



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国中医医院行业 市场分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国中医医院行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200416.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来,中医院在为广大的人民群众提供医疗、保健服务方面发挥了巨大作用。随着医疗行业的竞争越来越激烈,中医院受到了空前的威胁。目前我国的中医院大多数是公立医院,缺乏市场竞争意识,医院管理机构庞大、效率低,赢利能力下降,严重影响医院的生存与发展。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国中医医院行业市场分析与发展趋势研究报告》共八章。主要依据国家统计局、国家发改委、国家卫生部、国务院发展研究中心、中国医院协会、国家食品药品监督管理局、国内外相关刊物的基础信息以及中医医院行业研究单位等公布和提供的大量资料,结合深入的市场调查资料,立足于我国医院行业整体发展大势,对中国中医医院行业的发展情况、重点区域、经营管理、营销策略、重点中医医院等进行了分析及预测,并对未来中医医院行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判,最后在前面大量分析、预测的基础上,研究了中医医院行业今后的发展与投资策略。

### 第一章 中国医院发展情况

#### 第一节 医院的相关概述

##### 一、医院的定义

##### 二、医院的分类与名称

##### 三、医院的分级

##### 四、医院组织体系

#### 第二节 2011年中国医院卫生事业的发展

##### 一、2011年我国卫生事业发展分析

##### 二、2011年卫生统计公报数据解读

##### 三、2011年全国卫生费用分析

##### 四、2011年卫生工作要点

#### 第三节 我国医院卫生事业发展统计

##### 一、卫生机构

##### 二、卫生人员

##### 三、卫生设施

##### 四、卫生经费

##### 五、医疗服务

##### 六、农村和社区卫生

七、妇幼保健

八、疾病控制与公共卫生

九、人民健康水平

十、卫生监督

第四节 营利性医院与非营利性医院

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、营利性医院的财务制度透析

四、非营利性医院的筹资情况综述

五、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第五节 医院发展建设存在的问题与对策

一、医院生存与发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施

三、论新形势下医院建设的规范管理

四、国有医院深化改革的战略思考

五、乡镇医院改革发展模式初探

第二章 中医医院发展分析

第一节 全国中医院现状统计

一、中医医院的发展历程

二、全国中医资源情况统计

三、我国中医医疗机构生存现状情况

四、2008年全国中医医院收入情况

第二节 中医医院的定位探讨

一、中医学科社会功能分析

二、中医医院市场定位的主要依据

三、中医医院发展中的技术应用的意义

第三节 中医医院发展的概况

一、地市级以上中医医院发展回顾

二、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设

三、2011年进一步加强公立中医医院建设和管理

第四节 中医医院发展面临的挑战

一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍

二、中医医院面临的挑战分析

三、中医医院发展的主要问题

第五节 加快中医医院发展的对策

一、中医医院良性化发展需把握三方面关系

二、中医医院发展的建议分析

三、中医医院的发展策略分析

第三章 重点区域中医医院的发展

第一节 广东省

一、深圳大力推进中医药进社区

二、深圳将新增四家中医院

三、广东省将建现代化综合性中医院分院

四、2011年广东中医院发展展望

第二节 上海市

一、上海打造中医院巨型航母

二、上海中医医院积极开展海外合作

三、2008年嘉定区中医院积极推介中医药适宜技术

四、上海市中医院推中医药进社区

五、上海中医药发展绘就"三年计划"

第三节 北京市

一、2010年北京同仁堂中医医院正式运营

二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革

三、北京将大力培养中医药紧缺人才

四、北京中医医院中医适宜技术深受欢迎

第四节 其他地区

一、福建省中医医院获国家专项资金扶持

二、2010年襄樊市中医医院信息化建设正式启动

三、长沙市中医医院新址投入使用显便民优势

四、吉林省四平市中医医院发展近况

第二部分 中医医院经营管理与营销策略

## 第四章 中医医院的经营管理分析

### 第一节 医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

### 第二节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、集权与分权平衡的经营原则
- 四、医院无形资产管理透析
- 五、医院经营管理手段和方法

### 第三节 中医医院的经营管理观念分析

- 一、以新理念、
- 二、以特色的品牌赢得市场
- 三、以质量保障和优质服务来巩固市场
- 四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

### 第四节 中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、新概念营销在中医院管理中的应用

## 第五章 中医医院营销策略分析

### 第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

### 第二节 中医医院市场营销存在的问题

- 一、营销意识与营销手段存在的弊端

二、医疗营销存在误区

三、营销程序与医疗服务面临的难题

第三节 中医医院市场营销的制约因素

一、过分依靠国家的保护

二、经常忽略医疗营销

三、营销策划与医院硬件不能完美对接

四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系

二、准确市场定位实施全员营销战略

三、提高服务质量打造品牌优势

四、注重有形展示做好公共宣传

第三部分 重点中医医院介绍

第六章 重点中医医院介绍

第一节 上海市中医医院

一、医院简介

二、上海市中医医院各项医疗费用均最低

三、上海市中医医院的特色化发展道路

四、2011年上海市中医医院推中医药进社区

第二节 广东省中医院

一、医院简介

二、广东省中医院的改革路径

三、2010年广东省中医院首开干细胞治疗专科

四、2011年广东省中医院与IBM合作

第三节 武汉市中医医院

一、医院简介

二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

四、坚持中医特色

第四节 天水市武山县中医院

- 一、医院简介
- 二、大理念带动大发展
- 三、新思路创造新业绩
- 四、新载体搭建新舞台

#### 第五节 其他中医院

- 一、利川市民族中医院
- 二、丽水市中医院
- 三、诸暨市中医院
- 四、白山市中医院

### 第四部分 中医医院行业发展趋势预测

#### 第七章 中药行业发展现状及趋势

##### 第一节 2010年中药行业发展状况分析

- 一、2010中药材市场发展分析
- 二、2010年中药材品种走势
- 三、2010中药对外贸易重拾升势
- 四、影响中药行业发展的主要因素
- 五、2010年度中医药十大新闻

##### 第二节 2011年我国中药产业发展分析

- 一、2011年我国中药贸易延续增长态势
- 二、2011年我国中药材价格继续大涨
- 三、2011年我国中成药出口走势
- 四、2011年我国中药产业机遇与四大问题
- 五、2011年我国中药产业的发展对策
- 六、我国中药产业未来发展趋势

##### 第三节 中药发展前景分析

- 一、我国的中药市场发展前景分析
- 二、新医改对我国中药行业有益
- 三、五种中药材发展前景分析
- 四、中药行业成长性好
- 五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目



- 六、中药提取物研发风光无限
- 七、2011年中国将成世界第三大制药市场
- 八、政策导向将催生百亿中药巨鳄
- 九、我国未来10多年将构建规模4000亿元中医药产业

#### 第四节 中医药事业发展"十二五"规划

- 一、"十二五"时期中医药事业发展面临的形势
- 二、"十二五"时期中医药事业发展的指导思想与发展目标
- 三、"十二五"时期中医药事业发展的重点任务
- 四、"十二五"时期中医药事业发展的政策与措施
- 五、"十二五"时期中医药事业发展的重点项目

### 第八章 2011-2015年中医医院行业发展前景分析

#### 第一节 2011-2015年医院的发展趋势分析

- 一、2011-2015年中国医院的主要发展方向
- 二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向
- 三、现代化医院具体发展趋势探讨

#### 第二节 2011-2015年中医医院的发展趋势与规划

- 一、发展目标
- 二、近期建设计划
- 三、中长期重点任务
- 四、预期建设成效

### 附录

附录一：中医医院工作条例

附录二：中医医院信息化建设基本规范（试行）

附录三：中医医院建设标准

附录四：三级中医医院分等标准

### 图表目录

图表：医院分类与名称

图表：我国综合医院一般组织结构图

图表：2008年与2010年卫生机构及床位数

图表：2010年按医院等级统计数据

图表：2008年与2010年卫生人员数(万人)

图表：2008年与2010年医疗服务工作量

图表：2008年与2010年医师担负工作量

图表：2008年与2010年病床使用情况

图表：2008年与2010年新型农村合作医疗情况

图表：2008年与2010年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：2008年与2010年村卫生室及人员数

图表：2008年与2010年社区卫生服务情况

图表：2008年与2010年医疗机构门诊和住院病人人均医药费用

图表：2008年与2010年不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用

图表：2008年与2010年全国传染病报告发病及死亡数

图表：2008年与2010年孕产妇及儿童保健情况

图表：2008年与2010年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2011年1-7月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数

图表：2011年1-7月各地区医疗机构诊疗人次及出院人数

图表：2011年1-7月医疗服务工作效率

图表：2010年底与2011年7月底全国医疗机构数(个)比较

图表：2008年医疗机构数

图表：2008年卫生机构数&mdash;&mdash;按类型分

图表：2008年各地区医院等级情况

图表：2008年各地区按床位数分组医院数

图表：2008年各类卫生机构人员数

图表：2008年各地区卫生人员数

图表：2000-2008年卫生机构床位数(万张)

图表：2008年各类医疗机构床位数

图表：2008年各地区医疗机构床位数

图表：2008年医疗机构分科床位数及构成

图表：1978-2007年卫生总费用（1）

图表：1978-2007年卫生总费用（2）

图表：2008年各类卫生机构资产与负债

图表：2008年各类卫生机构收入与支出

图表：2002-2008年综合医院收入与支出

图表：2004-2008年医疗机构诊疗人次数(万人次)

图表：2008年各类医疗机构门诊服务情况

图表：2008年非营利性医疗机构门诊服务情况

图表：2008年营利性医疗机构门诊服务情况

图表：2008年医疗机构分科门急诊人次及构成

图表：1980-2008年医院诊疗人次数

图表：2008年各地区医院门诊服务情况

图表：2004-2008年医疗机构入院人数(万人)

图表：2008年医疗机构住院服务情况

图表：2004-2008年各地区县及县级市医院工作情况

图表：2008年各地区乡镇卫生院医疗服务情况

图表：1991-2008年监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率

图表：2000-2008年监测地区孕产妇主要疾病死亡率及死因构成

图表：1980-2008年孕产妇保健情况

图表：1990-2008年儿童保健情况

图表：2008年甲乙类法定报告传染病发病数及死亡数排序

图表：2008年甲乙类法定报告传染病发病率、死亡率及病死率排序

图表：2007年部分市县前十位疾病死亡专率及死因构成(女)

图表：2004-2005年前十位恶性肿瘤死亡率分性别统计(110万)

图表：2004-2005年前十位恶性肿瘤死亡率分市县统计(110万)

图表：1990-2007年一岁儿童免疫报告接种率(%)

图表：2008年血吸虫病防治情况

图表：2007年地方性氟中毒防治情况

图表：2007年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况

图表：1990-2007年农村水改工作情况

图表：2000-2007年各地区农村改水情况

图表：2007年各地区农村改厕工作情况

图表：1949-2008年人口出生率、死亡率和自然增长率

图表：1981-2008年各地区人口出生率和死亡率

图表：各地区人口期望寿命

图表：年龄别期望寿命

图表：城市七岁以下儿童身体发育情况

图表：农村七岁以下儿童身体发育情况

图表：1985-1995年城市男性青少年、儿童身体发育情况

图表：1985-1995年城市女性青少年、儿童身体发育情况

图表：1985-1995年农村男性青少年、儿童身体发育情况

图表：1985-1995年农村女性青少年、儿童身体发育情况

图表：1982-2002年居民人均每日营养摄入量

图表：2002年居民人均每日营养摄入量

图表：2008年建设项目卫生审查情况（1）

图表：2008年建设项目卫生审查情况（2）

图表：2008年食品卫生被监督单位情况

图表：1978-1995年中国卫生总费用主要评价指标

图表：1978-1995年卫生总费用结构

图表：1992-1995年全国医疗费用增长能合理解释的程度和不能合理解释的程度（%）

图表：2008年全国中医医院收入情况

图表：某医院购置B超投资方案的净现值(假设)

图表：效益成本比率

图表：2010年国内中药材价格走势

图表：近年来中药材行情价格指数走势

图表：2010年宏观经济运行数据

图表：2010年药材大类升降幅度

图表：2010年较有影响力的药材升势品种

图表：2010年价格创历史新高的中药材品种

图表：2010年较有影响力的药材品种价格降幅

图表：2011年我国中成药出口前10名企业排序

图表：2011年1-6月中国中成药月度出口金额走势图

图表：2011年1-6月中国中成药出口国际市场分布图

图表：2011年1-6月中成药单品出口按金额累计排序

图表：2011年1-6月中国中成药出口前10企业排序

附表一：中医医院建筑面积指标

附表二：中医医院各种功能用房占总建筑面积的比例

附表三：中医医院单列项目用房建筑面积指标

附表四：中医医院教学用房建筑面积指标

附表五：中医医院工程建设工期定额（月）

通过《2012-2016年中国中医医院行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200416.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。