



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国除尘设备市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国除尘设备市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200637.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

除尘设备，是指把粉尘从烟气中分离出来的设备，也叫除尘器。大家都有戴口罩的经历，口罩就是一种简易的过滤除尘设备。除尘设备的除尘机理很简单，它与口罩的除尘机理一样，是通过滤材料对烟气中飞灰颗粒的机械拦截来实现的。但除此之外，先收到的飞灰颗粒在滤料表面还形成了一层稳定的稠密的灰层（一般称为滤饼或滤床），它又起到了很好的过滤作用，特别是用编制布做滤袋的除尘设备，这层滤床起到了主要的过滤作用。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国除尘设备市场监测与前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了除尘设备产业概述、中国除尘设备产业市场发展环境等，接着分析了中国除尘设备产业市场运行的现状，然后介绍了中国除尘设备产业市场竞争格局。随后，报告对中国除尘设备产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国除尘设备产业发展趋势与投资战略。您若想对除尘设备产业有个系统的了解或者想投资除尘设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 除尘设备产业概述 1

第一节 除尘设备产业定义 1

第二节 除尘设备产业发展历程 1

第三节 除尘设备产业分类情况 1

第四节 除尘设备产业链分析 2

第二章 2010年世界除尘设备产业整体运营状况分析 3

第一节 2010年世界环保产业环境浅析 3

第二节 2010年世界除尘设备产业运行分析 4

一、世界工业规模在不断扩大 4

二、世界除尘设备技术进展 4

三、世界除尘设备市场动态分析 6

第三节 2010年世界主要国家除尘设备运行分析 7

一、美国除尘设备市场探析 7

二、德国除尘设备产业动态 8

第四节 2012-2016年世界除尘设备产业发展趋势分析 8

第三章 2010年中国除尘设备产业市场发展环境解析 10

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 10

一、中国GDP分析 10

二、工业发展形势 11

三、消费价格指数分析 12

四、城乡居民收入分析 13

五、社会消费品零售总额 14

六、全社会固定资产投资分析 16

七、进出口总额及增长率分析 18

第二节 2010年中国除尘设备市场政策环境分析 19

一、《中华人民共和国环境保护法》 19

二、《电力工业环境保护管理办法》 26

三、《火电厂烟气脱硫关键技术及设备国产化规划要点（2000-2010年）》 31

第三节 2010年中国除尘设备市场社会环境分析 49

一、工业造成的环境污染严重 49

二、人们环保意识的加强 52

第四章 2010年中国除尘设备产业市场运行态势剖析 53

第一节 2010年中国除尘设备产业动态分析 53

一、河南中材坚持科技创新引领水泥除尘发展 53

二、宝钢分公司一高炉重力除尘设备全面试车 56

第二节 2010年中国除尘设备产业运行状况分析 56

一、中国环保产业结构发展状况 56

二、中国环保产业结构调整方向 56

三、水泥袋除尘设备全面国产化已不遥远 57

四、中国火电环保建设的最新成果 58

五、空气污染防治设备达到国际先进水平 58

第三节 2010年中国除尘设备技术新进展 59

一、易驱变频器在布袋除尘设备上的应用 59

二、大庆石化研制除尘设备三级旋风分离器 62

三、鞍山大型电厂锅炉除尘技术国内领先 63

四、低压脉冲喷吹长袋除尘器技术 64

第四节 2010年中国除尘设备产业面临的挑战 65

第五章 2009-2011年中国除尘设备产业总体发展状况 67

第一节 中国除尘设备产业规模情况分析 67

一、产业单位规模情况分析 67

二、产业人员规模状况分析 67

三、产业资产规模状况分析 68

四、产业市场规模状况分析 68

第二节 中国除尘设备产业产销情况分析 68

一、产业生产情况分析 68

二、产业销售情况分析 69

三、产业产销情况分析 69

第三节 中国除尘设备产业财务能力分析 70

一、产业盈利能力分析与预测 70

二、产业偿债能力分析与预测 70

三、产业营运能力分析与预测 70

四、产业发展能力分析与预测 71

第六章 除尘设备国内产品价格走势及影响因素分析 72

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾 72

第二节 国内产品当前市场价格及评述 72

第三节 国内产品价格影响因素分析 72

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 73

第七章 2010年中国除尘设备细分领域分析 74

第一节 袋式除尘分析 74

一、布袋除尘的优缺点 74

- 二、袋式除尘技术设备工作原理 74
- 三、袋式除尘产业发展近况综述 76
- 四、袋式除尘产业发展面临的突出问题 76
- 五、我国袋式除尘产业发展的对策和建议 77

第二节 脱硫除尘分析 77

- 一、中国工业炉窑脱硫除尘的发展状况 77
- 二、火电厂烟气脱硫装机容量统计 78
- 三、我国烟气脱硫技术装备研发取得重大成果 78
- 四、中国脱硫设备产业亟需发展壮大 79
- 五、喷钙脱硫除尘成套技术设备 80
- 六、高效雾化脱硫除尘技术装备 84

第八章 2010年中国除尘设备市场运行运营态势分析 89

第一节 除尘设备市场运行特点分析 89

第二节 2010年中国除尘设备市场动态分析 89

- 一、龙净环保已进入大型环保设备的蓝海 89
- 二、新疆芳婷公司投巨资改造除尘设备成效突出 90
- 三、水泥产业除尘迎来"袋除尘时代" 90

第三节 2010年中国除尘设备市场运行分析 91

- 一、中国除尘设备市场整体供需格局 91
- 二、水泥除尘设备的"电、袋之争" 92
- 三、我国袋式除尘设备市场需求现状 93
- 四、影响中国除尘设备市场供需的因素分析 94

第四节 2010年中国除尘设备进出口贸易分析 94

- 一、除尘设备进出口贸易形势分析 94
- 二、除尘设备进出口贸易市场分布 95
- 三、影响除尘设备进出口贸易的因素分析 95

第九章 中国除尘设备市场规模分析 96

第一节 2010年中国除尘设备市场规模分析 96

第二节 2010年中国除尘设备区域市场规模分析 96

- 一、2010年东北地区市场规模分析 96

- 二、2010年华北地区市场规模分析 97
- 三、2010年华东地区市场规模分析 97
- 四、2010年华中地区市场规模分析 97
- 五、2010年华南地区市场规模分析 97
- 六、2010年西部地区市场规模分析 98
- 第三节 2012-2016年中国除尘设备市场规模预测 98

第十章 中国除尘设备市场供需分析 99

第一节 除尘设备市场现状分析及预测 99

- 一、2008-2011年我国除尘设备产业总产值分析 99
- 二、2012-2016年我国除尘设备产业总产值预测 99

第二节 除尘设备产品产量分析及预测 100

- 一、2008-2011年我国除尘设备产量分析 100
- 二、2012-2016年我国除尘设备产量预测 101

第三节 除尘设备市场需求分析及预测 101

- 一、2008-2011年我国除尘设备市场需求分析 101
- 二、2012-2016年我国除尘设备市场需求预测 102

第四节 除尘设备进出口数据分析 103

- 一、我国除尘设备进出口数据分析 103
 - 1、进口分析 103
 - 2、出口分析 103
- 二、2012-2016年国内除尘设备产品进出口情况预测 104
 - 1、进口预测 104
 - 2、出口预测 104

第十一章 2009-2010年中国除尘设备产业市场竞争格局分析 105

第一节 2009-2010年中国除尘设备竞争现状 105

- 一、中国除尘设备核心竞争力分析 105
- 二、中国除尘设备价格竞争分析 105
- 三、中国除尘设备成本竞争分析 106

第二节 2009-2010年中国除尘设备集中度分析 106

- 一、除尘设备市场集中度分析 106

二、除尘设备企业集中度分析 106

第三节 2009-2010年中国除尘设备竞争力提升策略分析 107

第十二章 除尘设备产业重点企业竞争分析 109

第一节 福建龙净环保股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、市场定位情况 110

三、企业优劣势分析 110

四、2009-2011年经营状况分析 111

五、2009-2011年主要经营数据指标 112

六、2012-2016年公司发展战略分析 114

第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、市场定位情况 116

三、企业优劣势分析 116

四、2009-2011年经营状况分析 117

五、2009-2011年主要经营数据指标 118

六、2012-2016年公司发展战略分析 120

第三节 科林环保装备股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、市场定位情况 122

三、企业优劣势分析 122

四、2009-2011年经营状况分析 123

五、2009-2011年主要经营数据指标 124

六、2012-2016年公司发展战略分析 126

第四节 安徽盛运机械股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、市场定位情况 128

三、企业优劣势分析 128

四、2009-2011年经营状况分析 129

五、2009-2011年主要经营数据指标 130

六、2012-2016年公司发展战略分析 131

第五节 江苏新中环保股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、市场定位情况 133

三、企业优劣势分析 133

四、2009-2011年经营状况分析 134

五、2009-2011年主要经营数据指标 135

六、2012-2016年公司发展战略分析 136

第六节 河南中材环保有限公司 136

一、企业概况 136

二、市场定位情况 137

三、企业优劣势分析 137

四、2009-2011年经营状况分析 138

五、2009-2011年主要经营数据指标 140

六、2012-2016年公司发展战略分析 140

第七节 江苏紫光吉地达环境工程科技股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、市场定位情况 141

三、企业优劣势分析 141

四、2009-2011年经营状况分析 142

五、2009-2011年主要经营数据指标 143

六、2012-2016年公司发展战略分析 144

第八节 林州市林海除尘设备制造有限公司 145

一、企业概况 145

二、市场定位情况 145

三、企业优劣势分析 145

四、2009-2011年经营状况分析 146

五、2009-2011年主要经营数据指标 148

六、2012-2016年公司发展战略分析 148

第九节 河北皓天环保设备制造安装有限公司 149

一、企业概况 149

二、市场定位情况 149

三、企业优劣势分析 149

- 四、2009-2011年经营状况分析 150
- 五、2009-2011年主要经营数据指标 151
- 六、2012-2016年公司发展战略分析 152
- 第十节 青岛铸星环保铸造成套设备有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、市场定位情况 153
 - 三、企业优劣势分析 153
 - 四、2009-2011年经营状况分析 153
 - 五、2009-2011年主要经营数据指标 155
 - 六、2012-2016年公司发展战略分析 156

第十三章 除尘设备及其主要上下游产品 157

- 第一节 除尘设备上下游分析 157
 - 一、与上下游产业之间的关联性 157
 - 二、上游原材料供应形势分析 157
 - 三、下游产品解析 157
- 第二节 除尘设备产业产业链分析 159
 - 一、上游产业影响及风险分析 159
 - 二、下游产业风险分析及提示 159
 - 三、关联产业风险分析及提示 159

第十四章 2010年中国除尘设备得点应用领域运行状况分析 160

- 第一节 水泥产业 160
 - 一、中国水泥市场经营情况 160
 - 二、水泥产业在国民经济中的地位分析 160
 - 三、水泥产业技术创新分析 161
 - 四、外资进入水泥产业将改变经营格局 162
 - 五、2010年水泥产业对除尘设备产业的影响分析 162
 - 六、2012-2016年中国水泥前景预测分析 163
- 第二节 电力产业 163
 - 一、中国电力工业发展成就巨大 163
 - 二、中国发电量统计分析 165

三、国家电力市场交易电量保持快速的增长 166

四、中国投巨资用于电力环保建设 167

五、电力紧缺成就环保设备市场 168

六、2012-2016年中国电力环保产业前景分析 168

第三节 造纸业 169

一、中国目前已成为世界造纸产品的主要生产国和消费国 169

二、2010年中国造纸业市场产销统计市场分析 169

三、2012年建成或投产的较大型纸浆造纸项目 170

四、2012-2016年中国造纸业市场发展趋势分析 171

第十五章 2012-2016年中国除尘设备产业发展趋势与前景展望 173

第一节 2012-2016年中国除尘设备产业发展前景分析 173

一、未来中国环保设备产业前景展望 173

二、我国设备装机容量袋式除尘设备市场前景看好 174

三、除尘设备市场空间巨大 174

四、我国袋式除尘设备市场需求巨大 175

第二节 2012-2016年中国除尘设备产业发展趋势分析 176

一、袋式除尘器今后的发展趋势 176

二、除尘设备技术发展趋势分析 177

第三节 2012-2016年中国除尘设备产业市场预测分析 177

一、未来中国大气污染防治设备预测分析 177

二、未来中国除尘设备市场供需情况预测分析 178

三、未来中国除尘设备进出口贸易预测分析 178

第四节 2012-2016年中国除尘设备市场盈利预测分析 178

第十六章 2012-2016年中国除尘设备产业投资可行性研究 180

第一节 2012-2016年中国除尘设备产业投资概况 180

一、除尘设备产业投资特性 180

二、环境设备投资价格研究 180

三、环保产业投资环境利好 181

第二节 2012-2016年中国除尘设备产业投资机会分析 183

一、未来环保产业九大投资热点 183

二、除尘设备投资潜力分析 183

第三节 2012-2016年中国除尘设备产业投资风险预警 184

一、宏观调控政策风险 184

二、市场竞争风险 184

三、金融风险 185

四、市场运营机制风险 185

第四节 权威专家投资建议 185

通过《2012-2016年中国除尘设备市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200637.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。