



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国内增高鞋市场 供需预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国内增高鞋市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200539.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内增高鞋是一种在鞋子内部增加增高层，外观与普通鞋子相同，穿了能达到增高效果的鞋子。又称增高鞋，隐形增高鞋，隐形内增高鞋。

内增高鞋是由：普通鞋的(皮鞋、运行鞋)+加高的鞋垫(增高垫)组成，即在普通鞋的鞋底里垫上一层加高的鞋垫，而这个普通鞋的鞋模是经过修改的，能合适放上鞋垫的，所以在一般市场上是买不到的，一般市场上买到的鞋子也不合适放高型鞋垫，需要厂商特别制作鞋模。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国内增高鞋市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界内增高鞋行业整体运营状况、中国内增高鞋行业市场发展环境，接着分析了中国内增高鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国内增高鞋市场竞争格局。随后，报告对中国内增高鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内增高鞋产业前景与投资预测。您若想对内增高鞋产业有个系统的了解或者想投资内增高鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界内增高鞋行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界鞋业运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界内增高鞋行业市场发展格局

一、世界内增高鞋市场特征分析

二、世界主要内增高鞋市场分布

三、世界内增高鞋市场动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家内增高鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2012-2016年世界内增高鞋行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国内增高鞋行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国内增高鞋市场政策环境分析

一、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费（快速消费品）

二、《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定

三、法律法规

第三节 2011-2012年中国内增高鞋市场社会环境分析

第三章 2011-2012年中国内增高鞋行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国内增高鞋市场发展现状分析

一、中国鞋业运行特点分析

二、中国制鞋行业再掀上市狂潮

三、中国鞋业的四大产业集群分析

第二节 2011-2012年中国制造业重点运行状况分析

一、广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫

二、“商道”成就温州鞋企持久品牌

三、泉州鞋业进入资本时代

第三节 2011-2012年中国内增高鞋行业存在的问题

一、订货会状况不佳

二、库存成运动鞋难题

三、销售渠道建设有待加强

第四章 2009-2011年中国鞋制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国鞋制造行业总体数据分析

一、2009年中国鞋制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国鞋制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国鞋制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国鞋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国增高鞋相关产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国皮革鞋靴产量数据分析

一、2009-2010年皮革鞋靴产量数据分析

二、2009-2010年皮革鞋靴重点省市数据分析

第二节 2011年中国皮革鞋靴产量数据分析

一、2011年全国皮革鞋靴产量数据分析

二、2011年皮革鞋靴重点省市数据分析

第三节 2011年中国皮革鞋靴产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2012年中国内增高鞋市场运行动态解析

第一节 2011-2012年中国内增高鞋市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国内增高鞋市场消费情况分析

一、2011-2012年男士内增高鞋销量情况透析

二、危机下健高乐内增高鞋销量不降反升

三、高乐增成明生新宠

第三节 2011-2012年中国内增高鞋市场新技术分析

一、可调式液压升降型任意内增高鞋

二、能垫高人体高度的多功能保健内增高鞋

三、亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

第四节 2011-2012年中国内增高鞋进出口贸易分析

一、鞋类对新兴市场出口增幅超过1倍

二、内增高鞋进出口贸易市场分布

三、影响内增高鞋进出口贸易的因素分析

第七章 2011-2012年中国内增高鞋市场营销剖析

第一节 2011-2012年中国内增高鞋营销——特许加盟利弊

第二节 2011-2012年中国内增高鞋销售模式分析

一、"隐私式"销售模式

二、"超低价"销售模式

三、探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

第三节 解析中国内增高鞋市场营销之痛

一、目标客户的锁定

二、客户心理防线的突破

三、价格定位

四、门店的冷清

第四节 2011-2012年内增高鞋市场营销战略透析

一、内增高鞋性价比定位之何金昌策略

二、目标市场进行价格覆盖

三、呈现清晰卖点

第八章 2011-2012年中国内增高鞋市场消费全面调研

第一节 2011-2012年中国受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、对自己的身高满意度调查分段

四、对内增高鞋关注度调研

第二节 2011-2012年中国消费者购买行业调查分析

一、消费者对内增高鞋的认知渠道分析

二、消费者购买内增高鞋的款式

三、消费者购买内增高鞋的价位

四、消费者购买内增高鞋的渠道分析

五、消费者购买内增高鞋三大品牌构成

第三节 2011-2012年中国消费者对满意度调查分析

第四节 影响消费者购买内增高鞋的因素调查分析

第九章 2011-2012年中国内增高鞋市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国制鞋业竞争现状

一、科技增强鞋业核心竞争力

二、泉州鞋企踏入产业链竞争新时代

第二节 2011-2012年中国鞋产量集中度分析

第三节 2011-2012年中国内增高鞋市场竞争格局

一、内增高鞋大三品牌竞争力透析

二、增高鞋业竞争进入"服务时代"

三、内增高鞋市场竞争中存在的问题

第四节 何金昌男士内增高鞋的竞争优势

第五节 百丽"中国制造"的迂回竞争策略解析

第六节 2012-2016年中国内增高鞋行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国内增高鞋优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安踏（中国）有限公司（安踏）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东李宁体育发展有限公司（李宁）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司（361度）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司（鸿星尔克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 双星集团有限责任公司（双星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业

一、上海绿鸽皮件有限公司（高哥GOG）

二、广州市畅丰鞋业有限公司（何金昌）

三、江苏南通田宇鞋业有限公司（田宇）

四、北京天美怡科技有限公司（长动力）

五、上海利蒙得丰茂鞋业有限公司（利蒙得）

第十一章 2012-2016年中国内增高鞋产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国内增高鞋行业前景预测

一、中国制鞋产业前景展望

二、内增高鞋市场前景分析

第二节 2012-2016年中国内增高鞋行业新趋势分析

一、功能型内增高鞋的发展趋势

二、内增高鞋款式设计流行趋势

三、内增高鞋技术发展趋势

第三节 2012-2016年中国内增高鞋行业市场预测分析

一、未来中国鞋业产量预测分析

二、内增高鞋行业市场供需预测分析

三、中国鞋业进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国内增高鞋市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国内增高鞋行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国内增高鞋行业投资机会分析

一、中国鞋企面临投资机会

二、鞋类等行业投资将成泉州企业境外投资热点

三、中国制鞋业新的投资领域金矿待掘

第二节 2012-2016年中国内增高鞋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司经营收入走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债情况图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：双星集团有限责任公司经营收入走势图

图表：双星集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：双星集团有限责任公司负债情况图

图表：双星集团有限责任公司负债指标走势图

图表：双星集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国内增高鞋市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200539.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。