



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国枸杞市场供需 预测与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国枸杞市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200456.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

枸杞是茄科枸杞属的多分枝灌木植物，高0.5-1米，栽培时可达2米多。国内外均有分布。枸杞全身是宝，现代研究，枸杞子有降低血糖、抗脂肪肝作用，并能抗动脉粥样硬化。此外，枸杞还可用于园林作绿篱栽植、树桩盆栽以及用作水土保持的灌木等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国枸杞市场供需预测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了枸杞产业相关概述、中国枸杞行业市场发展环境，接着分析了中国枸杞行业市场运行的现状，然后介绍了中国枸杞市场竞争格局。随后，报告对中国枸杞行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国枸杞行业发展趋势与投资预测。您若想对枸杞产业有个系统的了解或者想投资枸杞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 枸杞产业相关概述

#### 第一节 枸杞的种植与栽培

##### 一、形态特征

##### 二、生物学特性

##### 三、栽培技术

##### 四、田间管理

##### 五、病虫害防治

#### 第二节 枸杞应用价值

##### 一、食疗功效

##### 二、药用价值

##### 三、园林价值

##### 四、其它用途

#### 第三节 枸杞其它阐述

##### 一、药理作用

##### 二、枸杞临床应用

### 第二章 2011-2012年中国枸杞行业市场发展环境解析

## 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国枸杞市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
- 三、枸杞有关的农业政策法规

## 第三节 2011-2012年中国枸杞市场技术环境分析

- 一、中宁枸杞采用新型施肥技术
- 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功
- 三、枸杞栽培新技术
- 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

## 第四节 2011-2012年中国枸杞市场社会环境分析

## 第三章 2011-2012年中国枸杞行业市场运行态势剖析

### 第一节 2011-2012年中国枸杞行业发展动态分析

- 一、全省东西部劳务对接平台建设暨柴达木枸杞采摘启动
- 二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链
- 三、养生保健枸杞菜"天精3号"引种成功

### 第二节 2011-2012年中国枸杞产业现状综述

- 一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况
- 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
- 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全"保护伞"

### 第三节 2011-2012年中国枸杞部分产区发展分析

#### 一、宁夏

- 1、中宁重手发展枸杞产业
- 2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界
- 3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

#### 二、青海

- 1、沙棘和枸杞深加工成就青海的"朝阳产业"
- 2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地

- 3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进
- 4、大格勒乡农业科学发展 打造"有机枸杞之乡"
- 5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元

### 三、新疆

- 1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地
- 2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

## 第四章 2011-2012年中国枸杞市场运营态势分析

### 第一节 2011-2012年中国枸杞市场运行动态分析

- 一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权
- 二、宁夏红打造枸杞第一品牌
- 三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定

### 第二节 2011-2012年中国枸杞市场产销分析

- 一、宁夏枸杞产量约占全国一半
- 二、中宁枸杞干果总产值将达9亿元
- 三、宁夏中宁枸杞产业促进农民快速增收
- 四、精河枸杞价格走高、市场供不应求
- 五、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况
- 六、富民枸杞合作社把市场拉到家门口

### 第三节 2011-2012年全国枸杞价格分析

- 一、枸杞现货价格坚挺,市场行情弱势整理
- 二、影响枸杞价格的因素分析

### 第四节 2011-2012年中国枸杞市场营销分析

- 一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究
- 二、中宁枸杞营销步入现代物流模式
- 三、中宁枸杞营销走"统一"路线

### 第五节 2011-2012年中国枸杞市场存在的问题探讨

- 一、假冒"中宁枸杞"情况屡禁不止
- 二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场
- 三、存在问题的主要原因
- 四、加强枸杞市场监管的建议

## 第五章 2011-2012年中国枸杞进出口贸易数据监测

### 第一节 2011-2012年中国枸杞进出口贸易总况

- 一、中国枸杞进出口贸易形态简述
- 二、中宁枸杞出口总量将超全国九成
- 三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
- 四、枸杞出口穿越绿色壁垒
- 五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

### 第二节 2006-2010年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测 (12119031)

- 一、鲜或干的枸杞进出口数量分析
- 二、鲜或干的枸杞进出口金额分析
- 三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

## 第六章 2011-2012年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

### 第一节 枸杞果酒

- 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述
  - 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
  - 三、枸杞酒打破传统酒行业格局
  - 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
  - 五、枸杞酒营销案例策划
- 1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录
  - 2、"枸杞红酒"打造滋补酒强势品牌实录

### 第二节 枸杞全粉

### 第三节 枸杞汁

- 一、枸杞汁市场供需分析
- 二、精河枸杞浓缩汁出口美国

## 第七章 2011-2012年中国枸杞市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国枸杞行业竞争现状

- 一、枸杞产业集群的竞争力
- 二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
- 三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

### 第二节 2011-2012年中国枸杞产业拟在建项目分析

一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木

二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建

三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节 2012-2016年中国枸杞行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国枸杞深加工重点企业竞争力分析

第一节 宁夏香山酒业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国枸杞行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国枸杞行业发展前景分析

一、枸杞药用市场前景分析

二、枸杞食疗市场前景分析

第二节 2012-2016年中国枸杞行业发展趋势分析

一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势

二、枸杞深加工产业发展趋势探析

第三节 2012-2016年中国枸杞行业市场预测分析

一、枸杞市场供给情况预测分析

二、枸杞市场需求情况预测分析

三、枸杞进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国枸杞市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国枸杞行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国枸杞行业投资机会分析



## 一、枸杞产业区域投资潜力分析

## 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2012-2016年中国枸杞行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节 2012-2016年中国枸杞行业投资规划指引

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁夏香山酒业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏香山酒业集团有限公司经营收入走势图

图表：宁夏香山酒业集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏香山酒业集团有限公司负债情况图

图表：宁夏香山酒业集团有限公司负债指标走势图

图表：宁夏香山酒业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏香山酒业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司经营收入走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司负债情况图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司负债指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司经营收入走势图  
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司盈利指标走势图  
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司负债情况图  
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司负债指标走势图  
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司成长能力指标走势图  
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司经营收入走势图  
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司盈利指标走势图  
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司负债情况图  
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司负债指标走势图  
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司成长能力指标走势图  
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司经营收入走势图  
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司盈利指标走势图  
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司负债情况图  
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司负债指标走势图  
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁夏志诚生物食品工程有限公司成长能力指标走势图  
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司主要经济指标走势图  
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司经营收入走势图  
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司盈利指标走势图  
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司负债情况图  
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司负债指标走势图  
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司运营能力指标走势图  
图表：宁夏杞乡生食品工程有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国枸杞市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了

科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200456.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。