



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国货代服务市场 专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国货代服务市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200252.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从国际货运代理人的基本性质看，货代主要是接受委托方的委托，就有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜。一方面它与货物托运人订立运输合同，同时他又与运输部门签订合同，对货物托运人来说，他又是货物的承运人。目前，相当部分的货物代理人掌握各种运输工具和储存货物的库场，在经营其业务时办理包括海陆空在内的货物运输。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国货代服务市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了货代服务相关概述、中国货代服务市场运行环境等，接着分析了中国货代服务市场发展的现状，然后介绍了中国货代服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国货代服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国货代服务行业发展趋势与投资预测。您若想对货代服务产业有个系统的了解或者想投资货代服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 货代产业基本概述

第一节 货代的工作

一、出口

二、进口

第二节 货代的服务对象

一、基本概念

二、为发货人服务

三、为海关服务

四、为承运人服务

五、为航空公司服务

六、为班轮公司服务

七、提供拼箱服务

八、提供多式联运服务

第二章 货代行业主要责任分析

第一节 货代的责任

- 一、基本责任
- 二、责任期限
- 三、对合同的责任
- 四、对仓储的责任
- 五、权利
- 六、除外责任

第二节 货代的赔偿责任

- 一、赔偿责任原则
- 二、赔偿责任限制

第三章 中国货代行业市场发展环境分析

第一节 国内货代经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国货代经济发展预测分析

第二节 中国货代行业政策环境分析

第四章 中国货代产业运行态势分析

第一节 2011-2012年货代市场发展分析

- 一、天保物流入货代物流百强
- 二、货代市场发展的特点
- 三、货代市场景气向好
- 四、国际货代行业竞争白热化

第二节 2011-2012年中国货代市场分析

- 一、货代人才需求急升
- 二、国际货代业务发展迅猛
- 三、货代市场的二次变革

第三节 2011-2012年货代市场中存在的问题及策略

- 一、货代市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高货代整体竞争力的建议
- 三、加快货代发展的措施

第五章 中国货代行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国货代行业市场动态分析

- 一、国际货代行业竞争白热化
- 二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇
- 三、货代业反垄断升级

第二节 2011-2012年中国货代行业重点地区分析

- 一、重庆货代业:审时度势加快发展
- 二、义乌货代行业面临洗牌
- 三、珠三角地区货代业发展现状

第三节 2011-2012年中国货代行业营销分析

第六章 中国货代行业市场竞争态势分析

第一节 2011-2012年国内航空货代信息化竞争

第二节 2011-2012年中国海运货代市场竞争情况

- 一、海运货代业内竞争的基本情况
- 二、海运货代市场竞争主体情况
- 三、海运货代市场的入门门槛极低
- 四、海运货代市场潜在竞争对手
- 五、海运货代替代服务的威胁
- 六、海运托运人讨价还价的能力

第三节 北欧货运用项目管理提升货代竞争力

第七章 世界知名货代企业运行形势分析

第一节 UPS

- 一、企业业务概况
- 二、企业业务构成及分布
- 三、企业动态

第二节 FedEx

第三节 德国邮政世界网 (DeutschePostWorldNet)

第四节 Maersk/A.P.Moeller

第五节 NipponExpress (日通)

第六节 Ryder

第七节 TNTPostGroup

第八节 Expeditors

第九节 Panalpina

第十节 Exel

第八章 中国货代行业重点企业分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国货代产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国货代产业发展趋势分析

一、国际货代的发展趋势

二、货代前景展望

三、中国货代行业走势分析

第二节 2012-2016年中国货代产业市场预测分析

一、货代市场供给预测分析

二、货代需求预测分析

三、货代竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国货代产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国货代行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国货代行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国货代行业投资机会分析

一、货代投资潜力分析

二、货代投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国货代行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、国际空运货代风险防范

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中储发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中储发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中储发展股份有限公司负债情况图

图表：中储发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中储发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海发展股份有限公司负债情况图

图表：中海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营收入走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司负债情况图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司负债指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年货代市场投资规模预测

图表：2012-2016年中国货代产业市场盈利预测分析

图表：……

通过《2012-2016年中国货代服务市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。