



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国车库门市场分 析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国车库门市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200248.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

车库门主要有遥控、感应、电动、手动几种。其中遥控、感应、电动都可统称为自动车库门。手动车库门和自动车库门主要区别是没有电机。自动车库门现在主要分类为：翻板车库门与卷帘车库门。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国车库门市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国车库门行业市场发展环境、中国车库门整体运行态势等，接着分析了中国车库门行业市场运行的现状，然后介绍了中国车库门市场竞争格局。随后，报告对中国车库门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车库门行业发展趋势与投资预测。您若想对车库门产业有个系统的了解或者想投资车库门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国金属门窗产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国金属门窗产业市场供需分析

一、金属门窗产业市场供给分析

二、金属门窗产业市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2010-2011年中国铝合金门窗行业发展动态分析

一、全国铝门窗幕墙行业年会及新产品博览在穗举行

二、长沙经阁欲打造铝合金门窗行业著名品牌

三、佐田门窗连续在上海、南京、无锡落户

第三节 2010-2011年中国铝合金门窗市场发展现状分析

一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

二、中国门窗业快速发展

三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增

五、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第四节 2010-2011年中国铝合金门窗市场运行格局分析

一、铝合金门窗市场需求情况分析

- 二、铝合金门窗市场价格行情分析
- 三、我国高性能铝门窗发展浅析
- 四、中国隔热铝合金门窗发展概述

第二章 中国车库门行业市场运行环境分析

第一节 国内车库门经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国车库门经济发展预测分析

第二节 中国车库门行业政策环境分析

第三章 中国车库门行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国车库门运行基本概述

- 一、国外车库门行业特点分析
- 二、中国车库门价格分析
- 三、中国车库门技术分析

第二节 2010-2011年中国车库门市场动态分析

- 一、中国车库门市场供给情况分析
- 二、中国车库门需求分析
- 三、车库门维修市场发展空间巨大

第三节 2010-2011年中国车库门行业发展存在问题分析

第四章 中国车库门的市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国车库门消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费阶层
- 三、消费重点区域分析

第二节 2010-2011年中国影响消费者购买车库门的因素分析

- 一、价格分析
- 二、品牌比较
- 三、外型及使用寿命分析
- 四、广告的影响程度

五、购买方便的影响分析

第五章 中国车库门的市场渠道分析

第一节 2010-2011 车库门行业销售渠道分析

- 一、市场销售渠道格局
- 二、竞争对手渠道的策略研究
- 三、各区域市场主要代理商情况

第二节 2010-2011车库门行业购买渠道分析

- 一、市场购买渠道格局
- 二、市场购买行为分析

第三节 2010-2011车库门行业购买渠道与销售渠道的平衡分析

第六章 2009-2011年中国车库门制造行业运行数据监测分析

第一节 2009-2011年中国车库门行业总体数据分析

- 一、2009年中国车库门行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国车库门行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国车库门行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国车库门行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国车库门行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国车库门行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国车库门行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国车库门行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国车库门行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国车库门行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国车库门行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国车库门行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国车库门总体竞争现状分析

- 一、性能竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、售后服务竞争分析

第二节 2010-2011年中国车库门竞争集中度分析

一、区域集中度分析

二、消费市场集中分析

第三节 2010-2011年中国车库门市场主力企业竞争力分析

第四节 2010-2011年中国车库门市场主力企业市场份额分析

第八章 中国车库门行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 车库门行业产业链分析

第一节 上游产业发展分析

第二节 下游产业发展分析

第三节 上下游产业的关联性与影响分析

第十章 2012-2016年中国车库门业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国车库门业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国车库门业投资机会分析

一、车库门投资潜力分析

二、车库门投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国车库门业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十一章 2012-2016年中国车库门行业发展趋势预测分析

第一节 国际车库门市场发展前景预测

一、2012年前国际该产品市场发展预测

二、世界范围该产品市场发展展望

第二节 2012-2016年中国车库门市场供需预测分析

一、2012-2016年经济增长与该产品需求预测

二、2012-2016年该产品总产量预测

第三节 2012-2016年中国车库门产业盈利能力分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 青岛统帅门业有限公司盈利指标情况

图表 青岛统帅门业有限公司资产运行指标状况

图表 青岛统帅门业有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛统帅门业有限公司盈利能力情况

图表 青岛统帅门业有限公司销售收入情况

图表 青岛统帅门业有限公司成本费用构成情况

图表 营口盼盼自动车库门制造有限公司盈利指标情况

图表 营口盼盼自动车库门制造有限公司资产运行指标状况

图表 营口盼盼自动车库门制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 营口盼盼自动车库门制造有限公司盈利能力情况

图表 营口盼盼自动车库门制造有限公司销售收入情况

图表 营口盼盼自动车库门制造有限公司成本费用构成情况

图表 许昌施普雷特机电设备有限公司盈利指标情况

图表 许昌施普雷特机电设备有限公司资产运行指标状况

图表 许昌施普雷特机电设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 许昌施普雷特机电设备有限公司盈利能力情况

图表 许昌施普雷特机电设备有限公司销售收入情况

图表 许昌施普雷特机电设备有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司盈利指标情况

图表 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司盈利能力情况

图表 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司销售收入情况

图表 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司成本费用构成情况

图表 成都盼盼门业有限公司盈利指标情况

图表 成都盼盼门业有限公司资产运行指标状况
图表 成都盼盼门业有限公司资产负债能力指标分析
图表 成都盼盼门业有限公司盈利能力情况
图表 成都盼盼门业有限公司销售收入情况
图表 成都盼盼门业有限公司成本费用构成情况
图表 沈阳宝通门业有限公司盈利指标情况
图表 沈阳宝通门业有限公司资产运行指标状况
图表 沈阳宝通门业有限公司资产负债能力指标分析
图表 沈阳宝通门业有限公司盈利能力情况
图表 沈阳宝通门业有限公司销售收入情况
图表 沈阳宝通门业有限公司成本费用构成情况
图表 无锡市华荣门业有限公司盈利指标情况
图表 无锡市华荣门业有限公司资产运行指标状况
图表 无锡市华荣门业有限公司资产负债能力指标分析
图表 无锡市华荣门业有限公司盈利能力情况
图表 无锡市华荣门业有限公司销售收入情况
图表 无锡市华荣门业有限公司成本费用构成情况
图表 浙江理想门业制造有限公司盈利指标情况
图表 浙江理想门业制造有限公司资产运行指标状况
图表 浙江理想门业制造有限公司资产负债能力指标分析
图表 浙江理想门业制造有限公司盈利能力情况
图表 浙江理想门业制造有限公司销售收入情况
图表 浙江理想门业制造有限公司成本费用构成情况
图表 略……

通过《2012-2016年中国车库门市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。