



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国同轴电缆行业 市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国同轴电缆行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200788.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

同轴电缆从用途上分可分为基带同轴电缆和宽带同轴电缆（即网络同轴电缆和视频同轴电缆）。同轴电缆分50 Ω 基带电缆和75 Ω 宽带电缆两类。基带电缆又分细同轴电缆和粗同轴电缆。基带电缆仅仅用于数字传输，数据率可达10Mbps。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国同轴电缆行业市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了同轴电缆行业相关概述、中国同轴电缆行业发展环境等，接着分析了中国同轴电缆行业发展的现状，然后介绍了中国同轴电缆技术发展水平。随后，报告对中国同轴电缆行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同轴电缆行业发展趋势与投资预测。您若想对同轴电缆产业有个系统的了解或者想投资同轴电缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 同轴电缆行业相关概述 1

第一节 同轴电缆产品概述 1

一、同轴电缆定义及分类 1

二、同轴电缆的主要特性 1

第二节 极细同轴电缆 4

一、极细同轴电缆的简介及用途 4

二、极细同轴电缆的开发与应用 5

第三节 HFC 9

一、光纤/同轴电缆混合网（HFC）及其发展趋势 9

二、光纤同轴电缆混合网（HFC）技术详解 12

第四节 同轴电缆的特性及干扰存在的原因 17

第五节 同轴电缆上的干扰与对策 22

一、电缆的辐射问题 22

二、电磁场对电缆的影响 24

第二章 2010-2011年中国电线电缆产业运行态势分析 26

第一节 2010-2011年中国电线电缆产业运行概况 26

一、电线电缆在社会发展中的突出作用 26

二、我国电线电缆产业优势和劣势 29

三、国内电线电缆行业增长迅速 30

四、国内电线电缆行业发展正走向转折 32

五、原材料价格波对产业的影响 34

六、行业急待规范市场 34

七、行业呈现八大经济增长点 36

八、电线电缆专用设备技术不断提高 36

第二节 2010-2011年中国电线电缆产业集群发展状况分析 39

一、我国电线电缆产业集群发展简述 39

二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展 40

三、推动电缆产业集群升级优化对策 41

第三节 2010-2011年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析 43

一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距 43

二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展 44

三、电线电缆行业应加快走出去步伐 46

四、我国电线电缆企业生产经营策略 49

第三章 2010-2011年中国同轴电缆行业发展环境分析 53

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 53

一、GDP历史变动轨迹分析 53

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 55

三、2012年中国宏观经济发展预测分析 62

第二节 2010-2011年中国同轴电缆行业政策环境分析 66

一、电线电缆行业各种标准 66

二、海底电缆管道保护规定 72

三、同轴电缆相关标准 75

第三节 2010-2011年中国同轴电缆行业社会环境分析 77

一、人口环境分析 77

二、教育环境分析 79

三、文化环境分析 82

四、生态环境分析 84

第四章 2010-2011年中国同轴电缆行业发展形势分析 86

第一节 2010-2011年中国同轴电缆市场发展现状分析 86

一、同轴电缆市场发展现状 86

二、同轴电缆厂商追逐通信市场 86

三、射频同轴电缆的发展前景 87

四、3G的发展与射频同轴电缆 87

五、IP网络视频同轴电缆的优势及发展分析 90

第二节 近几年国内外同轴电缆企业发展动态 93

一、松下电器演示同轴电缆发行动态图像 93

二、日本KDDI研究所开发出弯曲性能出色的泄漏同轴电缆 93

三、日立电线开发出超级细同轴电缆制造技术 94

四、利用纳米同轴电缆技术美研制出高性能太阳能电池 96

五、机遇与挑战并存---同轴电缆家庭联网应用现状分析 96

六、在动态信息发布中利用5类同轴电缆传输视频 99

七、旭捷电子推出同轴电缆承载以太网EOC-010X系列 102

八、EQCOLOGIC推出EQCO800SC系列适合同轴电缆系统的收发器 103

九、日立电线集团将48AWG尺寸超级细同轴电缆应用于医疗 103

第五章 2010-2011年中国同轴电缆技术发展水平分析 105

第一节 2010-2011年中国同轴电缆技术概述 105

一、回顾从同轴电缆到光纤技术的发展历程 105

二、漏泄同轴电缆射频同轴电缆的技术及市场 110

三、同轴电缆共缆一线通技术简释 111

第二节 同轴电缆双向宽带接入技术 112

一、需求分析 112

二、技术现状与应对策略 112

三、HINOC系统技术方案及特点 113

四、组网 114

五、总结 115

第三节 监控系统视频同轴电缆传输方法的选择与技术 115

一、概述 115

二、监控系统图像传输的几个要点 116

三、常见的几个视频传输方式介绍 117

四、监控视频传输的综合评价与工程实践中传输方法的选择 118

第四节 同轴电缆共缆一线通传输新技术的应用 119

一、矿井监控系统应用 119

二、电梯视频、音频广播对讲、报警的应用 120

第六章 同轴电缆上的居家网络分析 121

第一节 居家网络选择同轴电缆的因素 121

一、无新配线 121

二、优点 121

三、缺点 122

第二节 同轴电缆与其他无配线新技术比较 122

一、双绞线/铜线（电话线） 122

二、电线 123

三、无线 124

第三节 同轴电缆居家网络的最重要的市场 126

一、通讯业者的IP电视 126

二、卫星 126

三、电缆 127

第四节 内容保护及同轴电缆影像传输 128

第七章 2009-2011年中国电线电缆制造行业主要数据监测分析 137

第一节 2009-2011年中国电线电缆制造行业总体数据分析 137

一、2009年中国电线电缆制造行业全部企业数据分析 137

二、2010年中国电线电缆制造行业全部企业数据分析 139

三、2011年中国电线电缆制造行业全部企业数据分析 140

第二节 2009-2011年中国电线电缆制造行业不同规模企业数据分析 142

一、2009年中国电线电缆制造行业不同规模企业数据分析 142

二、2010年中国电线电缆制造行业不同规模企业数据分析 143

三、2011年中国电线电缆制造行业不同规模企业数据分析 143

第三节 2009-2011年中国电线电缆制造行业不同所有制企业数据分析 143

一、2009年中国电线电缆制造行业不同所有制企业数据分析 143

二、2010年中国电线电缆制造行业不同所有制企业数据分析 144

三、2011年中国电线电缆制造行业不同所有制企业数据分析 145

第八章 2010-2011年中国同轴电缆行业优势企业竞争力分析 146

第一节 浙江盛洋电缆有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第二节 江苏俊知技术有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

第三节 成都大唐电缆有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 154

第四节 中天日立射频电缆有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	156
六、企业成长能力分析	156
第五节 浙江万马天屹通信线缆有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	158
五、企业运营能力分析	159
六、企业成长能力分析	159
第六节 湖南崇德工业科技有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业主要经济指标分析	160
三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	162
六、企业成长能力分析	162
第七节 浙江天杰实业有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	165
六、企业成长能力分析	165
第八节 杭州兴发传输设备有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	166
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	167
第九节 奉化市富达线缆制造有限公司	168

- 一、企业概况 168
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 169
- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 170
- 六、企业成长能力分析 170

第九章 2010-2011年中国有线电视行业发展态势分析 171

第一节 2010-2011年中国有线电视发展概况分析 171

- 一、中国有线电视用户规模分析 171
- 二、中国有线电视收费标准分析 171
- 三、中国有线电视网的发展特点分析 172

第二节 2010-2011年中国有线数字电视发展现状分析 174

- 一、中国有线数字电视用户规模分析 174
- 二、中国有线电视数字整转概况分析 175
- 三、中国有线电视数字化面临的问题分析 176
- 四、中国有线数字电视运营模式分析 177
- 五、中国数字电视收费标准 177
- 六、中国数字电视发展规划 177

第三节 2010-2011年中国有线电视网双改造发展态势分析 179

- 一、有线网络双向化改造进度加快 179
- 二、实现双向网改的因素分析 179
- 三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议 180
- 四、实现双向网改后的业务动向 181

第十章 2012-2016年中国同轴电缆行业发展趋势与前景预测分析 182

第一节 2012-2016年中国同轴电缆产品发展趋势预测分析 182

- 一、同轴电缆技术走势分析 182
- 二、同轴电缆行业发展方向分析 183

第二节 2012-2016年中国同轴电缆行业市场发展前景预测分析 184

- 一、同轴电缆供给预测分析 184
- 二、同轴电缆需求预测分析 185

三、同轴电缆进出口形势预测分析 186

第三节 2012-2016年中国同轴电缆行业市场盈利能力预测分析 187

第十一章 2012-2016年中国同轴电缆行业投资战略研究 188

第一节 2012-2016年中国同轴电缆行业投资机会分析 188

一、同轴电缆行业吸引力分析 188

二、同轴电缆行业区域投资潜力分析 189

第二节 2012-2016年中国同轴电缆行业投资风险分析 189

一、市场竞争风险 189

二、技术风险 189

三、其它风险 190

第三节 2012-2016年中国同轴电缆行业投资策略分析 190

通过《2012-2016年中国同轴电缆行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。