



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国石榴产业市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国石榴产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200054.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石榴（Pomegranate）是一种奇异的浆果。外种皮肉质半透明，多汁；内种皮革质。目前，石榴种植面积在我国林果种植总面积所占份额极小。据有关资料表明，石榴仅在我国和西亚几个国家有种植，国内石榴种植面积只占柑橘种植面积的四十分之一、苹果的种植面积九十六分之一，远远满足不了国内外市场和深加工的需求。石榴还有极高的观赏价值、营养价值和经济价值。在国内外果品市场上，石榴也一直是水果中的贵族。随着人们生活水平的提高和对石榴营养及药用价值认识的提高，石榴的销量会越来越大。所以，种植石榴市场前景看好。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国石榴产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了石榴相关概述、中国石榴市场运行环境等，接着分析了中国石榴市场发展的现状，然后介绍了中国石榴重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石榴重点企业经营状况分析，最后分析了中国石榴行业发展趋势与投资预测。您若想对石榴产业有个系统的了解或者想投资石榴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石榴行业基础剖析

第一节 石榴简述

一、形态特征

二、生态习性

三、产地分布

四、石榴的种类

第二节 石榴的栽培技术

一、繁殖培育

二、栽培知识

三、防病虫害

四、盆景的制作

五、栽培中值得注意的几个问题

第三节 石榴的相关价值

第二章 中国石榴行业市场发展环境分析

第一节 国内石榴经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国石榴经济发展预测分析

第二节 中国石榴行业政策环境分析

第三章 中国石榴产业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国石榴产业链产品构成

第二节 2011-2012年中国石榴产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性与周期性

第三节 2011-2012年中国石榴产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节 2011-2012年中国石榴产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第四章 中国石榴产业产品市场动态分析

第一节 2011-2012年石榴果汁产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第二节 2011-2012年石榴酒产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第三节 2011-2012年石榴提取物产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第五章 中国石榴行业市场供需形势分析

第一节 2011-2012年中国石榴需求与消费状况分析

- 一、2011-2012年中国石榴产量统计分析
- 二、2011-2012年中国石榴消费量统计分析
- 三、2012-2016年中国石榴产量预测
- 四、2012-2016年中国石榴消费量预测

第二节 2011-2012年中国石榴下游产业发展分析

- 一、石榴下游产业构成
- 二、下游细分市场
 - 1、发展概况
 - 2、2011-2012年石榴产品消费量
 - 3、产品消费模式
 - 4、未来需求发展趋势
- 三、石榴下游产业竞争能力比较

第六章 中国石榴行业市场规模分析

第一节 我国石榴市场结构分析

第二节 2011-2012年中国石榴行业市场规模分析

第三节 中国石榴行业区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四节 2012-2016年中国石榴行业市场规模预测

第七章 中国石榴产业链整合策略分析

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

- 一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

第八章 石榴企业资源整合策略分析

第一节 石榴企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第五节 观点

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第九章 中国石榴行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2011-2012年中国石榴行业平均价格分析

第四节 2012-2016年中国石榴行业价格趋向分析

第十章 中国石榴产业重点企业分析

第一节 四川禾嘉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆一源实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东豪利生物工程科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西北海市百果源果汁食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 海通食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新疆伊力特实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳百事可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 我国石榴行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 石榴行业投资价值分析

一、石榴行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 石榴行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 石榴行业投资策略分析

第十二章 2012-2016年中国石榴发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国石榴行业发展趋势预测

第二节 2012-2016年中国石榴行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业产业链整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

第十三章 2012-2016年中国石榴行业投资风险分析

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国石榴产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。