



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国胡麻油市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国胡麻油市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200457.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

胡麻油在我国有着悠久的食用历史。胡麻油在民间称谓极多，有汪油、潞油和麻油等。胡麻是我国五大油料作物之一，俗称芝麻、脂麻。胡麻油也称芝麻油，它是从胡科植物脂麻种子榨取的脂肪油。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国胡麻油市场专项调研与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了胡麻油相关概述、中国胡麻油行业市场发展环境等，接着分析了中国胡麻油行业市场运行的现状，然后介绍了中国胡麻油市场竞争格局。随后，报告对中国食用油主体企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胡麻油行业发展趋势与投资预测。您若想对胡麻油产业有个系统的了解或者想投资胡麻油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 胡麻油相关概述

第一节 胡麻油简述

第二节 食用油的精炼过程

第三节 食用油的分类

一、按国家标准分类

二、按油的品种分类

三、按脂肪酸类别分类

第四节 胡麻油的营养含量及食疗作用

第五节 正品胡麻油的鉴定

第二章 2011-2012年世界胡麻油行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界食用油运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界胡麻油行业市场发展格局

一、亚麻的产量和经济效益

二、全球亚麻籽产量依然偏低

三、法国亚麻产量连续四年来均居世界第一

四、西欧亚麻总量丰收 质量优异

第三节 2011-2012年世界油用亚主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、俄罗斯

第四节 2012-2016年世界胡麻油行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国胡麻油行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国胡麻油市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、《食用油国家新标准》
- 三、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- 四、食用油市场调控政策频亮剑

第三节 2011-2012年中国胡麻油市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国胡麻油行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国食用油产业现状综述

- 一、我国食用油工业现状与布局
- 二、食用油行业进入"中国创造"时代
- 三、中国食用油行业将进入标准化时代
- 四、食用油行业整合趋势明显
- 五、技术质量不断提升

第二节 2011-2012年中国亚麻油最新资讯

- 一、亚麻籽油工艺研究通过省级鉴定
- 二、亚麻芥油燃料助喷气式飞机减排

第三节 2011-2012年中国胡麻油行业概况

- 一、会宁亚麻油产业开发迈新步
- 二、晶康亚麻油，健康产业的革命
- 三、开发和实施农业高新科技项目"亚麻籽胶"

第五章 2011-2012年中国胡麻油市场运行走势剖析

第一节 2011-2012年中国胡麻油市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国胡麻油市场动态分析

一、福来喜得亚麻油专卖店落户兰州

二、忻州市胡麻油价格持续走高

第三节 2011-2012年中国食用油市场整体概况

一、区域消费差异明显

二、新型食用油市场动态点评

第四节 2011-2012年中国胡麻油市场消费情况分析

一、胡麻油适宜人群

二、胡麻油市场价格分析

三、点评亚麻油行业的网络营销

第六章 2009-2011年中国胡麻油所属行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国食用植物油加工行业总体数据分析

一、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国精制食用植物油产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2009-2010年精制食用植物油产量数据分析

二、2009-2010年精制食用植物油重点省市数据分析

第二节 2011年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2011年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2011年精制食用植物油重点省市数据分析

第三节 2011年中国精制食用植物油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2011-2012年中国食用油市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者家庭收入情况

第二节 2011-2012年中国食用油消费者消费行为调查分析

一、消费者对胡麻油的认知程度调查分析

二、消费者经常吃的食用油类占比

三、消费者购买食用油的渠道调查分析

四、消费者能够接受的食用油价格范畴

五、消费者购买食用油五大品牌构成

六、消费者购买食用油的容量调查分析

第三节 影响消费选购的食用油的调查分析

第九章 2011-2012年中国胡麻油市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国食用油行业竞争现状

一、我国食用油市场进入寡头竞争格局

二、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2011-2012年中国胡麻油重点产区竞争分析

一、甘肃

二、宁夏

三、内蒙

第三节 胡麻油市场竞争优势分析

第四节 2012-2016年中国胡麻油行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国食用油主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海嘉里粮油工业有限公司（金龙鱼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青海金籽生物科技有限公司（亚麻油）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 大连圣基生物制品有限公司（亚麻油）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海融氏企业有限公司（融氏）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 金光食品(宁波)有限公司（大满贯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国胡麻油的原料供应形势探析—亚麻

第一节 亚麻相关概述

第二节 2011-2012年中国亚麻产业动态透析

一、哈尔滨建立最大的亚麻交易中心

二、“亚麻大王”进军生物医药

第三节 2011-2012年中国亚麻产业概况

一、亚麻种植情况概述

二、亚麻产业的发展进入创新时代

三、“订单”亚麻成为民和县农民增收的新亮点

第四节 2011-2012年中国亚麻市场供需分析

一、2011-2012年中国亚麻市场供给情况

二、2011-2012年中国亚麻市场消费情况分析

第五节 2006-2010年中国亚麻子进出口贸易数据统计分析（12040000）

一、亚麻子进出口数量分析

二、亚麻子进出口金额分析

三、亚麻子进出口国家及地区分析

第六节 2012-2016年中国胡麻油原料产业发展前景预测分析

第十二章 2012-2016年中国胡麻油行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国胡麻油行业发展前景分析

- 一、我国新型食用油前景展望
- 二、小包装食用油前景分析
- 三、胡麻油市场前景透析
- 第二节 2012-2016年中国胡麻油行业发展趋势分析
 - 一、中国食用油工业趋势分析
 - 二、中国食用油消费新趋势探析
 - 三、含亚麻油的有机护肤品将会成为主流趋势
- 第三节 2012-2016年中国胡麻油行业市场预测分析
 - 一、精制食用油产量预测分析
 - 二、胡麻油市场供需情况预测分析
 - 三、胡麻油进出口贸易预测分析
- 第四节 2012-2016年中国胡麻油市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国胡麻油行业投资机会与风险分析

- 第一节 2012-2016年中国胡麻油行业投资机会分析
 - 一、中国新型食用油投资潜力分析
 - 二、亚麻产业投资热点分析
- 第二节 2012-2016年中国胡麻油行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第三节 2012-2016年中国胡麻油行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海嘉里粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司负债情况图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青海金籽生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：青海金籽生物科技有限公司经营收入走势图

图表：青海金籽生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：青海金籽生物科技有限公司负债情况图

图表：青海金籽生物科技有限公司负债指标走势图

图表：青海金籽生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：青海金籽生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：大连圣基生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连圣基生物制品有限公司经营收入走势图

图表：大连圣基生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：大连圣基生物制品有限公司负债情况图

图表：大连圣基生物制品有限公司负债指标走势图

图表：大连圣基生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连圣基生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司经营收入走势图

图表：上海融氏企业有限公司盈利指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司负债情况图
图表：上海融氏企业有限公司负债指标走势图
图表：上海融氏企业有限公司运营能力指标走势图
图表：上海融氏企业有限公司成长能力指标走势图
图表：金光食品(宁波)有限公司主要经济指标走势图
图表：金光食品(宁波)有限公司经营收入走势图
图表：金光食品(宁波)有限公司盈利指标走势图
图表：金光食品(宁波)有限公司负债情况图
图表：金光食品(宁波)有限公司负债指标走势图
图表：金光食品(宁波)有限公司运营能力指标走势图
图表：金光食品(宁波)有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国胡麻油市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。