



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国花粉市场供需 预测与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国花粉市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200449.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

花粉是种子植物特有的结构，相当于一个小孢子和由它发育的前期雄配子体。在被子植物成熟花粉粒中包含2个或3个细胞，即一个营养细胞和一个生殖细胞或由其分裂产生的两个精子。在两个细胞的花粉粒中，两个精子是在传粉后在花粉管中由生殖细胞分裂形成的。在裸子植物的成熟花粉粒中包含的细胞数目变化较大，从1~5个或更多个细胞，其中有1~2个原叶细胞，是雄配子体中残留的几个营养细胞，形成后往往随即退化，在被子植物的雄配子体中已完全消失。花粉是一种营养最全面的食疗佳品，具有强体力、增精神、迅速消除疲劳、美容和抗衰老等作用。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国花粉市场供需预测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了花粉相关概述、中国花粉行业市场发展环境等，接着分析了中国花粉行业市场运行的现状，然后介绍了中国花粉市场竞争格局。随后，报告对中国花粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花粉行业发展趋势与投资预测。您若想对花粉产业有个系统的了解或者想投资花粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 花粉相关概述

#### 第一节 保健食品的功能概述

#### 第二节 花粉基础阐述

- 一、花粉的特性及养颜美容
- 二、花粉食用功效与保健作用
- 三、花粉是"肠道警察" 专家解读

#### 第三节 花粉细分产品功能综述

- 一、蜂花粉的保健作用
- 二、纯天然油菜花粉
- 三、百花粉
- 四、玉米花粉
- 五、茶花粉
- 六、刺槐花粉

七、山楂花粉

八、其它

## 第二章 2011-2012年世界花粉行业整体运营状况分析

### 第一节 2011-2012年世界保健品市场的格局

一、世界保健品业运行环境分析

二、全球保健品需求升温

三、全球保健品市场销售分析

四、全球保健品品牌市场动态分析

### 第二节 2011-2012年世界花粉行业市场运行态势分析

一、世界花粉市场亮点聚焦

二、全球第一款仰妍杯装花粉奶茶上市

三、松花粉是全球保健品的终极通道

四、世界花粉消费意识形态

五、世界花粉需求消费情况分析

### 第三节 2011-2012年世界主要国家花粉类保健品市场动态分析

一、美国

1、美国保健品行业门槛再度提高

2、美国成功研制出新型谷制保健食品

二、日本

1、日本特定保健食品市场增长迅猛

2、日本国民青睐海藻保健品

3、日本营养保健食品的监管体系解析

### 第四节 2012-2016年世界花粉类保健品新趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国花粉行业市场发展环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国花粉市场政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

## 二、保健品行业相关政策法规

## 三、花粉类保健品"行标"亟待规范

### 第三节 2011-2012年中国花粉市场社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国保健品产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国保健品行业运行总况

#### 一、中国保健品行业发展三阶段

#### 二、保健品行业困境之中被迫转型

#### 三、产品功能分布情况

#### 四、主要产品概念诉求

### 第二节 2011-2012年中国保健品市场运行动态分析

#### 一、中国保健品行业产值分析

#### 二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

#### 三、保健品市场进入"冰封"时期

#### 四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

### 第三节 2011-2012年中国保健品市场规模分析

#### 一、中国保健品企业规模

#### 二、都市女性保健品市场规模

#### 三、我国保健品市场规模

### 第四节 2011-2012年中国保健品行业的问题及对策分析

#### 一、中国保健品企业发展应返璞归真

#### 二、中国保健品企业的研发策略浅析

#### 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

## 第五章 2011-2012年中国花粉行业市场运行态势剖析

### 第一节 2011-2012年中国花粉行业动态分析

#### 一、国珍牌破壁松花粉"蓝帽子"装上市

#### 二、国珍产品获航天专用保健食品称号

### 第二节 2011-2012年中国花粉产业现状综述

#### 一、花粉食品开发将出现第三次高潮

#### 二、强化花粉市场管理

#### 三、花粉饮品正流行

五、松花粉产业规模的不断扩大

六、即溶花粉成女性饮品新时尚

第三节 2011-2012年中国花粉加工新技术进展

一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界

二、玉米花粉饮料加工技术

三、花粉研发现新高潮

第四节 2011-2012年中国花粉类保健品产业存在的问题分析

第六章 2011-2012年中国花粉类保健品市场运营态势分析

第一节 2011-2012年花粉类保健品市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国花粉类保健品市场供给态势分析

一、花粉类保健品市场整体供给情况

二、松花粉市场产能分析

三、蜂花粉市场产量分析

第三节 2011-2012年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

一、花粉类保健品市场需求分析

二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

第七章 2011-2012年中国花粉类保健品消费意识形态

第一节 2011-2012年中国花粉类保健品市场消费者分析

一、花粉类保健品市场消费存在三大特点

二、花粉类保健品消费人群结构与心理动机

三、保健食品消费的影响因素

四、消费者不愿意购买花粉类保健品的原因分析

五、花粉类保健品消费市场的新特点

第二节 2011-2012年中国花粉类保健品消费者行为调查分析

一、消费者对花粉类保健品市场的满意度

二、消费者认为花粉类保健品存在的三大问题

三、消费者对花粉类保健品与药品存在认知差异

四、消费者对花粉类保健品功能作用的期望值分析

五、消费者对花粉类保健品功能的偏好

- 六、消费者获知花粉类保健品信息的主要渠道
- 七、消费者购买花粉类保健品更注重质量
- 八、消费者投诉、求助采取的主要渠道

## 第八章 2011-2012年中国花粉类保健品市场运营态势分析

### 第一节 2011-2012年中国花粉进出口贸易情况分析

- 一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬
- 二、蜂花粉出口贸易额分析
- 三、韩国对我蜂花粉需求旺盛
- 四、常州口岸首次进口蜂花粉产品
- 五、台州首批脱水西兰花粉顺利出口美国

### 第二节 2006-2010年中国蜂花粉进出口总体数据（04100043）

- 一、蜂花粉进出口数量分析
- 二、蜂花粉进出口金额分析
- 三、蜂花粉进出口国家及地区分析

## 第九章 2011-2012年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国花粉保健品市场营销模式分析

- 一、直销模式
- 二、传统模式
- 三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异
- 四、直销有助于保健品行业发展

### 第二节 2011-2012年中国花粉行业市场销售渠道分析

### 第三节 2011-2012年中国花粉市场典型营销案例分析

- 一、林松花粉四种营销模式巧入市
- 二、国珍松花粉的案例

### 第四节 2011-2012年中国花粉产业发展策略分析

- 一、改变思路
- 二、精做产品
- 三、强化营销
- 1、抓住中产阶级消费者营销思路
- 2、保健品淡季市场营销策略探究

#### 四、升级经营

#### 五、招聘人才

#### 六、拓展渠道

### 第五节 2012-2016年中国花粉类保健品营销趋势透视

#### 一、价值营销将走入保健品行业主流

#### 二、花粉类保健品营销发展的几个新方向

## 第十章 2011-2012年中国花粉市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国花粉市场竞争总况

#### 一、保健品市场呈三足鼎立之势

#### 二、花粉类保健品拟在建项目分析

##### 1、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县

##### 2、“GMP松花粉生产线”正式投产

#### 三、即溶花粉叫板咖啡与茶

### 第二节 2011-2012年中国花粉行业竞争力同比分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

### 第四节 2012-2016年中国花粉行业竞争趋势分析

## 第十一章 2011-2012年中国花粉优势生产企业竞争力分析

### 第一节 烟台新时代健康产业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 南京大渊美容保健有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 东莞市养生源蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2016年中国花粉行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国花粉行业发展前景分析

- 一、花粉利用开发前景广阔

二、花粉的食用&bull;药用价值及开发前景分析

三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔

四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好

五、花粉或成女性养颜新时尚

第二节 2012-2016年中国花粉行业发展趋势分析

一、现代社会营养趋势分析

二、保健食品新技术开发趋势

三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军

第三节 2012-2016年中国花粉行业市场预测分析

一、花粉产业整体市场供需情况预测分析

二、松花粉市场预测分析

三、蜂花粉市场预测分析

第四节 2012-2016年中国花粉市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国花粉市场投资战略研究

第一节 2012-2016年中国花粉行业投资概况

一、花粉行业投资特性

二、花粉具有良好的投资价值

三、花粉投资环境分析

第二节 2012-2016年中国花粉行业投资机会分析

一、蜂产业成为投资创业"小蓝海"

二、蜂产品行业崭露投资价值

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国花粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：烟台新时代健康产业有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司经营收入走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司盈利指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司负债情况图

图表：烟台新时代健康产业有限公司负债指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司主要经济指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司经营收入走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司盈利指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司负债情况图

图表：南京大渊美容保健有限公司负债指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司运营能力指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司负债情况图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司主要经济指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司经营收入走势图

图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司负债情况图

图表：四川南宝蜂有限公司负债指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司运营能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司成长能力指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司经营收入走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司盈利指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司负债情况图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司负债指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司负债情况图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心主要经济指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心经营收入走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心盈利指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心负债情况图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心负债指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心运营能力指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心成长能力指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司经营收入走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司负债情况图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司负债指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司经营收入走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司盈利指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司负债情况图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司负债指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司负债情况图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国花粉市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200449.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。