



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年汽车模具行业投资 战略分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年汽车模具行业投资战略分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

中国汽车模具的起步几乎与汽车同步，即起始于原苏联援建的长春第一汽车制造厂项目。1953年，一汽工具厂内开始建立冲模车间，当时设计能力为每年32万工时，主要承担小型、中型冲模制造和大型覆盖件冲模的维修任务。进入21世纪，我国汽车模具工业又有了很大发展。轿车覆盖件模具设计制造具有难度大、质量和精度要求高的特点，是汽车模具水平的最好体现。经过多年发展，我国目前为汽车服务的模具约已占到了全部模具产量的三分之一左右。在这占模具总量三分之一的汽车模具中，冲压模具要占到一半左右，由此可见汽车冲压模具在模具行业和汽车工业中的重要地位。尤其是汽车覆盖件模具，直接关系到汽车车型，因此其地位尤为重要。汽车冲压模是冲压模具中的主要部分，约要占到40%以上。

中国模具工业园区的建立正在热力展开。河北黄骅、宁波余姚、宁海和苏州昆山等模具园区都有所扩大；新的模具工业园区正在加紧建立，成都市成立了模具产业推进办公室，重庆、长沙、大连、深圳、东莞、苏州、天津、沈阳、西安、上海、宁波北仑、浙江黄岩等已建立模具园区。这些模具工业园区建立的模式将使得模具业的辐射效应进一步升级。将来中国汽车模具的供应能力将大大提高，随着生产的扩大，生产技术的提高，我国的汽车模具产量将满足模具需求量，在低端产能过剩，同时在对高技术高端的汽车模具需求上也会有很大的提升，逐渐提供符合汽车要求的高端汽车模具。汽车模具市场是十分巨大的，在工业发达国家可占整个模具市场的一半左右。汽车模具产业与技术发展的基本思路：要突出以发展为主题，以市场为导向，以改革和技术创新为动力，以结构调整为主线，在国家产业政策的指导下，大力推进行业组织结构优化和产业结构升级，加快发展市场急需的重点产品，培育一批有较强国际竞争力的模具企业。

中国的模具工业步入了高速发展时期，近10年来，模具工业一直以每年15%的增长速度快速发展。中国汽车市场的巨大潜力，为汽车模具的发展带来了更加广阔的发展空间。国内汽车冲压模具行业年生产能力有320亿元，而中国汽车市场的模具需求量已达到440多亿元。中国汽车工业的高速发展对模具工业提出了越来越高的要求，也为其发展提供了巨大动力。2011年是"十二五"规划开局之年，"十二五"期间中国汽车仍然要快速增长，到2015年，我国汽车总产销量将突破3500万辆。这对我国汽车模具的发展确实是一个千载难逢的机遇，但同时也是非常严峻的挑战。中国汽车模具业必须做好充分的准备，担负起未来汽车产业高速发展对车身装备需求的责任。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国工信部、中国汽车模具协会、中国汽车协会、中国塑料模具协会、中国经济景气监测中心

、全国商业信息中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球汽车模具市场，从中国汽车模具行业发展情况、中国汽车模具市场发展情况、中国汽车模具行业区域市场现状、汽车模具行业关联行业市场发展情况以及汽车模具行业优势企业发展情况进行研究，同时对汽车模具行业未来发展趋势、发展策略、汽车模具产品营销和投资等多方面深入剖析，全面展现汽车模具行业状况，揭示汽车模具行业市场潜在需求与潜在机会。本报告是汽车模具企业、经营汽车模具的相关企业和单位以及计划投资于汽车模具行业的企业和投资者等准确了解目前中国汽车模具市场发展动态，把握汽车模具行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 汽车模具行业概述 1

第一节 汽车模具定义 1

第二节 汽车模具行业发展历程 6

第三节 汽车模具行业分类情况 7

第四节 汽车模具产业链分析 8

一、产业链模型介绍 8

二、汽车模具产业链模型分析 9

第五节 汽车模具行业地位分析 11

一、行业对经济增长的影响 11

二、行业对人民生活的影响 12

三、行业关联度情况 13

第二章 中国汽车模具行业宏观经济环境分析 17

第一节 2010-2013年全球宏观经济分析 17

一、2010-2011年全球宏观经济运行概况 17

二、2012-2013年全球宏观经济趋势预测 26

第二节 2010-2013年中国宏观经济环境分析 33

- 一、2010-2011年中国宏观经济发展情况 33
- 二、2012-2013年中国宏观经济趋势预测 103
- 第三节 金融危机对中国经济的影响 108
 - 一、金融危机对全球经济的影响 108
 - 二、金融危机对中国主要行业的影响 115

第二部分 行业发展分析

第三章 2009-2016年我国汽车模具行业发展分析及预测 121

第一节 我国汽车模具行业市场分析 121

- 一、汽车模具行业品牌发展现状 121
- 二、汽车模具行业消费市场现状 121
- 三、汽车模具行业相关政策现状 122

第二节 2009-2011年主要原材料价格及供应情况 124

第三节 2009-2011年中国汽车模具行业供需分析 125

- 一、2009-2011年中国汽车模具的供给分析 125
- 二、2009-2011年中国汽车模具的需求分析 126
- 三、2009-2011年中国汽车模具的供需平衡分析 129

第四节 2012-2016年主要原材料价格及供应情况预测 131

第五节 2012-2016年中国汽车模具行业供需预测 132

- 一、2012-2016年中国汽车模具的供给预测 132
- 二、2012-2016年中国汽车模具的需求预测 132

第四章 汽车模具国内产品价格走势及影响因素分析 135

第一节 国内产品2010-2011年价格回顾 135

第二节 国内产品当前市场价格及评述 135

第三节 国内产品价格影响因素分析 135

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 135

第五章 2010-2011年中国汽车模具行业总体发展状况 137

第一节 中国汽车模具行业规模情况分析 137

- 一、行业单位规模情况分析 137
- 二、行业人员规模状况分析 137

三、行业资产规模状况分析 137

四、行业市场规模状况分析 137

五、行业敏感性分析 139

第二节 中国汽车模具行业产销情况分析 140

一、行业生产情况分析 140

二、行业销售情况分析 140

三、行业产销情况分析 141

第三节 中国汽车模具行业财务能力分析 141

一、行业盈利能力分析与预测 141

二、行业偿债能力分析与预测 141

三、行业营运能力分析与预测 142

四、行业发展能力分析与预测 142

第六章 2009-2016年汽车模具的进出口分析及预测 143

第一节 中国汽车模具的进出口格局分析 143

一、进口格局 143

二、出口格局 143

第二节 2009-2011年中国汽车模具的进出口数据统计 144

一、进口数据 144

二、出口数据 145

第三节 进出口因素分析 147

一、"后危机时代"主要影响因素 147

二、人民币升值对进出口影响分析 148

三、行业高端产品进出口市场分析 152

四、营销模式对产品进出口影响分析 153

第三节 2012-2016年中国汽车模具的进口预测 154

第四节 2012-2016年中国汽车模具的出口预测 156

第三部分 行业竞争分析

第七章 汽车模具行业市场竞争策略分析 159

第一节 行业竞争结构分析 159

一、现有企业间竞争 159

- 二、潜在进入者分析 159
- 三、替代品威胁分析 160
- 四、供应商议价能力 160
- 五、客户议价能力 161
- 第二节 汽车模具市场竞争策略分析 161
 - 一、汽车模具市场增长潜力分析 161
 - 二、汽车模具产品竞争策略分析 164
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 167
- 第三节 汽车模具企业竞争策略分析 171
 - 一、2012-2016年我国汽车模具市场竞争趋势 171
 - 二、2012-2016年汽车模具行业竞争格局展望 179
 - 三、2012-2016年汽车模具行业竞争策略分析 181
- 第四节 汽车模具产品竞争力评价及构建分析 189
 - 一、整体产品竞争力评价 189
 - 二、竞争优势评价及构建建议 190

第八章 汽车模具国内重点生产厂家分析 194

第一节 天津汽车模具股份有限公司 194

- 一、企业概况 194
- 二、企业经营情况分析 194
- 三、企业成长能力分析 197
- 四、企业未来战略分析 198

第二节 一汽模具制造有限公司 199

- 一、企业概况 199
- 二、企业经营情况分析 203
- 三、企业成长能力分析 204
- 四、企业未来战略分析 205

第三节 东风汽车模具有限公司 205

- 一、企业概况 205
- 二、企业经营情况分析 206
- 三、企业成长能力分析 206
- 四、企业未来战略分析 207

第四节 四川成飞集成科技股份有限公司 207

一、企业概况 207

二、企业经营情况分析 209

三、企业未来战略分析 214

第五节 长安集团汽车模具中心 215

一、企业概况 215

二、企业成长能力分析 215

第六节 双林集团股份有限公司 216

一、企业概况 216

二、企业经营情况分析 217

三、企业成长能力分析 218

四、企业未来战略分析 218

第七节 慈溪市天龙模具有限公司 219

一、企业概况 219

二、企业经营情况分析 219

三、企业成长能力分析 219

第八节 山东潍坊福田模具有限责任公司 220

一、企业概况 220

二、企业经营情况分析 223

三、企业成长能力分析 224

第九节 哈飞汽车模具制造有限公司 225

一、企业概况 225

二、企业成长能力分析 226

第十节 跃进汽车集团南京模具装备有限公司 227

一、企业概况 227

二、企业成长能力分析 227

第四部分 行业前景及投资分析

第九章 汽车模具行业发展趋势与投资战略研究 229

第一节 2012-2016年中国汽车模具市场趋势分析 229

一、2010-2011年我国汽车模具市场总结 229

二、2012-2016年我国汽车模具发展趋势预测 230

第二节 2012-2016年中国汽车模具行业产品技术趋势 231

一、产品发展新动态 231

二、产品技术新动态 232

三、产品技术发展趋势预测 235

第三节 2012-2016年中国汽车模具行业风险分析 238

一、市场竞争风险 238

二、原材料压力风险分析 240

三、技术风险分析 240

四、政策和体制风险 242

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 243

第四节 汽车模具行业的发展战略研究 245

一、技术开发战略 245

二、产业战略规划 249

三、业务组合战略 250

四、营销战略规划 253

五、区域战略规划 255

六、企业信息化战略规划 264

第十章 汽车模具行业前景分析及对策 267

第一节 行业发展前景分析 267

一、行业市场发展前景分析 267

二、行业市场蕴藏的商机分析 269

三、行业十二五规划解读 276

第二节 行业发展对策 282

一、把握国家投资的契机 282

二、竞争性战略联盟的实施 285

三、市场的重点客户战略实施 290

第三节 业内专家观点与结论 293

图表目录

图表：2011年各月份经济指标情况 43

图表：2010-2011年GDP同比增长情况 44

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 45

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 46

图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况 46

图表：2011年GDP全国合计 47

图表：2011年GDP北京合计 47

图表：2011年GDP天津合计 47

图表：2011年GDP河北省合计 47

图表：2011年GDP山西省合计 47

图表：2011年GDP内蒙古合计 47

图表：2011年GDP辽宁省合计 47

图表：2011年GDP吉林省合计 47

图表：2011年GDP黑龙江合计 48

图表：2011年GDP上海合计 48

图表：2011年GDP江苏省合计 48

图表：2011年GDP浙江省合计 48

图表：2011年GDP安徽省合计 48

图表：2011年GDP江西省合计 48

图表：2011年GDP福建省合计 48

图表：2011年GDP山东省合计 48

图表：2011年GDP河南省合计 49

图表：2011年GDP湖北省合计 49

图表：2011年GDP湖南省合计 49

图表：2011年GDP广东区合计 49

图表：2011年GDP广西区合计 49

图表：2011年GDP海南合计 49

图表：2011年GDP重庆市合计 49

图表：2011年GDP四川省合计 49

图表：2011年GDP云南省合计 50

图表：2011年GDP贵州省合计 50

图表：2011年GDP陕西省合计 50

图表：2011年GDP宁夏合计 50

图表：2011年GDP新疆合计 50

图表：2011年GDP青海合计 50

图表：2011年GDP西藏合计 50

图表：2011年GDP甘肃合计 50

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 57

图表：2011年城乡居民收入对比情况 60

图表：2011年城市居民收入分类情况 61

图表：2011年农村居民收入分类情况 61

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 62

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 62

图表：多年城乡居民收入比情况 63

图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计 64

图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计 65

图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计 65

图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计 65

图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计 65

图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计 65

图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计 65

图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计 65

图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计 65

图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计 66

图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计 66

图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计 66

图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计 66

图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计 66

图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计 66

图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计 66

图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计 66

图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计 67

图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计 67

图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计 67

图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计 67

图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计 67

图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计 67

图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计 67

图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计 67

图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计 68

图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计 68

图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计 68

图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计 68

图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计 68

图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计 68

图表：2010年居民消费水平北京市合计 68

图表：2010年居民消费水平天津市合计 68

图表：2010年居民消费水平河北省合计 69

图表：2010年居民消费水平山西省合计 69

图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 69

图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 69

图表：2010年居民消费水平吉林省合计 69

图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 69

图表：2010年居民消费水平上海市合计 69

图表：2010年居民消费水平江苏省省合计 69

图表：2010年居民消费水平浙江省合计 70

图表：2010年居民消费水平安徽省合计 70

图表：2010年居民消费水平福建省合计 70

图表：2010年居民消费水平江西省合计 70

图表：2010年居民消费水平山东省合计 70

图表：2010年居民消费水平河南省合计 70

图表：2010年居民消费水平湖北省合计 70

图表：2010年居民消费水平湖南省合计 70

图表：2010年居民消费水平广东省合计 71

图表：2010年居民消费水平广西省合计 71

图表：2010年居民消费水平海南省合计 71

图表：2010年居民消费水平重庆市合计 71

图表：2010年居民消费水平四川省合计 71

图表：2010年居民消费水平贵州省合计 71

图表：2010年居民消费水平云南省合计 71

图表：2010年居民消费水平西藏合计 71

图表：2010年居民消费水平陕西省合计 72

图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 72

图表：2010年居民消费水平青海省合计 72

图表：2010年居民消费水平宁夏合计 72

图表：2010年居民消费水平新疆合计 72

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 73

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 74

图表：2011年固定资产增速情况（不含农户） 76

图表：固定资产来源增速情况 76

图表：东、中、西部固定资产增速情况 77

图表：2010年各省市社会消费品零售总额北京市合计 78

图表：2010年各省市社会消费品零售总额天津市合计 78

图表：2010年各省市社会消费品零售总额河北省合计 79

图表：2010年各省市社会消费品零售总额山西省合计 79

图表：2010年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 79

图表：2010年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 79

图表：2010年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 79

图表：2010年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 79

图表：2010年各省市社会消费品零售总额上海市合计 79

图表：2010年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 79

图表：2010年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 79

图表：2010年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 80

图表：2010年各省市社会消费品零售总额福建省合计 80

图表：2010年各省市社会消费品零售总额江西省合计 80

图表：2010年各省市社会消费品零售总额山东省合计 80

图表：2010年各省市社会消费品零售总额河南省合计 80

图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 80

图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 80

图表：2010年各省市社会消费品零售总额广东省合计 80

图表：2010年各省市社会消费品零售总额广西区合计 81

图表：2010年各省市社会消费品零售总额海南省合计 81

图表：2010年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 81

图表：2010年各省市社会消费品零售总额四川省合计 81

图表：2010年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 81

图表：2010年各省市社会消费品零售总额云南省合计 81

图表：2010年各省市社会消费品零售总额西藏合计 81

图表：2010年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 81

图表：2010年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 82

图表：2010年各省市社会消费品零售总额青海省合计 82

图表：2010年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 82

图表：2010年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 82

图表：2008年以来中国基准利率变化情况 83

图表：2011年7月7日开始的存款利率情况 84

图表：2011年7月7日开始的贷款利率情况 85

图表：我国2003-2011年城乡居民人均可支配收入 96

图表：我国2003-2011年城乡居民家庭的恩格尔系数 96

图表：2011年我国汽车模具行业市场规模 137

图表：2011年四川成飞集成科技股份有限公司行业构成 209

图表：2011年四川成飞集成科技股份有限公司产品构成 209

图表：2011年四川成飞集成科技股份有限公司地区构成 209

图表：2010-2011年四川成飞集成科技股份有限公司偿债能力分析 210

图表：2010-2011年四川成飞集成科技股份有限公司资本结构分析 211

图表：2010-2011年四川成飞集成科技股份有限公司经营效率分析 211

图表：2010-2011年四川成飞集成科技股份有限公司获利能力分析 212

图表：2010-2011年四川成飞集成科技股份有限公司发展能力分析 213

图表：2010-2011年四川成飞集成科技股份有限公司现金流量分析 213

图表：2010-2011年四川成飞集成科技股份有限公司投资收益分析 214

图表：区域发展战略咨询流程图 261

图表：区域SWOT战略分析图 263

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200302.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。