



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国LCD产业市 场研究及投资前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国LCD产业市场研究及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

LCD 液晶显示器是 Liquid Crystal Display 的简称，LCD 的构造是在两片平行的玻璃当中放置液态的晶体，两片玻璃中间有许多垂直和水平的细小电线，透过通电与否来控制杆状水晶分子改变方向，将光线折射出来产生画面。比CRT要好的多，但是价钱较其贵。现在LCD已经替代CRT成为主流，价格也已经下降了很多，并已充分的普及。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国LCD产业市场研究及投资前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了LCD相关概述、中国LCD市场运行环境等，接着分析了中国LCD市场发展的现状，然后介绍了中国LCD重点区域市场运行形势。随后，报告对中国LCD重点企业经营状况分析，最后分析了中国LCD行业发展趋势与投资预测。您若想对LCD产业有个系统的了解或者想投资LCD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 LCD行业概述

#### 第一节 LCD行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

#### 第二节 LCD行业产业链分析

### 第二章 中国LCD行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内LCD经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国LCD经济发展预测分析

#### 第二节 中国LCD行业政策环境分析

### 第三章 中国LCD行业原材料发展分析

#### 第一节 液晶材料发展状况分析

##### 一、液晶材料发展概况

- 二、液晶材料市场供需分析
- 三、液晶材料主要生产企业竞争分析
- 四、液晶材料技术水平及趋势
- 五、液晶材料市场发展趋势
- 第二节 2011-2012年玻璃基板发展状况分析
  - 一、玻璃基板发展概况
  - 二、玻璃基板市场供需分析
  - 三、玻璃基板主要生产企业竞争分析
  - 四、玻璃基板技术水平及趋势
  - 五、玻璃基板市场发展趋势
- 第三节 偏光片发展状况分析
  - 一、偏光片发展概况
  - 二、偏光片市场供需分析
  - 三、偏光片主要生产企业竞争分析
  - 四、偏光片技术水平及趋势
  - 五、偏光片市场发展趋势
- 第四节 背光模组发展状况分析
  - 一、背光模组发展概况
  - 二、背光模组市场供需分析
  - 三、背光模组主要生产企业竞争分析
  - 四、背光模组技术水平及趋势
  - 五、背光模组市场发展趋势
- 第五节 彩色滤光片发展状况分析
  - 一、彩色滤光片发展概况
  - 二、彩色滤光片主要生产企业竞争分析
  - 三、彩色滤光片技术水平及趋势
  - 四、彩色滤光片市场发展趋势
- 第六节 印制电路板（PCB）发展状况分析
  - 一、印制电路板发展概况
  - 二、印制电路板主要生产企业竞争分析
  - 三、印制电路板技术水平及趋势
  - 四、印制电路板市场发展趋势

## 第七节 驱动IC发展状况分析

- 一、驱动IC发展概况
- 二、驱动IC市场供需分析
- 三、驱动IC主要生产企业竞争分析
- 四、驱动IC技术水平及趋势
- 五、驱动IC市场发展趋势

## 第四章 中国LCD行业发展状况分析

### 第一节 中国LCD行业发展状况分析

- 一、中国LCD行业发展总体概况
- 二、中国LCD行业发展主要特点
- 三、2009-2011年LCD行业经营情况分析

### 第二节 2009-2011年LCD行业经济指标分析

### 第三节 2009-2011年LCD行业供需平衡分析

## 第五章 国际LCD行业竞争分析

### 第一节 国际LCD行业产能规模及分布

### 第二节 主要国家LCD行业发展状况

- 一、日本LCD行业发展状况
  - (1) 日本LCD行业国际地位分析
  - (2) 日本LCD行业产业链分析
  - (3) 日本LCD行业建设现状及规划
- 二、韩国LCD行业发展状况
  - (1) 韩国LCD行业国际地位分析
  - (2) 韩国LCD行业产业链分析
  - (3) 韩国LCD行业建设现状及规划
- 三、中国台湾LCD行业发展状况
  - (1) 中国台湾LCD行业国际地位分析
  - (2) 中国台湾LCD行业产业链分析
  - (3) 中国台湾LCD行业建设现状及规划

### 第四节 国际LCD市场竞争状况分析

### 第四节 国际LCD市场发展趋势分析

## 第六章 跨国公司在华市场分析

### 第一节 韩国三星电子 ( Samsung Electronics Co )

- 一、三星电子在华投资布局
- 二、三星LCD在华市场份额
- 三、三星电子在华销售渠道与网络

### 第二节 韩国LG电子公司 ( LG Electronics Inc )

- 一、LG电子在华投资布局
- 二、LG LCD在华市场份额
- 三、LG电子在华销售渠道与网络

### 第三节 日本夏普公司 ( Sharp Co )

- 一、夏普在华投资布局
- 二、夏普LCD在华市场竞争状况
- 三、夏普在华销售渠道与网络

## 第七章 台湾企业在大陆市场竞争分析

### 第一节 台湾友达光电股份有限公司 ( AU Optronics Co )

- 一、友达光电大陆投资布局
- 二、友达光电LCD面板市场竞争状况
- 三、友达光电大陆销售渠道与网络

### 第二节 台湾奇美电子股份有限公司 ( Chi Mei Optoelectronics Co )

- 一、奇美电子大陆投资布局
- 二、奇美电子LCD面板市场竞争状况
- 三、奇美电子大陆销售渠道与网络

## 第八章 国内LCD行业市场竞争状况分析

### 第一节 LCD行业市场规模分析

### 第二节 LCD行业集中度分析

- 一、行业资产集中度分析
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

### 第三节 LCD行业五力竞争模型分析

- 一、行业上游议价能力分析

- 二、行业下游议价能力分析
- 三、行业替代品威胁分析
- 四、行业新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

## 第九章 中国LCD行业主要产品分析

### 第一节 不同工作原理产品市场情况

#### 一、TN-LCD市场分析

- (1) TN-LCD技术原理及趋势
- (2) TN-LCD特点分析
- (3) TN-LCD应用领域分析
- (4) TN-LCD需求分析

#### 二、STN-LCD市场分析

- (1) STN-LCD技术原理及趋势
- (2) STN-LCD特点分析
- (3) STN-LCD应用领域分析
- (4) STN-LCD需求分析

#### 三、TFT-LCD市场分析

- (1) TFT-LCD技术原理及趋势
- (2) TFT-LCD特点分析
- (3) TFT-LCD国内市场分析
- (4) TFT-LCD国际市场分析

### 第二节 不同尺寸产品市场分析

#### 一、大尺寸LCD产品市场分析

- (1) 大尺寸LCD产品发展概况
- (2) 大尺寸LCD产品价格走势
- (3) 大尺寸LCD产品前景分析

#### 二、中小尺寸LCD产品市场分析

- (1) 中小尺寸LCD产品发展概况
- (2) 中小尺寸LCD产品价格走势
- (3) 中小尺寸LCD产品前景分析

### 第三节 液晶显示模块(LCM)市场分析

## 一、LCM分类

- (1) 数显液晶模块
- (2) 液晶点阵字符模块
- (3) 点阵图形液晶模块

## 二、LCM发展概况

## 三、LCM竞争分析

### 第四节 行业主要产品技术与国外差距

- 一、行业主要产品技术与国外的差距
- 二、造成与国外产品差距的主要原因

### 第五节 行业主要产品新技术发展趋势

- 一、国际LCD行业新技术发展趋势
- 二、国内LCD行业新技术发展趋势

## 第十章 中国LCD行业下游应用需求分析

### 第一节 LCD行业主要应用领域分布

- 一、全球LCD主要应用领域分布
- 二、中国LCD主要应用领域分布

### 第二节 液晶电视LCD面板需求分析

- 一、液晶电视LCD面板需求现状
  - (1) 液晶电视产量分析
  - (2) 液晶电视LCD面板需求现状
  - (3) 液晶电视LCD面板出货量
  - (4) 液晶电视LCD面板主要生产企业
  - (5) 液晶电视LCD面板价格走势
- 二、液晶电视LCD面板需求预测

- (1) 液晶电视发展趋势及前景
- (2) 液晶电视LCD面板需求预测

### 第三节 笔记本电脑LCD面板需求分析

- 一、笔记本电脑LCD面板需求现状
  - (1) 笔记本电脑产量分析
  - (2) 笔记本电脑LCD面板需求现状
  - (3) 笔记本电脑LCD面板出货量



(4) 笔记本电脑LCD面板主要生产企业

(5) 笔记本电脑LCD面板价格走势

## 二、笔记本电脑LCD面板需求预测

(1) 笔记本电脑发展趋势及前景

(2) 笔记本电脑LCD面板需求预测

## 第四节 台式电脑LCD面板需求分析

### 一、台式电脑LCD面板需求现状

(1) 台式电脑产量分析

(2) 台式电脑LCD面板需求现状

(3) 台式电脑LCD面板出货量

(4) 台式电脑LCD面板主要生产企业

(5) 台式电脑LCD价格分析

1) 液晶显示器价格走势

2) 主流品牌液晶显示器均价对比

3) 各价位液晶显示器关注比例分布

4) 液晶显示器关注比例随价格变化走势

(6) 台式电脑LCD面板价格走势

### 二、台式电脑LCD面板需求预测

(1) 台式电脑发展趋势及前景

(2) 台式电脑LCD面板需求预测

## 第五节 通讯终端产品LCD面板需求分析

### 一、手机LCD面板需求分析

(1) 手机LCD面板需求现状

1) 手机产量分析

2) 手机LCD面板需求现状

3) 手机LCD面板主要生产企业

4) 手机LCD面板价格走势

(2) 手机LCD面板需求预测

1) 手机发展趋势及前景

2) 手机LCD面板需求预测

### 二、其它通讯终端产品LCD面板需求分析

## 第六节 数码产品LCD面板需求分析

一、MP3/MP4/MP五、LCD面板需求分析

二、数码相机LCD面板需求分析

三、游戏机LCD面板需求分析

第七节 其它应用下游LCD面板需求分析

一、家电LCD面板需求分析

二、仪器仪表LCD面板需求分析

三、其它中小尺寸LCD面板需求分析

第十一章 中国LCD行业重点企业经营分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 2012-2016年中国LCD行业投资与前景分析

第一节 2012-2016年中国LCD行业投资风险分析

一、LCD行业政策风险

二、LCD行业技术风险

三、LCD行业供求风险

四、LCD行业宏观经济波动风险

五、LCD行业关联产业风险

六、LCD行业产品结构风险

七、LCD企业生产规模及所有制风险

第二节 2012-2016年中国LCD行业投资特性分析

一、LCD行业进入壁垒分析

二、LCD行业盈利模式分析

三、LCD行业盈利因素分析

第十三章 2012-2016年中国LCD行业发展趋势与前景预测

第一节 LCD行业发展趋势分析

一、LCD产业链一体化趋势

二、LCD产品结构发展趋势

第二节 LCD行业发展前景预测

一、LCD原材料进口替代前景

二、LCD面板市场前景预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国LCD产业市场研究及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200724.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。