



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国硅烷市场分析与 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国硅烷市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200883.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

硅烷是一种无色、与空气反应并会引起窒息的气体。该气体通常与空气接触会引起燃烧并放出很浓的白色的无定型二氧化硅烟雾。它对健康的首要危害是它自燃的火焰会引起严重的热灼伤，如果严重甚至会致命。如果火焰或高温作用在硅烷钢瓶的某一部分会使钢瓶在安全阀启动之前爆炸。如果泄放硅烷时压力过高或速度过快会引起滞后性的爆炸。泄漏的硅烷如没有自燃会非常危险，不要靠近。处理紧急情况的人员必须要有个人防护设备和适应当时情况的防火保护。不要试图在切断气源之前灭火。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国硅烷市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国硅烷产业发展环境，接着分析了中国硅烷行业运行的现状，然后介绍了中国硅烷行业竞争格局。随后，报告对中国硅烷行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硅烷行业发展前景与投资预测。您若想对硅烷产业有个系统的了解或者想投资硅烷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

第一章 中国硅烷产业发展环境分析	1
第一节 国内硅烷经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	9
三、2012年中国硅烷经济发展预测分析	10
第二节 中国硅烷行业政策环境分析	14
一、《危险化学品安全管理条例》	14
二、《中华人民共和国消防法》	40
三《工作场所安全使用化学品规定》	54
四、硅烷行业标准	57
第二章 中国硅烷行业运行形势分析	59

第一节 2011年中国硅烷产业发展现状分析	59
一、中国硅烷行业规模分析	59
二、国内硅烷技术动向	59
三、硅烷主要应用情况分析	59
第二节 2011年中国硅烷行业销售情况分析	60
一、硅烷行业营销模式分析	60
二、主要销售渠道分析	61
三、广告与促销方式分析	62
四、国际化营销模式分析	62
五、渠道策略分析	64
第三节 2011年中国硅烷行业存在的问题分析	65
第三章 中国硅烷市场运营格局分析	67
第一节 2011年中国硅烷市场运行概况	67
一、国内硅烷市场现状分析	67
二、硅烷市场价格走势分析	67
三、硅烷进出口形势分析	68
第二节 2011年中国硅烷市场发展局势分析	69
一、国内硅烷生产能力分析	69
二、硅烷市场需求情况分析	69
三、硅烷市场最新动态分析	70
第三节 2011年中国硅烷市场发展对策与建议分析	71
第四章 中国硅烷偶联剂产业营运态势分析	74
第一节 硅烷偶联剂概述	74
第二节 2011年中国硅烷偶联剂技术发展情况分析	74
一、中国硅烷偶联剂技术进步	74
二、硅烷偶联剂在有机胶粘剂中的应用与技术发展	78
三、新型新型节能硅烷偶联剂	81
第三节 2011年中国硅烷偶联剂产业运行形势分析	81
一、中国硅烷偶联剂应用情况分析	81
二、中国硅烷偶联剂行业需求现状	82

三、国内硅烷偶联剂行业存在的问题分析 83

四、中国硅烷偶联剂行业发展建议分析 83

第四节 金融危机对中国硅烷偶联剂行业的影响分析 84

第五章 2009-2011年中国硅烷所属行业（基础化学原料制造行业）主要数据监测分析 86

第一节 2009-2011年中国基础化学原料制造行业总体数据分析 86

一、2009年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 86

二、2010年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 88

三、2011年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 89

第二节 2009-2011年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 91

一、2009年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 91

二、2010年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 92

三、2011年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 92

第三节 2009-2011年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 93

一、2009年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 93

二、2010年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 93

三、2011年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 94

第六章 中国硅烷行业竞争格局分析 95

第一节 2011年中国硅烷行业集中度分析 95

一、硅烷市场集中度分析 95

二、硅烷生产企业分布分析 95

第二节 2011年中国硅烷行业竞争态势分析 95

一、硅烷产品技术竞争分析 95

二、硅烷市场价格竞争分析 97

三、硅烷生产成本竞争分析 97

第三节 2011年中国硅烷行业竞争策略分析 98

第七章 中国硅烷及其衍生物重点生产企业分析 99

第一节 张家港市国泰华荣化工新材料有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第二节 沁阳市国顺硅源光气体有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第三节 荆州市江汉精细化工有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节 南京曙光硅烷化工有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	110
第五节 德山化工（浙江）有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112

## 第六节 日照岚星化工有限公司 113

### 一、企业概况 113

### 二、企业主要经济指标分析 113

### 三、企业盈利能力分析 114

### 四、企业偿债能力分析 114

### 五、企业运营能力分析 115

### 六、企业成长能力分析 115

## 第七节 湖北武大有机硅新材料股份有限公司 115

### 一、企业概况 115

### 二、企业主要经济指标分析 116

### 三、企业盈利能力分析 116

### 四、企业偿债能力分析 117

### 五、企业运营能力分析 117

### 六、企业成长能力分析 117

## 第八节 应城市恒阳有机硅新材料有限公司 118

### 一、企业概况 118

### 二、企业主要经济指标分析 118

### 三、企业盈利能力分析 119

### 四、企业偿债能力分析 119

### 五、企业运营能力分析 119

### 六、企业成长能力分析 120

## 第九节 应城市彪帮化工科技有限责任公司 120

### 一、企业概况 120

### 二、企业主要经济指标分析 120

### 三、企业盈利能力分析 121

### 四、企业偿债能力分析 121

### 五、企业运营能力分析 122

### 六、企业成长能力分析 122

## 第十节 赢创岚星（日照）化学工业有限公司 122

### 一、企业概况 122

### 二、企业主要经济指标分析 123

### 三、企业盈利能力分析 124

- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 125

## 第八章 中国有机硅行业运行形势分析 126

### 第一节 2011年中国有机硅行业发展概况 126

- 一、中国的有机硅工业的发展阶段 126
- 二、国家大力支持有机硅行业发展 126
- 三、中国有机硅行业进入快速成长期 127

### 第二节 2011年中国有机硅行业发展的问题分析 129

- 一、中国有机硅发展存在的不足 129
- 二、中国有机硅项目大举盲目扩产 131
- 三、中国有机硅下游产品过多依赖进口 131

### 第三节 2011年中国有机硅行业发展的对策及建议 132

### 第四节 2012-2016年中国有机硅行业的发展趋势展望 133

- 一、中国有机硅行业有广阔发展空间 133
- 二、延伸产业链是未来有机硅行业的发展趋势 136
- 三、未来有机硅行业的发展方向 138
- 四、国内有机硅标杆企业未来发展趋势 138

## 第九章 中国涂料行业发展状况分析 141

### 第一节 2011年中国涂料行业发展概况 141

- 一、中国涂料行业开始进入转型期 141
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大 142
- 三、新国标将推动涂料行业分化 145
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向 146

### 第二节 2011年中国涂料市场发展情况分析 147

- 一、我国涂料市场现状与格局 147
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展 154
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约 155
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力 157

### 第三节 2011年中国涂料行业竞争状况分析 159

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点 159
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化 159
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段 161
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因 163
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会 164
- 第四节 2011年中国涂料品牌发展情况分析 166
  - 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势 166
  - 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点 169
  - 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场 170
  - 四、涂料企业创塑品牌的战略要点 172
- 第五节 2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究 175
  - 一、中国涂料行业与国外差距明显 175
  - 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距 176
  - 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标 180
  - 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务 181
  - 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议 182
  
- 第十章 中国玻璃钢产业运行形势分析 187
  - 第一节 2011年中国玻璃钢产业发展概述 187
    - 一、中国玻璃钢发展优势 187
    - 二、中国玻璃钢企业概况 188
    - 三、玻璃钢工业正在迎来崭新的发展阶段 189
    - 四、中国玻璃钢产业技术分析 190
  - 第二节 2011年中国玻璃钢市场运行情况分析 193
    - 一、玻璃钢行业重点开发五大市场 193
    - 二、玻璃钢原料辅料价格影响分析 194
    - 三、中国玻璃钢产业市场应用分析 195
  - 第三节 2011年中国玻璃钢产业发展存在的问题分析 198
  
- 第十一章 2012-2016年中国硅烷行业发展前景预测分析 200
  - 第一节 2012-2016年中国硅烷产品发展趋势预测分析 200
    - 一、硅烷技术走势分析 200

二、硅烷行业发展方向分析	200
第二节 2012-2016年中国硅烷行业市场发展前景预测分析	202
一、硅烷供给预测分析	202
二、硅烷需求预测分析	202
三、硅烷价格走势预测分析	203
第三节 2012-2016年中国硅烷行业市场盈利能力预测分析	203
第十二章 2012-2016年中国硅烷行业投资机会与投资风险分析	205
第一节 2012-2016年中国硅烷行业投资机会分析	205
一、硅烷行业吸引力分析	205
二、硅烷行业区域投资潜力分析	205
第二节 2012-2016年中国硅烷行业投资风险分析	205
一、宏观调控风险	205
二、行业竞争风险	206
三、供需波动风险	206
四、技术风险	206
五、经营管理风险	206
第三节 2012-2016年中国硅烷行业投资策略分析	207

通过《2012-2016年中国硅烷市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200883.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。