



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国丝袜市场供需 预测与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国丝袜市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200313.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

丝袜，是一种尼龙薄袜，属于现代袜子的一种，有长中短的分别。多数丝袜是连身的，皮肤色的，透明感高的。我国丝袜行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国丝袜行业运行市场的不断扩大，我国丝袜行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国丝袜市场供需预测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了全球丝袜市场运行状况、中国丝袜市场运行环境等，接着分析了中国丝袜市场运行的现状，然后介绍了中国丝袜行业市场竞争格局。随后，报告对中国丝袜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丝袜市场发展趋势预测。您若想对丝袜产业有个系统的了解或者想投资丝袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年全球丝袜市场运行状况分析

#### 第一节 2011-2012年全球丝袜市场运行现状分析

##### 一、全球丝袜市场基本特点分析

##### 二、全球丝袜市场品牌综述

##### 三、国际丝袜市场贸易分析

#### 第二节 2011-2012年全球主要国家丝袜市场运行状况分析

##### 一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量

##### 二、美国品牌丝袜销售情况

##### 三、韩国丝袜市场分析

#### 第三节 2012-2016年全球丝袜行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年国外著名丝袜品牌动态分析

#### 第一节 WOLFORD

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 二、产品市场销售情况

## 第二节 GERBE

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 二、产品市场销售情况

## 第三节 LA PERLA

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 二、产品市场销售情况

## 第四节 CERVIN

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 二、产品市场销售情况

## 第五节 SHIRLEY OF HOLLYWOOD

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 二、产品市场销售情况

## 第六节 Spanx

### 一、企业概况

### 二、品牌竞争力分析

### 二、产品市场销售情况

## 第三章 2011-2012年中国丝袜市场运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国丝袜行业政治环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、丝袜进出口税收政策

#### 三、相关产业政策分析

### 第三节 2011-2012年中国丝袜行业社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国丝袜市场运行状况分析

### 第一节 2011-2012年中国丝袜市场动态分析

- 一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目
- 二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季
- 三、丝袜市场这个冬天不太冷

### 第二节 2011-2012年中国丝袜市场运行分析

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析

### 第三节 2011-2012年中国丝袜市场供需状况分析

- 一、国内丝袜市场供给状况分析
- 二、国内丝袜市场需求状况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第四节 2011-2012年中国丝袜市场价格分析

- 一、品牌丝袜市场价格同比分析
- 二、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 三、影响丝袜市场价格的因素分析

## 第五章 2009-2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年中国丝袜市场调查分析

## 第一节 受访者基本情况

### 一、性别占比

### 二、年龄分布

### 三、收入情况

### 四、对丝袜的喜好程度

## 第二节 2011-2012年中国丝袜消费者消费行为调查分析

### 一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析

### 二、丝袜消费者对品牌满意度调研

### 三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析

### 四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好

### 五、消费者对丝袜认知渠道

### 六、丝袜消费者消费目的分析

## 第三节 影响消费者购买的因素调研分析

## 第七章 2011-2012年中国丝袜行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国丝袜市场竞争状况分析

#### 一、丝袜三大品牌竞争力分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销渠道竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国丝袜为集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国丝袜市场竞争趋势分析

## 第八章 2011-2012年中国丝袜主要品牌竞争力分析

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 阳春安蒂丝纤维有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 青岛南南有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江莎美针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 江门诗莉雅织造厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 青岛源丰纤维织造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江比得佳袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 嘉兴市新时代针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 江苏宝娜斯针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 嘉兴明娇针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第九章 2012-2016年中国丝袜市场发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国丝袜行业发展趋势分析

#### 一、丝袜流行趋势分析

#### 二、丝袜竞争格局预测分析

#### 三、棉、化纤针织品及编织品制造业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国丝袜市场预测分析

#### 一、中国丝袜市场供给情况预测分析

#### 二、中国丝袜市场消费情况预测分析

#### 三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析

### 第三节 2012-2016年中国丝袜市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国丝袜行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国丝袜行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国丝袜行业投资机会分析

#### 一、丝袜投资潜力分析

#### 二、丝袜投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国丝袜行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司主要经济指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司经营收入走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司盈利指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司负债情况图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司负债指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司运营能力指标走势图

图表：阳春安蒂丝纤维有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛南南有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛南南有限公司经营收入走势图

图表：青岛南南有限公司盈利指标走势图

图表：青岛南南有限公司负债情况图

图表：青岛南南有限公司负债指标走势图

图表：青岛南南有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛南南有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司经营收入走势图

图表：浙江莎美针织有限公司盈利指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司负债情况图

图表：浙江莎美针织有限公司负债指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江莎美针织有限公司成长能力指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司主要经济指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司经营收入走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司盈利指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司负债情况图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司负债指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司运营能力指标走势图

图表：江门诗莉雅织造厂有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司经营收入走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司负债情况图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司负债指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛源丰纤维织造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司负债情况图

图表：浙江比得佳袜业有限公司负债指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江比得佳袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴市新时代针织有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市新时代针织有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市新时代针织有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市新时代针织有限公司负债情况图

图表：嘉兴市新时代针织有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市新时代针织有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市新时代针织有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宝娜斯针织有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宝娜斯针织有限公司经营收入走势图

图表：江苏宝娜斯针织有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宝娜斯针织有限公司负债情况图

图表：江苏宝娜斯针织有限公司负债指标走势图

图表：江苏宝娜斯针织有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宝娜斯针织有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴明娇针织有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴明娇针织有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴明娇针织有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴明娇针织有限公司负债情况图

图表：嘉兴明娇针织有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴明娇针织有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴明娇针织有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国丝袜市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200313.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。