



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国蔬菜饮料行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国蔬菜饮料行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200378.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年1-12月，我国软饮料产量11762.32万吨，同比增长了22%，比1-11月产量增速回升0.5个百分点，比2010年同期增速上升3.73个百分点；其中12月份单月产量达到920.89万吨，同比增长19.06%，比11月份产量增速回落4个百分点，比2010年同期增速下降10个百分点。2011年1-12月，各种软饮料产量增速均保持较高增速，按累计增速快慢依次来看：精制茶累计产量为176.69万吨，同比增长率为37.83%，比2010年同期增速上升16.19个百分点；碳酸饮料累计产量1606.61万吨，同比增长26.46%，比2010年同期增速上升25.65个百分点；另外，包装饮用水累计产量4788.99万吨，同比增长25.67%，比2010年同期增速上涨3.31个百分点；果蔬汁累计产量1920.24万吨，同比增长8.66%。

蔬菜资源丰富，大部分可加工成汁，如胡萝卜、芹菜、芦笋、莴苣、甘蓝、萝卜、甜玉米、菠菜、黄瓜、番茄、大黄、酸菜等。蔬菜汁的开发生产已引起世界上许多国家的重视。随着我国国民经济的不断发展，装备水平的不断提高，新原料、新技术、新工艺、新产品的开发，和人民生活水平与健康认识的日益提高，中国作为世界上最有潜力的消费市场，必将成为世界上最大的饮料消费王国。蔬菜汁的发展符合我国食品工业产业发展方向，符合人们对饮料消费需求潮流，且蔬菜汁加工对设施装备条件要求并不高，我国又具有得天独厚的资源优势，因此，发展蔬菜汁饮料前景广阔。

蔬菜汁生产及其产业化发展是农民增收，农村劳动力转移的好途径。我国蔬菜生产具有明显的地域性、季节性的特点。蔬菜汁生产获得的浓缩菜汁、菜脯、菜泥、蔬菜婴幼儿食品、菜泥点心等产品以及皮渣中提取的色素等，国内外需求十分巨大。目前，国内上市的蔬菜汁、果蔬复合汁饮料还较少，但随着国民收入水平的提高，人们对饮食的花色品种、质量标准要求越来越高，消费将趋向于营养、健康，并且成为一种消费时尚。蔬菜饮料必将是国内饮料市场销售热点，是最具潜力的饮料之一，其产业化发展前景和市场前景十分看好。国际市场上对高附加值、高营养的浓缩菜汁、菜脯、蔬菜婴幼儿食品的需求正稳步上升。我国作为蔬菜生产、出口大国，蔬菜汁抢先进入国际市场，并抢占国际市场，出口创汇优势突出。未来几年，蔬菜饮料的市场需求是巨大的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及蔬菜饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国蔬菜饮料的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对蔬菜饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据蔬菜饮料行业的发展轨迹对蔬菜饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为蔬菜饮料产业投资者寻找

新的投资机会。最后阐明蔬菜饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

第一部分 蔬菜饮料市场发展现状

第一章 全球蔬菜饮料行业发展分析 1

第一节 全球蔬菜饮料行业发展轨迹综述 1

一、全球蔬菜饮料行业发展历程 1

二、全球蔬菜饮料行业发展面临的问题 2

三、全球蔬菜饮料行业技术发展现状及趋势 4

第二节 全球蔬菜饮料行业市场情况 6

第三节 部分 国家地区蔬菜饮料行业发展状况 7

一、2010-2012年美国蔬菜饮料行业发展分析 7

二、2010-2012年欧洲蔬菜饮料行业发展分析 19

三、2010-2012年日本蔬菜饮料行业发展分析 21

四、2010-2012年韩国蔬菜饮料行业发展分析 22

第二章 2010-2012年中国蔬菜饮料行业发展形势 25

第一节 蔬菜饮料行业发展概况 25

一、蔬菜饮料行业发展特点分析 25

二、蔬菜饮料行业投资现状分析 25

三、蔬菜饮料行业技术发展分析 27

第二节 2010-2012年蔬菜饮料行业市场情况分析 36

一、蔬菜饮料行业市场发展分析 36

二、蔬菜饮料市场存在的问题 45

三、蔬菜饮料市场规模分析 50

第三节 2010-2012年蔬菜饮料产销状况分析 50

一、蔬菜饮料产量分析 50

二、蔬菜饮料产能分析 58

三、蔬菜饮料市场需求状况分析 59

第四节 产品发展趋势预测 59

一、产品发展新动态 59

二、技术新动态 60

三、产品发展趋势预测 62

第三章 中国蔬菜饮料行业区域市场分析 64

第一节 2011年华北地区蔬菜饮料行业分析 64

一、2011年行业发展现状分析 64

二、2011年市场规模情况分析 64

三、2012-2016年市场需求情况分析 64

第二节 2011年东北地区蔬菜饮料行业分析 65

一、2011年行业发展现状分析 65

二、2011年市场规模情况分析 65

三、2012-2016年市场需求情况分析 65

第三节 2011年华东地区蔬菜饮料行业分析 66

一、2011年行业发展现状分析 66

二、2011年市场规模情况分析 66

三、2012-2016年市场需求情况分析 66

第四节 2011年华南地区蔬菜饮料行业分析 67

一、2011年行业发展现状分析 67

二、2011年市场规模情况分析 67

三、2012-2016年市场需求情况分析 67

第五节 2011年华中地区蔬菜饮料行业分析 68

一、2011年行业发展现状分析 68

二、2011年市场规模情况分析 68

三、2012-2016年市场需求情况分析 68

第六节 2011年西南地区蔬菜饮料行业分析 69

一、2011年行业发展现状分析 69

二、2011年市场规模情况分析 69

三、2012-2016年市场需求情况分析 69

第七节 2011年西北地区蔬菜饮料行业分析 70

一、2011年行业发展现状分析 70

二、2011年市场规模情况分析 70

三、2012-2016年市场需求情况分析 70

第四章 蔬菜饮料行业投资与发展前景分析 71

第一节 2011年蔬菜饮料行业投资情况分析 71

一、2011年投资规模情况 71

二、2011年投资增速情况 71

第二节 蔬菜饮料行业投资机会分析 71

一、蔬菜饮料投资项目分析 71

二、2012年蔬菜饮料投资机会 73

三、2012年蔬菜饮料投资新方向 74

第三节 行业发展前景分析 75

一、经济危机下蔬菜饮料市场的发展前景 75

二、2012年蔬菜饮料市场面临的发展商机 76

第二部分 蔬菜饮料市场竞争格局分析

第五章 蔬菜饮料行业竞争格局分析 79

第一节 蔬菜饮料行业集中度分析 79

一、蔬菜饮料市场集中度分析 79

二、蔬菜饮料企业集中度分析 79

三、蔬菜饮料区域集中度分析 79

第二节 蔬菜饮料行业企业排名分析 80

第三节 蔬菜饮料行业竞争格局分析 80

一、2011年蔬菜饮料行业竞争分析 80

二、2011年中外蔬菜饮料产品竞争分析 83

三、2011-2012年我国蔬菜饮料市场竞争分析 84

四、2012-2016年国内主要蔬菜饮料企业动向 85

第三部分 赢利水平与企业分析

第六章 中国蔬菜饮料行业整体运行指标分析 87

第一节 2011年中国蔬菜饮料行业总体规模分析 87

一、企业数量结构分析 87

二、行业生产规模分析 87

第二节 2011年中国蔬菜饮料行业产销分析 89

一、行业产成品情况总体分析 89

二、行业产品销售收入总体分析 89

第三节 2011年年中国蔬菜饮料行业财务指标总体分析 90

一、行业盈利能力分析 90

二、行业偿债能力分析 91

三、行业营运能力分析 92

四、行业发展能力分析 92

第四节 盈利水平分析 93

一、2010-2012年蔬菜饮料行业价格走势 93

二、2010-2012年蔬菜饮料行业营业收入情况 95

三、2010-2012年蔬菜饮料行业毛利率情况 95

四、2010-2012年蔬菜饮料行业赢利能力 96

五、2010-2012年蔬菜饮料行业赢利水平 96

六、2012-2016年蔬菜饮料行业赢利预测 96

第七章 蔬菜饮料行业盈利能力分析 98

第一节 2011年中国蔬菜饮料行业利润总额分析 98

第二节 2011年中国蔬菜饮料行业销售利润率 98

第三节 2011年中国蔬菜饮料行业总资产利润率分析 99

第八章 蔬菜饮料重点企业发展分析 100

第一节 北京牵手果蔬饮品股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、产品结构分析 101

三、生产分析 104

四、市场营销区域分析 105

五、公司战略规划分析 105

第二节 青岛神秘园食品饮料有限公司 106

一、企业概况 106

二、产品结构分析 106

三、生产分析 107

| | |
|------------------------|-----|
| 四、公司优势分析 | 107 |
| 五、主要客户分析 | 108 |
| 第三节 北京汇源饮料食品集团有限公司 | 108 |
| 一、企业概况 | 108 |
| 二、2010-2011年汇源集团经营情况 | 109 |
| 三、2012-2016年汇源集团市场策略分析 | 110 |
| 第四节 中国海升果汁控股有限公司 | 113 |
| 一、企业概况 | 113 |
| 二、公司产品介绍 | 114 |
| 三、2012-2016年海升集团发展展望 | 116 |
| 第五节 佳美食品工业股份有限公司 | 118 |
| 一、企业概况 | 118 |
| 二、产品结构分析 | 118 |
| 三、经营理念分析 | 119 |
| 第六节 北京统一饮品有限公司 | 120 |
| 一、企业概况 | 120 |
| 二、产品结构分析 | 120 |
| 三、生产分析 | 120 |
| 第七节 康师傅控股有限公司 | 121 |
| 一、企业概况 | 121 |
| 二、2010-2011年公司经营分析 | 122 |
| 三、2012-2016年公司发展战略 | 124 |
| 第八节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司 | 125 |
| 一、企业概况 | 125 |
| 二、产品结构分析 | 125 |
| 第九节 山西辈辈龙蔬菜食品饮料有限公司 | 126 |
| 一、企业概况 | 126 |
| 二、产品结构分析 | 127 |
| 三、市场营销区域分析 | 127 |
| 四、公司历程规划 | 127 |
| 第十节 娃哈哈集团 | 128 |
| 一、企业概况 | 128 |

二、2010-2011年公司经营分析 129

三、公司品牌战略模式分析 132

第九章 蔬菜饮料产品竞争力优势分析 138

第一节 整体产品竞争力评价 138

第二节 竞争优势评价及构建建议 138

第三节 分析师观点与结论 161

第十章 蔬菜饮料行业投资策略分析 163

第一节 行业发展特征 163

一、行业的周期性 163

二、行业的区域性 164

三、相关行业发展 164

第二节 行业投资形势分析 279

一、行业发展格局 279

二、行业进入壁垒 279

三、行业SWOT分析 282

四、行业五力模型分析 284

第三节 2011年蔬菜饮料行业投资效益分析 288

第四节 2011年蔬菜饮料行业投资策略研究 289

第四部分 业内权威专家发展趋势与规划建议

第十一章 2012-2016年蔬菜饮料行业投资风险预警 293

第一节 影响蔬菜饮料行业发展的主要因素 293

一、2012年影响蔬菜饮料行业运行的有利因素 293

二、2012年影响蔬菜饮料行业运行的稳定因素 293

三、2012年影响蔬菜饮料行业运行的不利因素 294

四、2012年我国蔬菜饮料行业发展面临的挑战 295

五、2012年我国蔬菜饮料行业发展面临的机遇 297

第二节 蔬菜饮料行业投资风险预警 297

一、2012-2016年蔬菜饮料行业市场风险预测 297

二、2012-2016年蔬菜饮料行业政策风险预测 298

- 三、2012-2016年蔬菜饮料行业经营风险预测 303
- 四、2012-2016年蔬菜饮料行业技术风险预测 305
- 五、2012-2016年蔬菜饮料行业竞争风险预测 307
- 六、2012-2016年蔬菜饮料行业其他风险预测 308

第十二章 2012-2016年蔬菜饮料行业发展趋势分析 310

第一节 2012-2016年中国蔬菜饮料市场趋势分析 310

- 一、2010-2012年我国蔬菜饮料市场趋势总结 310
- 二、2012-2016年我国蔬菜饮料发展趋势分析 311

第二节 2012-2016年蔬菜饮料产品发展趋势分析 313

- 一、2012-2016年蔬菜饮料产品技术趋势分析 313
- 二、2012-2016年蔬菜饮料产品价格趋势分析 318

第三节 2012-2016年中国蔬菜饮料行业供需预测 319

- 一、2012-2016年中国蔬菜饮料供给预测 319
- 二、2012-2016年中国蔬菜饮料需求预测 319

第四节 2012-2016年蔬菜饮料行业规划建议 320

第十三章 蔬菜饮料企业管理策略建议 325

第一节 市场策略分析 325

- 一、蔬菜饮料价格策略分析 325
- 二、蔬菜饮料渠道策略分析 328

第二节 销售策略分析 329

- 一、媒介选择策略分析 329
- 二、产品定位策略分析 336
- 三、企业宣传策略分析 341

第三节 提高蔬菜饮料企业竞争力的策略 345

- 一、提高中国蔬菜饮料企业核心竞争力的对策 345
- 二、影响蔬菜饮料企业核心竞争力的因素 349
- 三、提高蔬菜饮料企业竞争力的策略 351

第四节 我国蔬菜饮料品牌的战略思考 353

- 一、蔬菜饮料实施品牌战略的意义 353
- 二、我国蔬菜饮料企业的品牌战略 354

三、蔬菜饮料品牌战略管理的策略 356

图表目录

| | |
|------------------------|----|
| 图表：2010年1月中国果蔬汁出口量统计 | 37 |
| 图表：2010年2月中国果蔬汁出口量统计 | 37 |
| 图表：2010年3月中国果蔬汁出口量统计 | 37 |
| 图表：2010年4月中国果蔬汁出口量统计 | 37 |
| 图表：2010年5月中国果蔬汁出口量统计 | 37 |
| 图表：2010年6月中国果蔬汁出口量统计 | 37 |
| 图表：2010年7月中国果蔬汁出口量统计 | 38 |
| 图表：2010年8月中国果蔬汁出口量统计 | 38 |
| 图表：2010年9月中国果蔬汁出口量统计 | 38 |
| 图表：2010年10月中国果蔬汁出口量统计 | 38 |
| 图表：2010年11月中国果蔬汁出口量统计 | 38 |
| 图表：2010年12月中国果蔬汁出口量统计 | 39 |
| 图表：2010年1月中国果蔬汁出口金额统计 | 39 |
| 图表：2010年2月中国果蔬汁出口金额统计 | 39 |
| 图表：2010年3月中国果蔬汁出口金额统计 | 39 |
| 图表：2010年4月中国果蔬汁出口金额统计 | 39 |
| 图表：2010年5月中国果蔬汁出口金额统计 | 40 |
| 图表：2010年6月中国果蔬汁出口金额统计 | 40 |
| 图表：2010年7月中国果蔬汁出口金额统计 | 40 |
| 图表：2010年8月中国果蔬汁出口金额统计 | 40 |
| 图表：2010年9月中国果蔬汁出口金额统计 | 40 |
| 图表：2010年10月中国果蔬汁出口金额统计 | 40 |
| 图表：2010年11月中国果蔬汁出口金额统计 | 41 |
| 图表：2010年12月中国果蔬汁出口金额统计 | 41 |
| 图表：2011年1月中国果蔬汁出口量统计 | 41 |
| 图表：2011年2月中国果蔬汁出口量统计 | 41 |
| 图表：2011年3月中国果蔬汁出口量统计 | 41 |
| 图表：2011年4月中国果蔬汁出口量统计 | 42 |
| 图表：2011年5月中国果蔬汁出口量统计 | 42 |

图表：2011年6月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2011年7月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2011年8月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2011年9月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2011年10月中国果蔬汁出口量统计 43

图表：2011年11月中国果蔬汁出口量统计 43

图表：2011年1月中国果蔬汁出口金额统计 43

图表：2011年2月中国果蔬汁出口金额统计 43

图表：2011年3月中国果蔬汁出口金额统计 43

图表：2011年4月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2011年5月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2011年6月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2011年7月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2011年8月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2011年9月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2011年10月中国果蔬汁出口金额统计 45

图表：2011年11月中国果蔬汁出口金额统计 45

图表：2011年蔬菜饮料市场规模 50

图表：2010年蔬菜饮料产量统计 50

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 50

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 50

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 50

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 51

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 51

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 51

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 51

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 51

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 51

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 51

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 51

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 52

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 52

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 52

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 52

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 52

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 52

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 52

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 52

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 53

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 53

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 53

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 53

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 53

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 53

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 53

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 53

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 54

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 54

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 54

图表：2010年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 54

图表：2011年蔬菜饮料产量统计 54

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 54

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料北京市合计 55

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料天津市合计 55

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料河北省合计 55

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料山西省合计 55

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料内蒙古合计 55

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 55

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 55

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 55

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 56

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 56

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 56

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 56

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 56

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 56

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 56

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 56

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 57

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 57

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 57

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 57

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 57

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 57

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 57

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 57

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 58

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 58

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 58

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 58

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 58

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 58

图表：2011年华北地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 64

图表：2011年华北地区蔬菜饮料市场规模 64

图表：2015年华北地区蔬菜饮料市场规模预测 64

图表：2011年东北地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 65

图表：2011年东北地区蔬菜饮料市场规模 65

图表：2015年东北地区蔬菜饮料市场规模预测 65

图表：2011年华东地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 66

图表：2011年华东地区蔬菜饮料市场规模 66

图表：2015年华东地区蔬菜饮料市场规模预测 66

图表：2011年华南地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 67

图表：2011年华南地区蔬菜饮料市场规模 67

图表：2015年华南地区蔬菜饮料市场规模预测 67

图表：2011年华中地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 68

图表：2011年华中地区蔬菜饮料市场规模 68

图表：2015年华中地区蔬菜饮料市场规模预测 68

图表：2011年西南地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 69

图表：2011年西南地区蔬菜饮料市场规模 69

图表：2015年西南地区蔬菜饮料市场规模预测 69

图表：2011年西北地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 70

图表：2011年西北地区果汁及蔬菜汁饮料市场规模 70

图表：2015年西北地区蔬菜饮料市场规模预测 70

图表：2011年蔬菜饮料投资规模 71

图表：2010年果菜汁及果菜汁饮料制造行业企业排行榜 80

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造企业数量 87

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造企业数量 87

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造企业数量 87

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造企业数量 87

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造资产总计 87

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造资产总计 88

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造资产总计 88

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造资产总计 88

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造从业人员数 88

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造从业人员数 88

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造从业人员数 88

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造从业人员数 88

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造产成品 89

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造产成品 89

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造产成品 89

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造产成品 89

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造工业销售产值 89

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造工业销售产值 89

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造工业销售产值 90

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造工业销售产值 90

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造盈利能力 90

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造盈利能力 90

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造盈利能力 90

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造盈利能力 91

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造偿债能力 91

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造偿债能力 91

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造偿债能力 91

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造偿债能力 91

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造运营能力 92

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造运营能力 92

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造运营能力 92

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造运营能力 92

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造成长能力 92

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造成长能力 93

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造成长能力 93

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造成长能力 93

图表：2010年1-11月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2011年果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率走势图 96

图表：2011年果菜汁及果菜汁饮料制造亏损面走势图 97

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造利润总额 98

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造利润总额 98

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造利润总额 98

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造利润总额 98

图表：2011年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率 98

图表：2011年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率 98

图表：2011年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率 99

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率 99

图表：2011年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造总资产利润率 99

图表：产品创新的源泉和流程 140

图表：蔬菜饮料全新产品创新流程图 141

图表：蔬菜饮料全新产品开发过程 142

图表：蔬菜饮料产品创新策略表 145

图表：经销商初步考察方式 148

图表：招聘程序的一般步骤 150

图表：销售人员的考核内容 150

图表：销售人员考核方法 151

图表：销售人员考核流程 151

图表：销售人员软性考核评分表 154

图表：行业生命周期的判断 163

图表：2010年1-12月软饮料产量全国合计 196

图表：2010年1-12月软饮料产量北京市合计 196

图表：2010年1-12月软饮料产量天津市合计 196

图表：2010年1-12月软饮料产量河北省合计 196

图表：2010年1-12月软饮料产量山西省合计 196

图表：2010年1-12月软饮料产量内蒙古合计 197

图表：2010年1-12月软饮料产量辽宁省合计 197

图表：2010年1-12月软饮料产量吉林省合计 197

图表：2010年1-12月软饮料产量黑龙江合计 197

图表：2010年1-12月软饮料产量上海市合计 197

图表：2010年1-12月软饮料产量江苏省合计 197

图表：2010年1-12月软饮料产量浙江省合计 197

图表：2010年1-12月软饮料产量安徽省合计 197

图表：2010年1-12月软饮料产量福建省合计 198

图表：2010年1-12月软饮料产量江西省合计 198

图表：2010年1-12月软饮料产量山东省合计 198

图表：2010年1-12月软饮料产量河南省合计 198

图表：2010年1-12月软饮料产量湖北省合计 198

图表：2010年1-12月软饮料产量湖南省合计 198

图表：2010年1-12月软饮料产量广东省合计 198

图表：2010年1-12月软饮料产量广西区合计 198

图表：2010年1-12月软饮料产量海南省合计 199

图表：2010年1-12月软饮料产量重庆市合计 199

图表：2010年1-12月软饮料产量四川省合计 199

图表：2010年1-12月软饮料产量贵州省合计 199

图表：2010年1-12月软饮料产量云南省合计 199

图表：2010年1-12月软饮料产量西藏区合计 199

图表：2010年1-12月软饮料产量陕西省合计 199

图表：2010年1-12月软饮料产量甘肃省合计 199

图表：2010年1-12月软饮料产量青海省合计 200

图表：2010年1-12月软饮料产量宁夏区合计 200

图表：2010年1-12月软饮料产量新疆区合计 200

图表：2011年1-12月软饮料产量全国合计 200

图表：2011年1-12月软饮料产量北京市合计 200

图表：2011年1-12月软饮料产量天津市合计 200

图表：2011年1-12月软饮料产量河北省合计 200

图表：2011年1-12月软饮料产量山西省合计 200

图表：2011年1-12月软饮料产量内蒙古合计 201

图表：2011年1-12月软饮料产量辽宁省合计 201

图表：2011年1-12月软饮料产量吉林省合计 201

图表：2011年1-12月软饮料产量黑龙江合计 201

图表：2011年1-12月软饮料产量上海市合计 201

图表：2011年1-12月软饮料产量江苏省合计 201

图表：2011年1-12月软饮料产量浙江省合计 201

图表：2011年1-12月软饮料产量安徽省合计 201

图表：2011年1-12月软饮料产量福建省合计 202

图表：2011年1-12月软饮料产量江西省合计 202

图表：2011年1-12月软饮料产量山东省合计 202

图表：2011年1-12月软饮料产量河南省合计 202

图表：2011年1-12月软饮料产量湖北省合计 202

图表：2011年1-12月软饮料产量湖南省合计 202

图表：2011年1-12月软饮料产量广东省合计 202

图表：2011年1-12月软饮料产量广西区合计 202

图表：2011年1-12月软饮料产量海南省合计 203

图表：2011年1-12月软饮料产量重庆市合计 203

图表：2011年1-12月软饮料产量四川省合计 203

图表：2011年1-12月软饮料产量贵州省合计 203

图表：2011年1-12月软饮料产量云南省合计 203

图表：2011年1-12月软饮料产量西藏区合计 203

图表：2011年1-12月软饮料产量陕西省合计 203

图表：2011年1-12月软饮料产量甘肃省合计 203

图表：2011年1-12月软饮料产量青海省合计 204

图表：2011年1-12月软饮料产量宁夏区合计 204

图表：2011年1-12月软饮料产量新疆区合计 204

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量全国合计 205

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量北京市合计 205

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量天津市合计 205

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量河北省合计 205

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量山西省合计 205

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量内蒙古合计 205

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量辽宁省合计 206

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量吉林省合计 206

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量黑龙江合计 206

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量上海市合计 206

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量江苏省合计 206

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量浙江省合计 206

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量安徽省合计 206

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量福建省合计 206

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量江西省合计 207

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量山东省合计 207

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量河南省合计 207

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量湖北省合计 207

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量湖南省合计 207

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量广东省合计 207

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量广西区合计 207

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量海南省合计 207

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量重庆市合计 208

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量四川省合计 208

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量云南省合计 208

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量陕西省合计 208

图表：2010年1-12月碳酸饮料产量新疆区合计 208

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量全国合计 208

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量北京市合计 208

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量天津市合计 208

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量河北省合计 209

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量山西省合计 209

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量内蒙古合计 209

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量辽宁省合计 209

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量吉林省合计 209

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量黑龙江合计 209

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量上海市合计 209

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量江苏省合计 209

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量浙江省合计 210

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量安徽省合计 210

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量福建省合计 210

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量江西省合计 210

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量山东省合计 210

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量河南省合计 210

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量湖北省合计 210

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量湖南省合计 210

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量广东省合计 211

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量广西区合计 211

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量海南省合计 211

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量重庆市合计 211

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量四川省合计 211

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量云南省合计 211

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量陕西省合计 211

图表：2011年1-12月碳酸饮料产量新疆区合计 211

图表：2010年1-12月包装饮用水产量全国合计 219

图表：2010年1-12月包装饮用水产量北京市合计 220

图表：2010年1-12月包装饮用水产量天津市合计 220

图表：2010年1-12月包装饮用水产量河北省合计 220

图表：2010年1-12月包装饮用水产量山西省合计 220

图表：2010年1-12月包装饮用水产量内蒙古合计 220

图表：2010年1-12月包装饮用水产量辽宁省合计 220

图表：2010年1-12月包装饮用水产量吉林省合计 220

图表：2010年1-12月包装饮用水产量黑龙江合计 220

图表：2010年1-12月包装饮用水产量上海市合计 221

图表：2010年1-12月包装饮用水产量江苏省合计 221

图表：2010年1-12月包装饮用水产量浙江省合计 221

图表：2010年1-12月包装饮用水产量安徽省合计 221

图表：2010年1-12月包装饮用水产量福建省合计 221

图表：2010年1-12月包装饮用水产量江西省合计 221

图表：2010年1-12月包装饮用水产量山东省合计 221

图表：2010年1-12月包装饮用水产量河南省合计 221

图表：2010年1-12月包装饮用水产量湖北省合计 222

图表：2010年1-12月包装饮用水产量湖南省合计 222

图表：2010年1-12月包装饮用水产量广东省合计 222

图表：2010年1-12月包装饮用水产量广西区合计 222

图表：2010年1-12月包装饮用水产量海南省合计 222

图表：2010年1-12月包装饮用水产量重庆市合计 222

图表：2010年1-12月包装饮用水产量四川省合计 222

图表：2010年1-12月包装饮用水产量贵州省合计 222

图表：2010年1-12月包装饮用水产量云南省合计 223

图表：2010年1-12月包装饮用水产量西藏区合计 223

图表：2010年1-12月包装饮用水产量陕西省合计 223

图表：2010年1-12月包装饮用水产量甘肃省合计 223

图表：2010年1-12月包装饮用水产量青海省合计 223

图表：2010年1-12月包装饮用水产量新疆区合计 223

图表：2011年1-12月包装饮用水产量全国合计 223

图表：2011年1-12月包装饮用水产量北京市合计 223

图表：2011年1-12月包装饮用水产量天津市合计 224

| | |
|---------------------------|-----|
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量河北省合计 | 224 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量山西省合计 | 224 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量内蒙古合计 | 224 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量辽宁省合计 | 224 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量吉林省合计 | 224 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量黑龙江合计 | 224 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量上海市合计 | 224 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量江苏省合计 | 225 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量浙江省合计 | 225 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量安徽省合计 | 225 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量福建省合计 | 225 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量江西省合计 | 225 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量山东省合计 | 225 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量河南省合计 | 225 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量湖北省合计 | 225 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量湖南省合计 | 226 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量广东省合计 | 226 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量广西区合计 | 226 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量海南省合计 | 226 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量重庆市合计 | 226 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量四川省合计 | 226 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量贵州省合计 | 226 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量云南省合计 | 226 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量西藏区合计 | 227 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量陕西省合计 | 227 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量甘肃省合计 | 227 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量青海省合计 | 227 |
| 图表：2011年1-12月包装饮用水产量新疆区合计 | 227 |
| 图表：营养快线产品系列化示意图 | 265 |
| 图表：行业进入退出壁垒综合分析 | 279 |
| 图表：果汁及蔬菜汁类饮料产品质量检验项目表 | 302 |
| 图表：2012年蔬菜饮料产量预测 | 319 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。