顶盒行业盈利因素分析

四、数字电视机顶盒行业吸引力评价

第二节 2012-2016年数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合分析

一、数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合概况

二、国际数字电视机顶盒企业投资兼并与重组整合

三、国内数字电视机顶盒企业投资兼并与重组整合

四、数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合特征

五、数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合动向

第三节 2012-2016年数字电视机顶盒行业投资机会与投资风险分析

一、数字电视机顶盒行业投资机会分析

二、数字电视机顶盒行业投资风险分析

第四节 2012-2016年数字电视机顶盒行业投资建议

一、数字电视机顶盒行业投资价值分析

二、数字电视机顶盒行业可投资方向

三、数字电视机顶盒行业投资方式建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国数字电视机顶盒市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。