



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国消防安装和维 保行业市场运营态势及战略咨询 研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国消防安装和维保行业市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着《消防法》的进一步贯彻和实施，特别是以往恶性火灾事故给人们带来的惨痛教训以及执法部门对有关责任人的严肃处理，更应使我们认识到确保消防设备正常运行的必要性。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国消防安装和维保行业市场运营态势及战略咨询研究报告》共十章。主要依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、公安部消防局、中国消防协会、中国房地产协会、中国物业管理协会、国内外相关刊物的基础信息以及消防安装和维保行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国消防安装和维保行业的发展情况、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来消防安装和维保行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了消防安装和维保行业今后的发展与投资策略。

本消防安装和维保行业报告，为消防安装和维保企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录 第一章 消防安装和维保行业概述 第一节 行业相关定义 一、消防 二、消防产业 三、消防规划 第二节 中国消防服务业概述 一、中国消防安装和维保行业发展概况 二、中国消防安装和维保行业市场容量 三、中国消防安装市场概况 四、中国消防维保市场概况 第三节 城市消防设施建设存在的问题及对策研究 一、城市公共消防设施建设的现状 二、城市公共消防设施建设存在的问题 三、加快城市公共消防设施建设步伐的措施 四、21世纪中国消防产业发展及其方向 第二章 我国消防市场发展情况分析 第一节 消防装备产业技术及其市场发展分析 一、消防装备概述及国内配置现状 二、新式消防装备技术的发展方向 三、消防装备市场分析 第二节 2010-2011年消防市场产品分析 一、2010年消防市场产品分析 二、2011年消防工业品指数分析 三、2011年消防行业采购分析 四、2011年消防行业交易市场数据分析 第三节 国产消防车的现状及市场发展趋势 一、国产消防车的现状 二、国产消防车辆的发展趋势 第四节 中国的火灾自动报警行业现状与发展 一、我国火灾报警行业的现状 二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展 三、火灾报警企业策略分析 四、技术门槛和行业集中度分析 第五节 中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势 一、2010年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势 二、2011年我国锁火阻燃剂研发获得成功 三、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议 第六节 中国防火涂料的现状及其未来发展趋势 一、防火涂料的防火机理 二、非膨胀型防火涂料分析 三、膨胀型防火涂料分析 四、建筑防火涂料的市场发展趋势 第七节 我国防火玻璃应用及市场发展趋势 一、防火玻璃概述 二、复合防火玻璃的生产方法 三、防火玻璃市场发展及需求预测 第三章

我国消防行业技术发展分析 第一节 我国工业消防报警技术与市场前景分析 一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义 二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展 三、我国工业消防报警市场发展分析 四、工业消防报警企业的发展要求与对策 第二节 中国消防电子产业发展情况分析 一、技术现状 二、技术差距及发展方向预测 三、市场现状与趋势 四、中国消防电子产业发展的建议性意见 第四章 我国消防产品进出口分析 第一节 2010-2011年消防产品进出口分析 一、2010-2011年灭火器进口数据分析 二、2010-2011年灭火器出口数据分析 三、2010-2011年救火车进口数据分析 四、2010-2011年救火车出口数据分析 第二节 中国消防产品进入美国市场的分析 一、中国消防产业的情况和分析 二、美国消防产业的情况和分析 三、中国消防产业进入美国市场分析 四、我国消防产业发展中存在的问题 第五章 我国消防服务行业竞争及企业分析 第一节 我国消防安装和维保行业竞争分析 一、中国消防工程行业的竞争态势 二、中国消防服务行业的竞争格局 三、消防维保行业的竞争分析 四、我国消防产品市场竞争格局 五、我国消防火灾报警产品竞争格局 六、消防企业应采取的竞争策略 第二节 中国消防企业集团有限公司 一、企业概况 二、2011年公司经营情况分析 三、2011年公司财务数据分析 四、发展战略 第三节 海湾控股集团有限公司 一、企业概况 二、公司营销网络 三、公司增长策略 第四节 首安工业消防工程有限公司 一、企业概况 二、公司大事记 第五节 北京利达集团有限公司 一、企业概况 二、组织架构 三、发展历程 第六节 准信企业集团 一、企业概况 二、组织架构 三、企业优势分析 第六章 我国房地产行业发展分析 第一节 2010-2012年中国房地产行业分析 一、2010年我国房地产行业规模现状 二、2011年房地产行业主要政策分析 三、2011年房地产市场运行指标分析 三、2012年我国房地产业发展预测 第二节 "十二五"我国房地产业发展趋势分析 第七章 我国物业管理行业发展分析 第一节 我国物业管理发展现状分析 一、物业管理立法分析 二、物业管理市场化分析 三、物业管理企业整合分析 四、物业管理品牌发展分析 五、农村物业管理市场分析 六、物业管理国际化分析 第二节 物业管理公司与房地产开发企业关系分析 一、"自建自管"模式分析 二、物业管理存在的问题 三、从"建管分离"走向物业管理的和谐 第三节 《物权法》对物业管理的影响 一、现行物业管理法制建设存在的问题 二、《物权法》在物业管理方面引起的变化 三、《物权法》对物业管理的影响 第四节 当代物业管理的发展方向 一、建立道德与法制双重约束机制 二、建立切实有效的长效监督机制 三、建立以"权利"为核心的行业共识 四、建立物业的科学化管理模式 五、建立物业管理行业的诚信体系 第八章 行业发展环境分析 第一节 行业发展宏观经济环境分析 一、2011年我国宏观经济运行形势分析 二、2012-2016年中国经济发展预测 第二节 2010-2011年行业发展政策环境分析 一、2010年七部委部署开展农村消防工作专项检查 二、2011年公安部要求加强消防工作坚决遏制重特大火灾事故 三、2011年公安部消防局将进一步抓好三项工作 四、2011年《建设工程施工现场消防安全技术规范》将实施 五、2011年我国颁布"十二五"《全民消防安全宣传教育

纲要》六、2011年浙江1860家企业违反消防法被查封停业 七、2011年湖南修改消防法实施办法 八、2011年修改后的《四川省消防条例》施行 第三节 行业技术规范与标准制订、一、至2010年发布现行有效消防基础(管理)标准 二、至2010年已发布现行有效消防工程规范规程 三、至2010年已发布现行有效消防产品标准 四、2011年初消防法规标准最新动态 五、2011年二项消防救援装备国家标准发布 六、2011年行业产品认证情况分析 第四节 中国消防协会"十二五"事业发展规划(2011&mdash;2015) 一、"十一五"期间的主要工作 二、十二五规划的指导思想 and 主要目标 三、主要任务及重点项目 四、实施"十二五"规划的保障措施 第五节 各地区消防事业发展规划 一、2011年全国消防规划编制率达九成以上 二、"十二五"末消防体系将覆盖城乡 三、北京市"十二五"时期消防事业发展规划 四、湖北省"十二五"时期消防事业发展规划 五、福建省"十二五"时期消防事业发展规划 六、河南省"十二五"时期消防事业发展规划 七、"十二五"期间安徽4亿元加强消防应急装备 八、《海南省消防发展规划(2011-2020)》 第九章 2012-2016年我国消防行业发展趋势及预测 第一节 消防行业发展预测 一、2012年中国消防工程行业发展预测 二、2012-2016年中国消防服务行业发展趋势 三、2012-2016年消防事业发展预测 四、2012-2016年我国消防行业的发展与走向 五、十二五规划中的消防市场机遇 六、十二五民用消防器材市场发展预测 第二节 消防产品的发展趋势 一、"三台合一"接处警系统发展趋势 二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势 三、消防车发展趋势 四、消防照明新趋势 五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测 六、中国铝制灭火器市场前景分析 第十章 消防企业经营发展策略分析 第一节 消防产品店铺销售模式分析 一、半专业市场业态的形成 二、目前现有店铺模式分析 三、半专业市场目前推广状况分析 四、店铺经营发展策略分析 第二节 中国消防企业类型演变分析 一、向现代服务型企业转变的趋势分析 二、传统与现代服务型企业区别 三、消防企业转向现代服务型的客观必要性 四、消防产品企业转向现代服务型的主要内容 五、消防服务企业的发展策略

## 附录

附录一 中华人民共和国消防法

附录二 投标报价的技巧和策略

图表目录 图表：按照灾害事故的种类对消防装备进行分类 图表：我国地级以上城市消防技术装备情况(至2006年底) 图表：世界主要城市消防技术装备情况比较(2006年) 图表：2010年1-11月消防行业热门产品排行榜 图表：2010年1-11月"灭火器"关注度及发展趋势 图表：2010年1-11月"防火门"关注度及发展趋势 图表：2010年1-11月"超细干粉"关注度及发展趋势 图表：2010年1-11月"超细干粉"关注度及发展趋势 图表：2010年1-11月"防化服"关注度及发展趋势 图表：2010年1-11月"火灾探测器"关注度及发展趋势 图表：2010年1-11月"燃气报警器"关注度

及发展趋势 图表：2010年1-11月"消火栓"关注度及发展趋势 图表：2010年1-11月"喷淋"关注度及发展趋势 图表：2010年1-11月"火灾报警设备"关注度及发展趋势 图表：2010年1-11月灭火器、消火栓、喷淋、超细干粉、防化服成交数据走势 图表：2010年1-11月防火包、防火门、燃气报警器、火灾探测器、火灾报警设备成交数据走势 图表：2011年消防行业搜产品排行榜 图表：2011年自动灭火分类产品搜索排序 图表：2011年防火材料分类产品排序 图表：2011年消防器材分类产品搜索排序 图表：2011年火灾报警分类产品搜索排序 图表：2011年消防装备分类产品搜索排序 图表：2011年消防产品与2010年同期搜索量比较 图表：2011年与2010年自动灭火产品同期搜索占比 图表：2011年与2010年防火材料产品同期搜索占比 图表：2011年与2010年消防器材产品同期搜索占比 图表：2011年与2010年火灾报警产品同期搜索占比 图表：2011年与2010年消防装备同期搜索产品占比 图表：2011年成交产品指数与2010年成交产品指数比较分析 图表：2011年消防行业客户产品聚类统计 图表：2011年消防行业供应商经营类 图表：2011年慧聪网消防行业买家会员类型分析 图表：2011年消防行业用户群体分布 图表：2011年消防行业买家会员区域分布 图表：2011年消防行业客户访问趋势分析 图表：2011年消防行业买家询盘分布 图表：2011年消防行业买家区域分析 图表：2011年消防行业买家热门采购产品类别 图表：2011年消防行业采购量排名前20位采购产品占比 图表：2011年消防行业供需双方成交信息 图表：2011年消防行业产品供应商、买家区域分布对比 图表：2011年消防行业产品供应商、买家对比分析 图表：2011年12月消防产品求购信息分析 图表：2011年12月消防行业产品搜索量TOP10 图表：2011年12月消防行业热门搜索事件排名前五 图表：2011年12月消防行业灭火类供应信息 图表：2011年12月消防行业防火类供应信息 图表：1995-2006年我国全社会固定资产投资 图表：2010年1-12月（累计）我国灭火器进口数据 图表：2010年1-12月（分月）我国灭火器进口数据 图表：2011年1-12月（累计）我国灭火器进口数据 图表：2011年1-12月（分月）我国灭火器进口数据 图表：2010年1-12月（累计）我国灭火器出口数据 图表：2010年1-12月（分月）我国灭火器出口数据 图表：2011年1-12月（累计）我国灭火器出口数据 图表：2011年1-12月（分月）我国灭火器出口数据 图表：2010年1-12月（累计）我国装有云梯的救火车进口数据 图表：2011年1-12月（累计）我国装有云梯的救火车进口数据 图表：2010年1-12月（累计）我国其他机动救火车进口数据 图表：2011年1-12月（累计）我国其他机动救火车进口数据 图表：2011年1-12月（累计）我国装有云梯的救火车出口数据 图表：2010年1-12月（累计）我国其他机动救火车出口数据 图表：2011年1-12月（累计）我国其他机动救火车出口数据 图表：国内主要消防服务行业企业 图表：消防维保行业竞争格局 图表：消防管理方面的主要问题 图表：2009-2010年中国消防企业集团有限公司综合全面收益表 图表：2009-2010年中国消防企业集团有限公司综合财务状况表 图表：2009-2010年中国消防企业集团有限公司综合现金流量表 图表：2006-2010年中国消防企业集团有限公司营业额图

表：2006-2010年中国消防企业集团有限公司地区分类经营情况表 图表：2006-2010年中国消防企业集团有限公司资产负债表 图表：2006-2010年中国消防企业集团有限公司每股盈利 图表：海湾控股集团有限公司组织机构 图表：海湾控股集团有限公司产业领域 图表：海湾控股集团有限公司营销网络 图表：北京利达集团有限公司组织架构 图表：准信企业集团组织架构 图表：2011年加快推进保障性住房建设相关举措 图表：2011年大型机构存款准备金率调整情况 图表：2011年以来央行上调一年期商业存贷款基准利率变动情况 图表：2011年35个大中城市房价控制目标 图表：2009年12月-2011年12月房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 图表：2009年12月-2011年12月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 图表：2009年12月-2011年12月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 图表：2009年12月-2011年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 图表：2010年5月-2011年12月累计不同地区房地产投资额完成情况 图表：2009年12月-2011年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 图表：2010年5月-2011年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 图表：2009年12月-2011年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 图表：2010年5月-2011年12月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 图表：2009年12月-2011年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 图表：2009年12月-2011年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 图表：2009年12月-2011年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 图表：2009年12月-2011年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 图表：2011年12月份70个大中城市住宅销售价格指数 图表：2011年12月份70个大中城市住宅销售价格指数（续） 图表：1998年&mdash;2011年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 图表：2000年12月&mdash;2011年12月工业增加值月度同比增长率（%） 图表：2000年12月&mdash;2011年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 图表：2000年1-12月&mdash;2011年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 图表：2000年12月&mdash;2011年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 图表：2000年12月&mdash;2011年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 图表：2000年12月&mdash;2011年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 图表：2000年12月&mdash;2011年12月货币供应量月度同比增长率（%） 图表：至2011年已经批准发布现行有效的消防基础（管理）标准 图表：至2011年现行有效国家综合类消防工程规范 图表：至2011年现行有效国家灭火设施工程规范 图表：至2011年现行有效的其他种类型式灭火设施行业地方规范规程 图表：至2011年现行有效国家通信报警消防工程规范 图表：至2011年现行有效国家（GB）消防产品标准 图表：至2011年现行有效（GA）消防产品行业标准 图表：“十二五”期间福建省消防站建设规划表 图表：“十二五”期间福建省政府（市、县）专职消防队员、消防文员征召计划表 图表：消防服务企业的管理策略和趋势 图表

: 从客户服务到内部管理的逆向流程优化

通过《2012-2016年中国消防安装和维保行业市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200446.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。