



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国固化剂市场供需预测与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国固化剂市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200353.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

固化剂又名硬化剂、熟化剂或变定剂，是一类增进或控制固化反应的物质或混合物。树脂固化是经过缩合、闭环、加成或催化等化学反应，使热固性树脂发生不可逆的变化过程，固化是通过添加固化（交联）剂来完成的。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国固化剂市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界固化剂产业运行状况、中国固化剂产业运行环境等，接着分析了中国固化剂产业运行的现状，然后介绍了中国固化剂产业市场竞争格局。随后，报告对中国固化剂产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国固化剂产业发展趋势与投资预测。您若想对固化剂产业有个系统的了解或者想投资固化剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界固化剂产业运行状况分析

#### 第一节 环氧树脂固化剂的毒性问题与安全操作

- 一、固化剂的毒性作用
- 二、使用固化剂的安全操作
- 三、其他相关化合物的毒性

#### 第二节 2011-2012年世界固化剂产业发展综述

- 一、国外环氧树脂固化剂生产技术分析
- 二、日本环氧树脂及固化剂的市场动向
- 三、国外固化剂防黄变及脱色技巧

#### 第三节 2012-2016年世界固化剂产业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年世界主要固化剂企业运行状况分析

#### 第一节 雅保公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要产品运行情况分析

#### 第二节 美国卡德莱化工

- 一、企业概述

## 二、企业主要产品运行情况分析

### 第三节 拜耳

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要产品运行情况分析

### 第四节 三井

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要产品运行情况分析

### 第五节 巴斯夫

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要产品运行情况分析

## 第三章 2011-2012年中国固化剂产业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国固化剂产业政策环境分析

#### 一、固化剂的国家标准分析

#### 二、产品相关政策影响分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2011-2012年中国固化剂产业社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国固化剂产业运行形势及研发进展分析

### 第一节 2011-2012年中国固化剂产业发展概述

#### 一、环氧树脂固化剂的增长动力

#### 二、聚醚型水性固化剂合成出新

#### 三、聚氨酯固化剂合成的研究进展

### 第二节 2011-2012年环氧复合材料低温固化剂研究进展

#### 一、环氧复合材料低温固化研究

#### 二、环氧低温固化剂研究

### 第三节 2011-2012年水性环氧树脂固化剂的研究

#### 一、水性环氧固化剂的改性原理

- 二、水性环氧固化剂改性方法
- 三、水性环氧固化剂的研究进展

## 第五章 2011-2012年中国固化剂产业市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国固化剂产业市场总体概述

- 一、HDI固化剂市场行情
- 二、传统水性环氧固化剂的局限
- 三、水性环氧树脂固化剂的新概念性产品

### 第二节 2011-2012年中国固化剂产业主要企业动态分析

- 一、雅保推出新型固化剂ETHACURE 90
- 二、MDI改性聚氨酯固化剂的制备与研究
- 三、氰特宣布固化剂提价

### 第三节 2011-2012年中国固化剂产业市场发展存在的问题分析

## 第六章 2011-2012年中国固化剂产业产业市场动态及项目分析

### 第一节 2011-2012年中国固化剂产业市场运行概述

- 一、固化剂市场供给分析
- 二、固化剂需求分析
- 三、固化剂需求特点分析

### 第二节 2011-2012年中国固化剂产业项目建设分析

- 一、南京聚氨酯固化剂项目年内开、竣工
- 二、年产2000吨新型土质固化剂建设项目
- 三、年产100吨环氧树脂固化剂
- 四、展辰北方最大固化剂自动化生产线顺利投产
- 五、腰果壳液改性胺固化剂在涂料中的应用

## 第七章 2009-2011年中国化学试剂和助剂制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国化学试剂和助剂制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年中国固化剂产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国固化剂产业竞争现状分析

- 一、固化剂产业竞争力分析
- 二、固化剂技术竞争分析
- 三、固化剂成本竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国固化剂产业集中度分析

- 一、固化剂市场集中度分析
- 二、固化剂区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国固化剂产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2011-2012年中国固化剂产业优势企业竞争力分析

### 第一节 四川立信化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 淄博明新化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东淄博万象化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 沈阳华特化学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 卡德莱化工（珠海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海圣泉铸造材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 杭州天宇化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 业旭亚电子化学（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 济南嘉华新科涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 杭州崇舜化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2011-2012年中国环氧树脂产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国环氧树脂产业发展总况

一、“十五”期间中国环氧树脂产业取得的主要成就

二、中国环氧树脂产业快速发展的原因

三、中国环氧树脂消费市场分析

#### 第二节 2006-2010年中国初级形状的环氧树脂进出口数据监测分析



一、初级形状的环氧树脂进出口数量分析（39073000）

二、初级形状的环氧树脂进出口金额分析

三、初级形状的环氧树脂进出口国家及地区分析

第三节 2012-2016年中国环氧树脂产业发展趋势分析

第十一章 2012-2016年中国固化剂产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国固化剂产业前景展望分析

一、环氧防腐涂料固化剂的发展趋势浅谈

二、极具研发应用前景的土壤固化剂

三、固化剂技术发展方向分析

第二节 2012-2016年中国固化剂产业市场预测分析

一、固化剂供给预测分析

二、固化剂需求预测分析

三、固化剂竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国固化剂产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国固化剂产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国固化剂产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国固化剂产业投资机会分析

一、固化剂投资吸引力分析

二、固化剂主要领域投资机会分析

第三节 2012-2016年中国固化剂产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川立信化工有限公司主要经济指标走势图

图表：四川立信化工有限公司经营收入走势图

图表：四川立信化工有限公司盈利指标走势图

图表：四川立信化工有限公司负债情况图

图表：四川立信化工有限公司负债指标走势图

图表：四川立信化工有限公司运营能力指标走势图

图表：四川立信化工有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博明新化工有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博明新化工有限公司经营收入走势图

图表：淄博明新化工有限公司盈利指标走势图

图表：淄博明新化工有限公司负债情况图

图表：淄博明新化工有限公司负债指标走势图

图表：淄博明新化工有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博明新化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东淄博万象化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东淄博万象化工有限公司经营收入走势图

图表：山东淄博万象化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东淄博万象化工有限公司负债情况图

图表：山东淄博万象化工有限公司负债指标走势图

图表：山东淄博万象化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东淄博万象化工有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳华特化学有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳华特化学有限公司经营收入走势图

图表：沈阳华特化学有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳华特化学有限公司负债情况图

图表：沈阳华特化学有限公司负债指标走势图

图表：沈阳华特化学有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳华特化学有限公司成长能力指标走势图

图表：卡德莱化工（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：卡德莱化工（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：卡德莱化工（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：卡德莱化工（珠海）有限公司负债情况图

图表：卡德莱化工（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：卡德莱化工（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：卡德莱化工（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海圣泉铸造材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海圣泉铸造材料有限公司经营收入走势图

图表：上海圣泉铸造材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海圣泉铸造材料有限公司负债情况图

图表：上海圣泉铸造材料有限公司负债指标走势图

图表：上海圣泉铸造材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海圣泉铸造材料有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州天宇化工有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天宇化工有限公司经营收入走势图

图表：杭州天宇化工有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天宇化工有限公司负债情况图

图表：杭州天宇化工有限公司负债指标走势图

图表：杭州天宇化工有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天宇化工有限公司成长能力指标走势图

图表：业旭亚电子化学（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：业旭亚电子化学（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：业旭亚电子化学（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：业旭亚电子化学（昆山）有限公司负债情况图

图表：业旭亚电子化学（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：业旭亚电子化学（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：业旭亚电子化学（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：济南嘉华新科涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：济南嘉华新科涂料有限公司经营收入走势图

图表：济南嘉华新科涂料有限公司盈利指标走势图

图表：济南嘉华新科涂料有限公司负债情况图

图表：济南嘉华新科涂料有限公司负债指标走势图

图表：济南嘉华新科涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：济南嘉华新科涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州崇舜化学有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州崇舜化学有限公司经营收入走势图

图表：杭州崇舜化学有限公司盈利指标走势图

图表：杭州崇舜化学有限公司负债情况图

图表：杭州崇舜化学有限公司负债指标走势图

图表：杭州崇舜化学有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州崇舜化学有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国固化剂市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200353.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。