



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电子制造外包 市场运行态势与投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国电子制造外包市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200526.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着电子制造外包业务模式的日益成熟和外包服务商综合服务能力的不断提升，全球电子制造外包行业呈现出服务领域越来越广，外包总量逐年递增的发展态势。

目前电子制造外包服务已经覆盖了家用电器、网络通讯、各类消费电子、汽车电子、医疗设备、航空航天等各个领域。随着电子行业竞争的日趋激烈，品牌商通过将电子制造业务进行外包，进一步聚焦自身优势产业，提升核心竞争力已经成为其实现持续发展的必然选择。全球的大型电子产品品牌商（包括摩托罗拉、诺基亚、爱立信、西门子、索尼、IBM、飞利浦、华为、中兴、联想等等）均已成为外包厂商的主要服务对象。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国电子制造外包市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了电子制造外包业务概述、中国电子制造外包产业运行环境等，接着分析了国内电子制造外包服务行业运行的现状，随后，报告对中国电子制造外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子制造外包产业发展趋势与投资预测。您若想对电子制造外包产业有个系统的了解或者想投资电子制造外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子制造外包业务概述

第一节 电子制造外包研究界定

一、电子制造外包业务起源

二、电子制造外包客户类型

第二节 电子制造外包业务模式

一、OEM模式

二、ODM模式

三、EMS模式

第三节 国内电子制造外包市场特征

一、行业管理体制分析

二、行业利润率水平分析

三、行业周期性特征分析

四、行业技术水平及特点

五、行业进入壁垒分析

第二章 2011-2012年中国电子制造外包产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国电子制造外包产业政策环境分析

- 一、电子制造外包政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国电子制造外包产业社会环境分析

第三章 2011-2012年全球电子制造外包服务行业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界电子制造外包市场容量分析

- 一、电子制造外包市场容量分析
- 二、电子制造外包渗透率分析

第二节 2011-2012年世界电子制造外包市场竞争分析

- 一、企业市场份额
- 二、全球区域份额
- 三、全球厂商排名

第三节 2011-2012年电子制造外包市场利润水平及发展预测

- 一、行业利润率水平趋势
- 二、EMS与ODM发展趋势

第四章 2011-2012年国内电子制造外包服务行业运行分析

第一节 2011-2012年国内市场容量分析

- 一、2011-2012年电子行业分析
- 二、2011-2012年国内市场容量分析

第二节 2011-2012年国内市场竞争格局分析

- 一、国内市场竞争层次
- 二、国内区域市场布局
- 三、本土企业存在问题

第三节 2011-2012年影响行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第五章 2011-2012年全球电子制造外包企业竞争力分析

第一节 富士康

一、企业基本情况

二、企业业务结构及运营态势分析

第二节 伟创力

一、企业基本情况

二、企业业务结构及运营态势分析

第三节 广达

一、企业基本情况

二、企业业务结构及运营态势分析

第四节 华硕

一、企业基本情况

二、企业业务结构及运营态势分析

第五节 英华达

一、企业基本情况

二、企业业务结构及运营态势分析

第六节 纬创资通

一、企业基本情况

二、企业业务结构及运营态势分析

第六章 2011-2012年中国电子制造外包企业竞争力分析

第一节 深圳市实益达实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 苏州胜利科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京柏瑞安科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海广联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州金陵科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市卓翼科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2011-2012年中国电子信息产品市场运行态势分析

第一节 2011-2012年全球几大电子信息技术发展概况分析

- 一、集成电路
- 二、软件
- 三、新型平板显示
- 四、太阳能光伏
- 五、音视频
- 六、移动电话
- 七、计算机

第二节 2011-2012年中国电子信息产业发展概况

- 一、产业规模发展现状分析
- 二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况
- 三、高端产品增速，产品发展两级分化明显
- 四、电子信息产品进出口发展概况
- 五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大
- 六、产业发展区域集中性特征明显
- 七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平

第三节 2011-2012年中国电子信息行业发展动态分析

- 一、湖南电子信息产业逆势飘红
- 二、东莞电子信息产业加快转内销步伐
- 三、成都高新技术产业开发区行业发展概况
- 四、电子信息产业集群将壮大
- 五、电子信息产业机遇与挑战并存

第四节 2011-2012年中国电子信息行业发展存在问题分析

- 一、中小企业面临更大生产经营压力
- 二、外资企业增速持续低于全行业平均水平
- 三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面

第八章 2011-2012年中国网络通讯设备市场运行走势透析

第一节 2011-2012年中国网络通讯设备产业综述

- 一、信息经济和互联网产业迅猛发展
- 二、城市化进程的加快及新农村建设
- 三、我国通讯产业企业、园区发展情况
- 四、统一通信融合技术进一步发展，产品进一步贴近用户需求
- 五、我国通信制造业重点发展四大领域

第二节 2011-2012年国内通信设备市场分析

- 一、进入新一轮增长期
- 二、通信设备市场整体增长较快
- 三、3G设备市场蓬勃开启
- 四、新应用带来新增长

第三节 2009-2011年中国通讯设备产业细分产品产量数据统计分析

- 一、2009-2011年中国及重点省市微波通信设备产量统计分析
- 二、2009-2011年中国及重点省市载波通信设备产量统计分析
- 三、2009-2011年中国及重点省市光通信设备产量统计分析
- 四、2009-2011年中国及重点省市移动通信基站设备产量统计分析
- 五、2009-2011年中国及重点省市移动通信手持机（手机）产量统计分析

第九章 2011-2012年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

第一节 2011-2012年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

- 一、镁金属价格
- 二、铝金属价格
- 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争

第二节 2011-2012年中国手机外壳现状分析

- 一、手机外壳与结构件材料
- 二、手机外壳模具简介
- 三、手机外壳模具材料
- 四、手机外壳一般结构与工艺
- 五、手机外壳与结构件市场
- 六、主要手机厂家外壳供应商比例

第三节 2011-2012年中国数码相机外壳与结构件

- 一、数码相机外壳与结构件市场
- 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析
- 第四节 2011-2012年中国电视机外壳与结构件
- 一、电视机外壳与结构件行业现状
- 二、电视机外壳与结构件市场
- 三、RHCM液晶电视

第十章 2012-2016年中国电子制造外包产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国电子制造外包产业前景分析

- 一、电子制造外包发展方向分析
- 二、电子制造外包技术分析
- 三、电子制造行业预测分析

第二节 2012-2016年中国电子制造外包产业市场预测分析

- 一、电子制造外包市场供给预测分析
- 二、电子制造外包需求预测分析
- 三、电子制造外包竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国电子制造外包产业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国电子制造外包行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电子制造外包行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电子制造外包行业投资机会分析

- 一、电子制造外包投资潜力分析
- 二、电子制造外包投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国电子制造外包行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市实益达实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市实益达实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市实益达实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市实益达实业有限公司负债情况图

图表：深圳市实益达实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市实益达实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市实益达实业有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州胜利科技有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州胜利科技有限公司经营收入走势图

图表：苏州胜利科技有限公司盈利指标走势图

图表：苏州胜利科技有限公司负债情况图

图表：苏州胜利科技有限公司负债指标走势图

图表：苏州胜利科技有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州胜利科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京柏瑞安科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京柏瑞安科技有限责任公司经营收入走势图

图表：北京柏瑞安科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京柏瑞安科技有限责任公司负债情况图

图表：北京柏瑞安科技有限责任公司负债指标走势图

图表：北京柏瑞安科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京柏瑞安科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海广联电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海广联电子有限公司经营收入走势图

图表：上海广联电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海广联电子有限公司负债情况图

图表：上海广联电子有限公司负债指标走势图

图表：上海广联电子有限公司运营能力指标走势图
图表：上海广联电子有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州金陵科技有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州金陵科技有限公司经营收入走势图
图表：杭州金陵科技有限公司盈利指标走势图
图表：杭州金陵科技有限公司负债情况图
图表：杭州金陵科技有限公司负债指标走势图
图表：杭州金陵科技有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州金陵科技有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市卓翼科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市卓翼科技发展有限公司经营收入走势图
图表：深圳市卓翼科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市卓翼科技发展有限公司负债情况图
图表：深圳市卓翼科技发展有限公司负债指标走势图
图表：深圳市卓翼科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市卓翼科技发展有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国电子制造外包市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200526.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。