



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国包装印刷市场 运行态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国包装印刷市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200274.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

包装印刷是指在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性。我国包装印刷行业运行目前发展形势良好，随着我国包装印刷行业运行市场的不断扩大，我国包装印刷行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国包装印刷市场运行态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了全球印刷行业运行形势、中国包装印刷产业运行环境等，接着分析了中国包装印刷行业发展状况，然后介绍了中国包装印刷产业市场竞争格局、中国主要省市包装印刷业发展格局。随后，报告对中国包装印刷产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装印刷产业发展前景与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年全球印刷行业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年世界印刷行业及市场概况

- 一、世界印刷市场发展总体概况
- 二、美国印刷行业发展现状及近期预测
- 三、近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减
- 四、未来国际印刷行业的变化趋势分析

#### 第二节 2011-2012年中国印刷行业解析

- 一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述
- 二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期
- 三、印刷行业最新利好政策解读
- 四、中国印刷产业主要经济指标情况

#### 第三节 2011-2012年中国印刷行业存在的问题分析

- 一、印刷行业亟待解决人才稀缺问题
- 二、印刷行业面临的对外贸易风险加大
- 三、金融风暴下印刷企业遭遇的危机
- 四、印刷行业面临的环境问题

#### 第四节 2011-2012年中国印刷行业发展的策略

一、印刷企业转型升级的方向及措施

二、印刷企业应对经济危机的策略

三、印刷产业的环保发展建议

#### 第二章 2011-2012年世界包装印刷行业现状分析

##### 第一节 2011-2012年世界包装印刷行业概述

一、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用

二、世界包装印刷已迎来数字时代

三、美国软包装印刷技术处于世界领先地位

##### 第二节 2011-2012年世界包装印刷市场现状分析

一、全球包装印刷市场的发展动态

二、世界包装印刷市场的两大趋势

三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

##### 第三节 2011-2012年中国香港包装印刷业发展状况分析

一、香港包装印刷业年均增长一成

二、香港包装印刷业的环保趋势

三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪

四、香港包装印刷工业的发展趋势

#### 第三章 2011-2012年中国包装印刷产业运行环境分析

##### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2011-2012年中国包装印刷产业政策分析

一、印刷业管理条例

二、中国包装印刷行业公约

三、印刷品承印管理规定

##### 第三节 2011-2012年中国包装印刷产业社会环境分析

#### 第四章 2011-2012年中国包装印刷行业状况分析

## 第一节 2011-2012年包装印刷行业发展综合状况

- 一、中国包装印刷市场特点分析
- 二、我国包装印刷在经济大环境中快速发展
- 三、现代纸包装印刷市场发展及进步

## 第二节 2011-2012年中国包装印刷行业技术分析

- 一、包装印刷技术的发展历程
- 二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求
- 三、包装印刷技术的发展现状及动向

## 第三节 2011-2012年中国包装印刷设备分析

- 一、包装印刷设备企业发展情况良好
- 二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析
- 三、包装印刷机械设计发展趋向

## 第四节 2011-2012年中国包装印刷行业存在问题分析

- 一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析
- 二、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素
- 三、包装印刷行业存在发展瓶颈
- 四、我国包装印刷企业存在的问题

## 第五节 2011-2012年中国印刷包装行业发展对策分析

- 一、印刷业需要更加重视包装印刷的发展
- 二、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力
- 三、包装印刷行业需要与文化创意相结合
- 四、包装印刷人才培养的发展对策

## 第五章 2011-2012年中国瓦楞纸印刷产业形势分析

### 第一节 2011-2012年中国瓦楞纸印刷的发展分析

- 一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
- 二、瓦楞纸箱的主要印刷方法
- 三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺
- 四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展
- 五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况
- 六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

### 第二节 2011-2012年中国瓦楞纸印刷问题及应对

- 一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题
  - 二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题
  - 三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素
  - 四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径
  - 五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素
- 第三节 瓦楞纸印刷行业的未来
- 一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势
  - 二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

## 第六章 2011-2012年中国标签印刷产业市场动态分析

### 第一节 标签印刷概述

- 一、标签印刷的种类
- 二、标签印刷技术多工艺组合方式
- 三、标签印刷品印前处理环节
- 四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

### 第二节 2011-2012年中国标签印刷行业的发展分析

- 一、中国标签印刷行业发展概况
- 二、中国标签印刷市场状况分析
- 三、标签印刷行业盘点
- 四、标签印刷业技术发展

### 第三节 2011-2012年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用

- 一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较
- 二、无水胶印在标签印刷中的应用
- 三、轮转网印在标签印刷中的应用

### 第四节 2011-2012年中国不干胶标签印刷分析

- 一、不干胶标签印刷不同方式的比较
- 二、不干胶标签柔版印刷工艺特点
- 三、国际不干胶标签印刷的现状
- 四、我国不干胶标签印刷行业分析
- 五、中国不干胶标签印刷产业链形成
- 六、小批量不干胶标签印刷的几个要点
- 七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

## 第五节 2011-2012年中国数字标签及RFID标签印刷分析

- 一、数字标签印刷的优势
- 二、数码标签印刷技术的发展
- 三、实施个性化标签的数字印刷要点
- 四、印刷技术在RFID标签中的应用探析

## 第六节 2011-2012年中国标签印刷行业面临的挑战及应对

- 一、中国标签印刷行业存在的问题
- 二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策
- 三、欧洲标签印刷经验借鉴
- 四、降低标签印刷成本的措施

## 第七节 2012-2016年中国标签印刷行业展望分析

- 一、标签市场发展空间广阔
- 二、中国标签印刷行业的发展趋势
- 三、不干胶标签印刷的发展趋势
- 四、标签印刷将更注重环保概念

## 第七章 2009-2011年中国包装印刷行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国包装印刷行业总体数据分析

- 一、2009年中国包装印刷行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国包装印刷行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国包装印刷行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国包装印刷行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国包装印刷行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国包装印刷行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国包装印刷行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国包装印刷行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国包装印刷行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国包装印刷行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国包装印刷行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年中国包装印刷产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国包装印刷产业竞争现状分析

一、包装印刷微利竞争分析

二、中国食品包装市场潜力巨大竞争激烈

三、印刷企业发展环保包装参与国际竞争

第二节 2011-2012年中国包装印刷产业市场竞争力分析

一、包装印刷领域维持竞争优势分析

二、青岛包装印刷业整体实力和综合竞争力有待突破

三、中国数字包装印刷正形成竞争力

第三节 2011-2012年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析

一、包装印刷企业在竞争中建立优势

二、产业集群提升包装印刷园区竞争力研究

三、追寻印刷企业的核心竞争力

第九章 2011-2012年中国主要省市包装印刷业发展格局分析

第一节 广东省

一、广东省的包装印刷工业已成规模

二、广东国际包装印刷城概述

三、广东中山包装印刷行业发展的优势

第二节 安徽省

一、安徽包装印刷业发展概况

二、安徽包装印刷业发展存在的问题

三、安徽包装印刷业发展的有利条件

四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地

五、实现安徽包装印刷快速发展的建议

第三节 湖北省

一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业

二、湖北包装印刷业招商引资亮点频现

三、2010年武汉包装印刷业产值目标100亿元

第四节 山东省

一、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路

三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

第五节 福建省



- 一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链
- 二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业
- 三、促进福建省包装印刷业发展的建议

#### 第六节 其他地区

- 一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大
- 二、云南烟草包装印刷市场分析
- 三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地
- 四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱
- 五、山西包装印刷业成为经济新增长点

### 第十章 2011-2012年中国包装印刷重点企业运行态势分析

#### 第一节 EDELMANN包装印刷集团

- 一、企业简介
- 二、药品包装领域注重专业化
- 三、多层复合包装纸盒及海外市场的开发
- 四、集团与其他伙伴的合作与联盟

#### 第二节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、包装印刷技术的发展情况
- 二、逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效

#### 第三节 广东金盛卢氏集团有限公司

- 一、企业发展目标
- 二、金盛彩印包装分厂重整资源迈入新的发展阶段
- 三、金盛集团再次步入"中国民营500强"行列

#### 第四节 山东鸿杰印务有限公司

- 一、山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机
- 二、山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动

#### 第五节 上海包装造纸(集团)有限公司

- 一、企业简介
- 二、集团划转普陀所面临的机遇

### 第十一章 2011-2012年中国包装印刷重点企业运行财务数据分析

#### 第一节 天津环球磁卡股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 广东金盛彩印包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 杭州顶正包材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 常德金鹏凹版印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 大连盛道集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 涪陵宏声(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 徐州华艺彩色印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 立可达包装有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2016年中国包装印刷产业发展前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国包装印刷行业趋势分析

- 一、未来包装印刷业发展的四大方向
- 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析
- 三、包装印刷业向规模化全球化前进

### 第二节 2012-2016年中国包装印刷细分行业趋势分析

- 一、中国包装装潢印刷的发展方向
- 二、烟草包装印刷发展的三个走向
- 三、酒包装印刷未来发展趋势

### 第三节 2012-2016年中国包装印刷行业发展的环保趋势分析

- 一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势
- 二、未来包装印刷发展将弃"塑"求"纸"

### 第四节 2012-2016年中国包装印刷技术发展方向分析

- 一、我国包装印刷技术发展趋势
- 二、现代包装印刷技术未来发展趋势
- 三、CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大

## 第十三章 2012-2016年中国包装印刷产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国包装印刷产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国包装印刷产业投资机会分析

- 一、包装印刷业投资环境向好
- 二、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间
- 三、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机
- 四、组合印刷投资前景看好
- 五、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域

### 第三节 2012-2016年中国包装印刷产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津环球磁卡股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司经营收入走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司负债情况图

图表：天津环球磁卡股份有限公司负债指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津环球磁卡股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债情况图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司主要经济指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司经营收入走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司盈利指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司负债情况图

图表：广东金盛彩印包装有限公司负债指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司运营能力指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司经营收入走势图

图表：杭州顶正包材有限公司盈利指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司负债情况图

图表：杭州顶正包材有限公司负债指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州顶正包材有限公司成长能力指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司经营收入走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司盈利指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司负债情况图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司负债指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：常德金鹏凹版印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司经营收入走势图

图表：大连盛道集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司负债情况图

图表：大连盛道集团有限公司负债指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连盛道集团有限公司成长能力指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司主要经济指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司经营收入走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司盈利指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司负债情况图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司负债指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司运营能力指标走势图

图表：涪陵宏声(集团)有限责任公司成长能力指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司经营收入走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司盈利指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司负债情况图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司负债指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州华艺彩色印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：立可达包装有限公司主要经济指标走势图

图表：立可达包装有限公司经营收入走势图

图表：立可达包装有限公司盈利指标走势图

图表：立可达包装有限公司负债情况图

图表：立可达包装有限公司负债指标走势图

图表：立可达包装有限公司运营能力指标走势图

图表：立可达包装有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国包装印刷市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200274.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。