



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国抛光机市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国抛光机市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抛光机是一种电动工具，抛光机由底座、抛盘、抛光织物、抛光罩及盖等基本元件组成。电动机固定在底座上，固定抛光盘用的锥套通过螺钉与电动机轴相连。抛光织物通过套圈紧固在抛光盘上，电动机通过底座上的开关接通电源启动后，便可用手对试样施加压力在转动的抛光盘上进行抛光。抛光过程中加入的抛光液可通过固定在底座上的塑料盘中的排水管路流入置于抛光机旁的方盘内。抛光罩及盖可防止灰土及其他杂物在机器不使用时落在抛光织物上而影响使用效果。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国抛光机市场专项调研与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了抛光机行业概述、中国抛光机行业发展环境等，接着分析了中国抛光机行业总体发展的现状，然后介绍了抛光机及其主要上下游产品、抛光机产品竞争力优势。随后，报告对抛光机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了抛光机行业发展趋势预测。您若想对抛光机产业有个系统的了解或者想投资抛光机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 行业发展环境 1

第一章 抛光机行业概述 1

第一节 抛光机行业定义 1

第二节 抛光机行业发展历程 1

第三节 抛光机行业分类情况 2

第四节 抛光机产业链分析 6

第二章 2009-2011年中国抛光机行业发展环境分析 7

第一节 2009-2011年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、固定资产投资 8

第二节 2009-2011年中国抛光机行业发展政策环境分析 10

一、行业政策影响分析 10

二、相关行业标准分析 11

第三节 2009-2011年中国抛光机行业发展社会环境分析 13

一、居民消费水平分析 13

二、工业发展形势分析 14

第二部分 行业运行分析 15

第三章 2009-2011年中国抛光机行业总体发展状况 15

第一节 中国抛光机行业规模情况分析 15

一、行业单位规模情况分析 15

二、行业人员规模状况分析 15

三、行业资产规模状况分析 16

四、行业市场规模状况分析 16

第二节 中国抛光机行业产销情况分析 16

一、行业生产情况分析 16

二、行业销售情况分析 17

三、行业产销情况分析 17

第三节 中国抛光机行业财务能力分析 18

一、行业盈利能力分析与预测 18

二、行业偿债能力分析 与 预测 18

三、行业营运能力分析 与 预测 18

四、行业发展能力分析 与 预测 19

第四章 中国抛光机市场供需分析 20

第一节 抛光机市场现状分析及预测 20

一、2008-2011年我国抛光机行业总产值分析 20

二、2012-2016年我国抛光机行业总产值预测 20

第二节 抛光机产品产量分析及预测 21

一、2008-2011年我国抛光机产量分析 21

二、2012-2016年我国抛光机产量预测 21

第三节 抛光机市场需求分析及预测 22

一、2008-2011年我国抛光机市场需求分析 22

二、2012-2016年我国抛光机市场需求预测 22

第四节 抛光机进出口数据分析 23

一、我国抛光机进出口数据分析 23

1、进口分析 23

2、出口分析 23

二、2012-2016年国内抛光机产品进出口情况预测 24

1、进口预测 24

2、出口预测 24

第三部分 市场发展形势 25

第五章 抛光机行业发展现状分析 25

第一节 全球抛光机行业发展分析 25

一、全球抛光机行业发展历程 25

二、全球抛光机行业发展现状 25

三、全球抛光机行业发展预测 25

第二节 中国抛光机行业发展分析 26

一、2009-2011年中国抛光机行业发展态势分析 26

二、2009-2011年中国抛光机行业发展特点分析 27

三、2009-2011年中国抛光机行业市场供需分析 27

第三节 中国抛光机产业特征与行业重要性 28

第四节 抛光机行业特性分析 29

第六章 中国抛光机市场规模分析 31

第一节 2010年中国抛光机市场规模分析 31

第二节 2010年中国抛光机区域市场规模分析 31

一、2010年东北地区市场规模分析 31

二、2010年华北地区市场规模分析 32

三、2010年华东地区市场规模分析 32

四、2010年华中地区市场规模分析 32

五、2010年华南地区市场规模分析 32

六、2010年西部地区市场规模分析 33

第三节 2012-2016年中国抛光机市场规模预测 33

第七章 抛光机国内产品价格走势及影响因素分析 34

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾 34

第二节 国内产品当前市场价格及评述 35

第三节 国内产品价格影响因素分析 36

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测 36

第八章 抛光机及其主要上下游产品 37

第一节 抛光机上下游分析 37

一、与上下游行业之间的关联性 37

二、上游原材料供应形势分析 37

三、下游产品解析 44

第二节 抛光机行业产业链分析 47

一、上游行业影响及风险分析 47

二、下游行业风险分析及提示 47

三、关联行业风险分析及提示 48

第四部分 行业竞争策略 49

第九章 抛光机产品竞争力优势分析 49

一、整体产品竞争力评价 49

二、产品竞争力评价结果分析 50

三、竞争优势评价及构建建议 50

第十章 抛光机行业市场竞争策略分析 52

第一节 行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 53

第二节 行业国际竞争力比较 53

一、生产要素 53

二、需求条件 53

三、相关和支持性产业 54

四、企业战略、结构与竞争状态 56

第三节 抛光机企业竞争策略分析 57

一、提高抛光机企业核心竞争力的对策 57

二、影响抛光机企业核心竞争力的因素及提升途径 57

三、提高抛光机企业竞争力的策略 58

第十一章 抛光机行业重点企业竞争分析 60

第一节 营口世光机械制造有限公司 60

一、企业概况 60

二、市场定位情况 60

三、企业优劣势分析 60

四、2009-2011年经营状况分析 60

五、2009-2011年主要经营数据指标 62

六、2012-2016年公司发展战略分析 63

第二节 兰州瑞德实业集团有限公司 63

一、企业概况 63

二、市场定位情况 64

三、企业优劣势分析 65

四、2009-2011年经营状况分析 65

五、2009-2011年主要经营数据指标 67

六、2012-2016年公司发展战略分析 68

第三节 浙江湖磨抛光磨具制造有限公司 68

一、企业概况 68

二、市场定位情况 68

三、企业优劣势分析 68

四、2009-2011年经营状况分析 69

五、2009-2011年主要经营数据指标 70

六、2012-2016年公司发展战略分析 71

第四节 浙江齐鲤机械有限公司 71

一、企业概况 71

二、市场定位情况 72

三、企业优劣势分析	72
四、2009-2011年经营状况分析	72
五、2009-2011年主要经营数据指标	74
六、2012-2016年公司发展战略分析	74
第五节 瑞安市安泰制药机械有限公司	75
一、企业概况	75
二、市场定位情况	75
三、企业优劣势分析	75
四、2009-2011年经营状况分析	76
五、2009-2011年主要经营数据指标	77
六、2012-2016年公司发展战略分析	78
第六节 湖州星星研磨有限公司	78
一、企业概况	78
二、市场定位情况	78
三、企业优劣势分析	79
四、2009-2011年经营状况分析	79
五、2009-2011年主要经营数据指标	81
六、2012-2016年公司发展战略分析	81
第七节 湖州中云机械制造有限公司	82
一、企业概况	82
二、市场定位情况	82
三、企业优劣势分析	82
四、2009-2011年经营状况分析	83
五、2009-2011年主要经营数据指标	84
六、2012-2016年公司发展战略分析	85
第八节 江西省粮食机械制造有限公司	85
一、企业概况	85
二、市场定位情况	85
三、企业优劣势分析	86
四、2009-2011年经营状况分析	86
五、2009-2011年主要经营数据指标	87
六、2012-2016年公司发展战略分析	88

第九节 湖南科信电子系统装备有限公司 88

一、企业概况 88

二、市场定位情况 89

三、企业优劣势分析 89

四、2009-2011年经营状况分析 89

五、2009-2011年主要经营数据指标 91

六、2012-2016年公司发展战略分析 92

第十节 天津哉建精密机械有限公司 92

一、企业概况 92

二、市场定位情况 92

三、企业优劣势分析 92

四、2009-2011年经营状况分析 93

五、2009-2011年主要经营数据指标 95

六、2012-2016年公司发展战略分析 95

第五部分 行业前景预测 96

第十二章 抛光机行业投资与发展前景分析 96

第一节 抛光机行业投资机会分析 96

一、抛光机投资项目分析 96

二、可以投资的抛光机模式 96

三、2011年抛光机投资机会 97

第二节 2012-2016年中国抛光机行业发展预测分析 97

一、未来抛光机发展分析 97

二、未来抛光机行业技术开发方向 98

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 99

第三节 未来市场发展趋势 101

一、产业集中度趋势分析 101

二、十二五行业发展趋势 101

第十三章 抛光机产业用户度分析 102

第一节 抛光机产业用户认知程度 102

第二节 抛光机产业用户关注因素 102

- 一、功能 102
- 二、质量 102
- 三、价格 102
- 四、外观 102
- 五、服务 103

第六部分 行业投资策略 104

第十四章 2012-2016年抛光机行业发展趋势及投资风险分析 104

第一节 当前抛光机存在的问题 104

第二节 抛光机未来发展预测分析 106

- 一、中国抛光机发展方向分析 106
 - 二、2012-2016年中国抛光机行业发展规模预测 109
 - 三、2012-2016年中国抛光机行业发展趋势预测 109
- #### 第三节 2012-2016年中国抛光机行业投资风险分析 109
- 一、出口风险分析 109
 - 二、市场风险分析 110
 - 三、管理风险分析 110
 - 四、产品投资风险 110

第十五章 专家观点与结论 111

第一节 抛光机行业营销策略分析及建议 111

- 一、抛光机行业营销模式 111
- 二、抛光机行业营销策略 111

第二节 抛光机行业企业经营发展分析及建议 112

- 一、抛光机行业经营模式 112
- 二、抛光机行业生产模式 112

第三节 行业应对策略 113

- 一、把握国家投资的契机 113
- 二、竞争性战略联盟的实施 113
- 三、企业自身应对策略 113

第四节 市场的重点客户战略实施 113

- 一、实施重点客户战略的必要性 113

- 二、合理确立重点客户 114
- 三、重点客户战略管理 115
- 四、重点客户管理功能 115

通过《2012-2016年中国抛光机市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。