



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年聚甲醛市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年聚甲醛市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200775.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚甲醛(英文：polyformaldehyde)热塑性结晶聚合物。被誉为"超钢"或者"赛钢"，又称聚氧亚甲基。结构为，英文缩写为POM。通常甲醛聚合所得之聚合物，聚合度不高，且易受热解聚。聚甲醛（pom）是一种性能优良的工程塑料，在国外有"夺钢"、"超钢"之称。pom具有类似金属的硬度、强度和钢性，在很宽的温度和湿度范围内都具有很好的自润滑性、良好的耐疲劳性，并富于弹性，此外它还有较好的耐化学品性。pom以低于其他许多工程塑料的成本，正在替代一些传统上被金属所占领的市场，如替代锌、黄铜、铝和钢制作许多部件，自问世以来，pom已经广泛应用于电子电气、机械、仪表、日用轻工、汽车、建材、农业等领域。在很多新领域的应用，如医疗技术、运动器械等方面，pom也表现出较好的增长态势。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年聚甲醛市场分析及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了聚甲醛行业相关概述、中国聚甲醛行业市场发展环境等，接着分析了中国聚甲醛行业发展的现状，然后介绍了中国聚甲醛行业技术发展、中国聚甲醛行业竞争。随后，报告对中国聚甲醛行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国聚甲醛行业发展预测。您若想对聚甲醛产业有个系统的了解或者想投资聚甲醛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 聚甲醛行业相关概述 1

第一节 聚甲醛阐述 1

一、聚甲醛定义 1

二、聚甲醛性能 1

三、聚甲醛应用 2

第二节 聚甲醛分类及生产工艺 3

一、均聚甲醛生产工艺 3

二、共聚甲醛生产工艺 4

第三节 聚甲醛改性品种 5

一、增强POM 5

二、高润滑POM 5

第二章 全球聚甲醛行业发展分析 6

第一节 2010-2011年全球聚甲醛产业运营环境分析 6

一、全球经济环境现状 6

二、全球聚甲醛产业发展现状 8

第二节 2010-2011年全球聚甲醛行业发展分析 8

一、全球聚甲醛行业发展特点 8

二、全球聚甲醛行业技术特点 9

三、全球主要生产商产品分析 9

四、日本主要聚甲醛生产工艺研究 13

第三节 2010-2011年全球聚甲醛供给分析 14

一、全球聚甲醛产能分析 14

二、全球聚甲醛产业特点 14

第四节 2010-2011年全球聚甲醛需求分析 14

一、全球聚甲醛需求规模 14

二、全球聚甲醛需求结构 15

第五节 2010-2011年全球聚甲醛重点国家及地区市场分析 15

一、欧洲 15

二、日本 15

第三章 国外聚甲醛主要生产厂商简介 17

第一节 美国杜邦公司 17

一、公司概况 17

二、公司业务分析 18

三、公司竞争模式分析 18

四、企业在华发展分析 19

第二节 德国巴斯夫公司 22

一、公司概况 22

二、公司业务 22

第三节 日本宝理塑料株式会社 23

一、公司概况 23

二、公司发展动态 24

第四节 美国泰科纳公司 25

一、公司概况 25

二、公司发展动态 26

第五节 日本旭化成株式会社 26

一、公司概况 26

二、公司主要产品 27

第四章 2010-2011年中国聚甲醛行业市场发展环境分析（PEST分析法） 28

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 28

一、中国GDP分析 28

二、消费价格指数分析 29

三、城乡居民收入分析 30

四、社会消费品零售总额 31

五、全社会固定资产投资分析 32

六、进出口总额及增长率分析 34

第二节 2010-2011年中国聚甲醛行业政策环境分析 34

第三节 2010-2011年中国聚甲醛行业社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 37

三、文化环境分析 41

四、生态环境分析 43

第五章 中国聚甲醛行业发展分析 44

第一节 聚甲醛行业发展分析 44

一、聚甲醛塑料的发展历程概述 44

二、2011年聚甲醛生产现状 45

三、2011年聚甲醛产量分析 46

第二节 聚甲醛行业发展问题分析 47

一、2010-2011年聚甲醛行业发展问题概述 47

二、2010-2011年聚甲醛行业技术设备发展问题 48

三、2010-2011年聚甲醛行业下游市场需求问题 49

第三节 中国聚甲醛行业进出口分析 49

一、2011年中国聚甲醛产品出口分析 49

二、2011年中国聚甲醛产品进口分析 49

第六章 中国聚甲醛行业技术发展分析 50

第一节 聚甲醛技术发展分析 50

一、中国聚甲醛技术特点 50

二、中国聚甲醛改性产品主要专利状况 52

三、中国聚甲醛合成新工艺分析 52

第二节 波兰ZAT和香港富艺技术分析 55

一、波兰ZAT聚甲醛技术分析 55

二、香港富艺聚甲醛技术分析 57

三、波兰ZAT和香港富艺技术比较分析 57

第七章 中国聚甲醛市场运行分析 58

第一节 中国聚甲醛供给能力预测 58

一、中国聚甲醛供给历程分析 58

二、2010年国内聚甲醛市场供给分析 59

第二节 中国聚甲醛消费能力预测 59

一、影响聚甲醛需求的主要因素 59

二、聚甲醛需求结构分析 59

三、2011-2015年聚甲醛需求预测 60

四、2011-2015年聚甲醛市场供求关系分析 61

第三节 聚甲醛应用市场分析 62

一、应用消费持续增长 62

二、国外聚甲醛的应用 62

三、国内聚甲醛的应用 63

第四节 聚甲醛产业存在问题及发展建议 64

一、缺少经济规模装置 64

二、产品质量不稳定 64

三、技术引进难 64

四、相关建议 65

第八章 中国甲醇行业发展分析 66

第一节 甲醇行业发展分析 66

一、甲醇行业发展现状 66

二、2010年甲醇产能现状 67

三、2010-2011年甲醇产量分析 68

第二节 煤制甲醇分析 69

一、煤制甲醇工艺分析 69

二、煤制甲醇发展分析 75

三、煤制甲醇发展优势分析 77

第三节 天然气制甲醇分析 78

一、天然气制甲醇工艺分析 78

二、天然气制甲醇发展问题 83

第四节 甲醇生产成本分析 86

一、甲醇生产技术及规模 86

二、国内外甲醇生产成本分析 89

三、煤制甲醇和天然气制甲醇成本比较分析 93

第五节 典型地区煤制甲醇分析 94

一、新疆煤制甲醇资源优势分析 94

二、新疆煤制甲醇项目发展情况 95

三、新疆地区甲醇价格分析 96

四、新疆煤制甲醇总结 97

第九章 中国工程塑料行业发展分析 98

第一节 工程塑料行业"十二五"规划 98

一、工程塑料行业国内外发展水平 98

二、工程塑料行业发展目标 99

三、工程塑料行业发展建议 100

四、工程塑料行业发展申报项目 101

第二节 我国工程塑料供给情况分析 102

一、工程塑料行业供给概述 102

二、工程塑料行业供给分析 102

第三节 工程塑料市场需求形势分析 103

- 一、我国工程塑料市场需求情况分析 103
- 二、我国工程塑料市场消费构成 105
- 三、工程塑料重点领域应用情况 106
- 第四节 我国工程塑料发展趋势预测 108
 - 一、2012-2016年工程塑料行业发展前景预测 108
 - 二、2012-2016年工程塑料行业发展趋势预测 109

第十章 中国聚甲醛行业竞争分析 110

第一节 行业竞争结构分析 110

- 一、现有企业间竞争 110
- 二、潜在进入者分析 110
- 三、替代品威胁分析 110
- 四、供应商议价能力 111
- 五、客户议价能力 111
- 第二节 聚甲醛企业竞争策略分析 111
 - 一、聚甲醛行业竞争现状 111
 - 二、提高聚甲醛企业核心竞争力的对策 112
 - 三、影响聚甲醛企业核心竞争力的因素及提升途径 113
 - 四、提高聚甲醛企业竞争力的策略 114

第十一章 中国聚甲醛重点企业分析 115

第一节 云南云天化股份有限公司 115

- 一、公司概况 115
- 二、2011年公司经营情况 115
- 三、2012-2016年公司发展战略 121

第二节 山西同煤集团 122

- 一、公司概况 122
- 二、2011年公司生产情况 123
- 三、2012-2016年公司发展战略 123

第三节 上海蓝星聚甲醛有限公司 123

- 一、公司概况 123
- 二、公司产品介绍 123

三、2010年公司生产情况	124
第四节 中海油天野化工股份有限公司	124
一、公司概况	124
二、经营管理分析	124
第五节 天津碱厂	125
一、公司概况	125
二、2010-2011年公司经营分析	126
三、2012-2016年公司发展措施	127
第六节 开封龙宇化工有限公司	128
一、公司概况	128
二、公司聚甲醛项目发展情况	128
三、2010-2011年公司发展动态	128
第七节 神华宁煤集团	129
一、公司概况	129
二、2010年公司生产情况	129
三、2010年公司发展分析	129
第八节 新疆联合化工有限责任公司	130
一、公司概况	130
二、公司生产情况	130
第九节 杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司	130
一、公司概况	130
二、公司股东情况	131
三、公司发展历程	131
第十节 宝泰菱工程塑料（南通）有限公司	132
一、公司概况	132
二、公司生产情况	132
第十二章 中国聚甲醛行业投资分析	133
第一节 聚甲醛行业投资分析	133
一、聚甲醛投资概述	133
二、2010-2011年聚甲醛投资分析	133
三、典型地区--新疆地区聚甲醛投资分析	134

四、2012-2016年聚甲醛投资策略分析	134
第二节 聚甲醛投资项目分析	135
一、2006-2008聚甲醛投资项目回顾	135
二、2009-2011年聚甲醛投资项目动态	135
第十三章 中国聚甲醛行业发展趋势预测	136
第一节 聚甲醛行业发展前景预测	136
一、2012-2016年聚甲醛发展方向预测	136
二、2012-2016年聚甲醛发展前景预测	136
第二节 聚甲醛行业发展趋势预测	137
一、2012-2016年聚甲醛发展分析	137
二、2012-2016年聚甲醛发展趋势预测	137
第三节 聚甲醛行业发展策略分析	138
一、聚甲醛发展面临的问题分析	138
二、聚甲醛企业发展策略分析	139
三、聚甲醛行业发展建议	139

通过《2012-2016年聚甲醛市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。