



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国感光材料市场 分析与发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国感光材料市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200722.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

感光材料是指一种具有光敏特性的半导体材料，因此又称之为光导材料或是光敏半导体。感光材料一般分为黑白感光材料和彩色感光材料两大类。在照明、电影电视摄制、印刷制版领域中所用各类在光的作用下能进行光化学变化而达到使用要求的材料。分为银盐感光材料和非银盐感光材料2大类。它的特点就是在无光的状态下呈绝缘性，在有光的状态下呈导电性。复印机的工作原理正是利用了这种特性。在复印机中，感光材料被涂敷于底基之上，制成进行复印的所需要使用的印板（印鼓），所以也把印板称之为感光板（感光鼓），感光板是复印机的基础核心部件。复印机上普遍应用的感光材料有硒、氧化锌、硫化镉、有机光导体等都是较理想的光电导材料。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国感光材料市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国感光材料行业市场发展环境、中国感光材料整体运行态势等，接着分析了中国感光材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国感光材料市场竞争格局。随后，报告对中国感光材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国感光材料行业发展趋势与投资预测。您若想对感光材料产业有个系统的了解或者想投资感光材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界感光材料行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界感光材料行业的主要经济特征

- 一、世界感光材料行业的经济规模
- 二、感光材料行业进入壁垒极高
- 三、国际感光材料行业所处的发展阶段

#### 第二节 2011-2012年世界感光材料市场运行格局

- 一、世界感光材料工业发展历史的启示
- 二、世界感光材料市场的主要竞争者
- 三、世界相纸等感光材料涨价
- 四、世界感光材料技术动态透析
- 五、国际感光材料市场竞争激烈

- 六、巴斯夫研发用于包装油墨的新型感光材料
- 第三节 2011-2012年世界主要国家感光材料运行分析
  - 一、美国感光材料市场运行分析
  - 二、日本感光材料市场运行态势分析
  - 三、欧洲感光材料市场运行形势分析
- 第四节 2012-2016年世界感光材料行业发展趋势分析

## 第二章 中国感光材料行业市场发展环境分析

- 第一节 国内感光材料经济环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国感光材料经济发展预测分析
- 第二节 中国感光材料行业政策环境分析

## 第三章 中国半导体材料产业整体运行态势分析

- 第一节 2011-2012年中国半导体材料运行综述
  - 一、全球代工将形成两强的新格局
  - 二、应加强与中国本地制造商合作
  - 三、电子材料业对半导体材料行业的影响
- 第二节 2011-2012年半导体材料行业企业动态
  - 一、元器件企业增势强劲
  - 二、应用材料企业进军封装
  - 三、新政策对半导体材料业的作用
- 第三节 2011-2012年中国半导体材料产业热点问题探讨

## 第四章 中国半导体材料行业技术分析

- 第一节 2011-2012年半导体材料行业技术现状分析
  - 一、硅太阳能技术占主导
  - 二、有机半导体TFT的应用
- 第二节 2011-2012年半导体材料行业技术动态分析
  - 一、功率半导体技术动态
  - 二、闪光驱动器技术动态

三、封装技术动态

四、太阳光电系统技术动态

## 第五章 中国感光材料行业市场运行态势分析

第一节 感光材料工业发展史

第二节 2011-2012年中国感光材料行业发展现状综述

一、感光材料运行特点分析

二、感光材料行业规模及产区分布

三、重庆建立感光材料废物回收体系

第三节 2011-2012年中国感光材料市场运行分析

一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

第四节 2011-2012年中国感光材料市场存在的问题分析

## 第六章 2009-2011年中国光材料相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国光材料行业总体数据分析

一、2009年中国光材料行业全部企业数据分析

二、2010年中国光材料行业全部企业数据分析

三、2011年中国光材料行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国光材料行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国光材料行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国光材料行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国光材料行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国光材料行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国光材料行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国光材料行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国光材料行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国感光材料业内细分市场运营态势分析

第一节 PS版——最常用的印刷用感光材料

第二节 CTP版——最有前途的印刷用感光材料

第三节 印刷胶片——目前重要的印刷用感光材料

第四节 柔性版——持续发展的印刷用感光材料

第五节 丝网版——特殊印刷用感光材料

第八章 中国复印机常用的感光材料市场分析

第一节 有机感光鼓（OPC）

第二节 无定形硅感光鼓

第三节 硫化镉感光鼓和硒感光鼓

第九章 中国感光材料市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国感光材料市场竞争总况

一、感光材料工业在国际竞争中的白热化

二、品牌竞争

三、价格、成本竞争

第二节 2011-2012年中国感光材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 柯达、富士在中国市场竞争中的手段

第四节 2012-2016年中国感光材料行业竞争趋势分析

第十章 世界品牌感光材料企业营运状况分析

第一节 富士胶片公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

## 第十一章 中国感光材料重点生产企业分析

### 第一节 乐凯胶片股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 青海明胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 焦作市蓝壳化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海中大印染材料工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江苏宝利印刷版材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 无锡市翔程工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 无锡阿尔梅感光化学公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 浙江银光反材料制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 沈阳天润化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2016年中国感光材料行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2012-2016年中国感光材料行业发展前景分析

#### 一、世界信息图像业的飞速发展

#### 二、非银盐感光材料市场前景看好

### 第二节 2012-2016年中国感光材料行业发展趋势分析

#### 一、印刷感光材料的发展方向

#### 二、彩色感光材料的发展动向

#### 三、未来丝网印刷材料市场发展趋势

### 第三节 2012-2016年中国感光材料行业市场预测分析

#### 一、市场供需情况预测分析

### 第四节 2012-2016年中国感光材料市场盈利预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国感光材料产业投资机会及风险分析

### 第一节 2011-2012年中国感光材料行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国感光材料行业投资机会分析

#### 一、数字成像带来的投资机会

#### 二、感光材料投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国感光材料行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 五、环境风险

#### 六、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：乐凯胶片股份有限公司主要经济指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司经营收入走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司盈利指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司负债情况图

图表：乐凯胶片股份有限公司负债指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司运营能力指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司经营收入走势图

图表：青海明胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司负债情况图

图表：青海明胶股份有限公司负债指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司主要经济指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司经营收入走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司盈利指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司负债情况图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司负债指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司运营能力指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司经营收入走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司负债情况图

图表：上海中大印染材料工业有限公司负债指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司经营收入走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司负债情况图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司负债指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司经营收入走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司负债情况图

图表：无锡市翔程工贸有限公司负债指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司主要经济指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司经营收入走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司盈利指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司负债情况图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司负债指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司运营能力指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司成长能力指标走势图  
图表：浙江银光反材料制造有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江银光反材料制造有限公司经营收入走势图  
图表：浙江银光反材料制造有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江银光反材料制造有限公司负债情况图  
图表：浙江银光反材料制造有限公司负债指标走势图  
图表：浙江银光反材料制造有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江银光反材料制造有限公司成长能力指标走势图  
图表：沈阳天润化工有限公司主要经济指标走势图  
图表：沈阳天润化工有限公司经营收入走势图  
图表：沈阳天润化工有限公司盈利指标走势图  
图表：沈阳天润化工有限公司负债情况图  
图表：沈阳天润化工有限公司负债指标走势图  
图表：沈阳天润化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：沈阳天润化工有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国感光材料行业市场预测分析  
图表：2012-2016年中国感光材料市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国感光材料市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200722.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。