



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国压力容器市场 供需预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国压力容器市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

压力容器是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。贮运容器、反应容器、换热容器和分离容器均属压力容器。我国压力容器行业运行目前发展形势良好，随着我国压力容器行业运行需求市场的不断扩大，我国压力容器行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国压力容器市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了全球压力容器行业运行现状、中国压力容器行业发展环境等，接着分析了中国压力容器行业运行的现状，然后介绍了中国压力容器行业市场竞争格局。随后，报告对中国压力容器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压力容器行业发展预测。您若想对压力容器产业有个系统的了解或者想投资压力容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011年全球压力容器行业运行现状分析 1

第一节 2011年世界压力容器行业发展概况 1

一、国外压力容器的分类 1

二、世界压力容器技术发展现状分析 1

三、国外压力容器法规标准体系 8

第二节 2011年世界主要国家压力容器行业发展情况分析 13

一、美国 13

二、日本 13

三、欧洲 13

第三节 2012-2016年世界压力容器行业发展趋势分析 14

第二章 2011年世界压力容器主要生产厂商经营形势分析 16

第一节 美国伊希尔国际公司 16

一、企业概述 16

二、企业产品结构 16

三、企业竞争优势 16

四、企业发展战略 17

第二节 美国斯朗特芬公司 17

一、企业概述 17

二、企业产品结构 17

三、企业竞争优势 17

四、企业发展战略 17

第三节 BRYAN (百恩) 国际公司 18

一、企业概述 18

二、企业产品结构 18

三、企业竞争优势 18

四、企业发展战略 18

第三章 2011年中国压力容器行业发展环境分析 19

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 19

一、中国GDP分析 19

二、消费价格指数分析 20

三、城乡居民收入分析 21

四、社会消费品零售总额 22

五、全社会固定资产投资分析 23

六、进出口总额及增长率分析 25

第二节 2011年中国压力容器产业发展政策环境分析 25

一、《钢制压力容器 应力分析法设计标准》 25

二、《简单压力容器安全技术监察规程》 26

三、中国压力容器标准和ASME规范的比较分析 34

第三节 2011年中国压力容器行业发展社会环境分析 43

一、人口环境分析 43

二、教育环境分析 45

三、文化环境分析 48

四、生态环境分析 50

第四章 2011年中国压力容器行业运行形势分析 52

第一节 2011年中国压力容器产品发展综述	52
一、压力容器产品特征分析	52
二、压力容器技术进展分析	52
三、压力容器所用材料研发现状	58
四、压力容器结构设计分析	59
第二节 2011年中国压力容器产业发展情况分析	59
一、中国压力容器行业规模分析	59
二、中国压力容器行业发展机遇分析	60
三、中国压力容器行业与国外的差距分析	61
第三节 2011年中国压力容器行业影响因素分析	64
第五章 2011年中国压力容器行业运行动态分析	67
第一节 2011年中国压力容器市场走势分析	67
一、压力容器市场供需分析	67
二、影响供需市场的因素分析	67
三、产品需求特点分析	68
第二节 2011年中国压力容器市场存在的问题分析	68
一、压力容器市场存在的主要问题探讨	68
二、压力容器市场面临的挑战分析	69
三、压力容器市场发展瓶颈分析	70
第三节 2011-2015年中国压力容器市场发展策略分析	71
第六章 2011年中国换热器行业发展状况分析	73
第一节 2011年换热器行业市场发展综述	73
一、换热器行业发展特点分析	73
二、换热器市场状况分析	75
三、换热器市场成本分析	75
四、中国部分地区换热器市场分析	76
第二节 2011年中国换热器应用情况分析	81
一、在食品及医药行业中应用	81
二、在水行业中应用	81
三、在供热制冷行业中应用	83

- 四、在石化行业中应用 83
- 五、在其他行业中应用 86
- 第三节 2011年中国换热器技术发展分析 89
 - 一、换热设备应满足的基本要求 89
 - 二、新型单管程浮头式换热器的结构设计 91
 - 三、热管问题在热管换热器应用中分析及对策 93
 - 四、低温管壳式换热器受压元件连接及焊接工艺 94
 - 五、板式换热器效能提高的设计方法 98
 - 六、波纹管换热器设计标准介绍及其相关探讨 103
- 第四节 2011年中国换热器新技术分析 106
 - 一、压缩机换热器材质新技术应用情况 106
 - 二、新型换热器的技术研究进展及其应用 106
 - 三、换热器新型换热管试压装置的设计与应用 107
 - 四、浮头式换热器试压工装的创新及设计 111
 - 五、热器表面防垢技术研究与应用进展 116

第七章 2011年中国压力容器其他细分市场运行分析 122

第一节 反应容器 122

- 一、反应器 122
- 二、发生器 122
- 三、合成塔 122

第二节 分离容器 123

- 一、分离器 123
- 二、过滤器 123
- 三、缓冲器 123

第三节 储运容器 124

- 一、储槽 124
- 二、储罐 124
- 三、槽车 124

第八章 2007-2011年中国金属压力容器制造行业规模以上企业经济运行数据监测 126

第一节 2007-2011年（按季度更新）中国金属压力容器制造行业数据监测回顾 126

一、竞争企业数量	126
二、亏损面情况	126
三、市场销售额增长	127
四、利润总额增长	127
五、投资资产增长性	128
六、行业从业人数调查分析	128
第二节 2007-2011年（按季度更新）中国金属压力容器制造行业投资价值测算	129
一、销售利润率	129
二、销售毛利率	129
三、资产利润率	130
四、未来5年金属压力容器制造盈利能力预测	130
第三节 2007-2011年（按季度更新）中国金属压力容器制造行业产销率调查	131
一、工业总产值	131
二、工业销售产值	131
三、产销率调查	132
四、未来5年金属压力容器制造产品产销预测	132
第四节 2007-2011年（按季度更新）金属压力容器制造出口交货值数据	133
一、出口交货值增长	133
二、出口交货值占工业产值的比重	133
第九章 2011年中国压力容器行业市场竞争格局分析	134
第一节 2011年中国压力容器产业竞争现状分析	134
一、压力容器行业竞争程度分析	134
二、压力容器技术竞争分析	134
三、压力容器主要产品价格竞争分析	134
第二节 2011年中国压力容器行业区域格局分析	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	135
三、重点省市竞争力分析	136
第三节 2011年中国压力容器行业竞争存在的问题分析	137
第十章 2011年中国压力容器行业重点企业核心竞争力分析	139

第一节 北京天海工业有限公司	139
一、公司基本概述	139
二、公司主要经营数据指标分析	139
三、公司竞争力分析	141
四、公司发展战略分析	142
第二节 沈阳辽冶重工机械制造有限公司	142
一、公司基本概述	142
二、公司主要经营数据指标分析	143
三、公司竞争力分析	144
四、公司发展战略分析	145
第三节 欧亚包装(中山)有限公司	145
一、公司基本概述	145
二、公司主要经营数据指标分析	146
三、公司竞争力分析	147
四、公司发展战略分析	148
第四节 张家港中集圣达因低温装备有限公司	148
一、公司基本概述	148
二、公司主要经营数据指标分析	149
三、公司竞争力分析	150
四、公司发展战略分析	151
第五节 上海森松压力容器有限公司	151
一、公司基本概述	151
二、公司主要经营数据指标分析	152
三、公司竞争力分析	153
四、公司发展战略分析	154
第六节 江苏中圣高科技产业有限公司	155
一、公司基本概述	155
二、公司主要经营数据指标分析	155
三、公司竞争力分析	157
四、公司发展战略分析	157
第七节 甘肃蓝科石化设备有限责任公司	158
一、公司基本概述	158

二、公司主要经营数据指标分析	158
三、公司竞争力分析	160
四、公司发展战略分析	160
第八节 天津天海高压容器有限责任公司	161
一、公司基本概述	161
二、公司主要经营数据指标分析	161
三、公司竞争力分析	163
四、公司发展战略分析	163
第九节 盘锦兴达实业有限公司	164
一、公司基本概述	164
二、公司主要经营数据指标分析	164
三、公司竞争力分析	166
四、公司发展战略分析	166
第十节 合肥通用机械研究院	167
一、公司基本概述	167
二、公司主要经营数据指标分析	167
三、公司竞争力分析	168
四、公司发展战略分析	169
第十一章 2012-2016年中国压力容器行业投资风险及控制分析	170
第一节 2012-2016年中国压力容器行业投资环境分析	170
第二节 2012-2016年中国压力容器行业投资机会分析	172
一、规模的发展及投资需求分析	172
二、总体经济效益判断	173
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	174
第三节 2012-2016年中国压力容器行业投资风险分析	174
一、市场竞争风险	174
二、原材料压力风险分析	175
三、技术风险分析	175
四、政策和体制风险	175
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	175
第四节 2012-2016年中国压力容器行业投资风险控制分析	176

第十二章 2012-2016年中国压力容器行业发展前景预测分析 177

第一节 2012-2016年中国压力容器行业发展趋势分析 177

一、中国压力容器产品设计趋向发展分析 177

二、中国压力容器行业技术开发方向 178

三、压力容器价格走势预测分析 181

第二节 2012-2016年中国压力容器行业市场预测分析 182

一、2012-2016年压力容器行业供给预测 182

二、2012-2016年压力容器行业需求预测 182

三、2012-2016年压力容器行业竞争格局预测 183

第三节 2012-2016年中国压力容器行业盈利能力预测 183

通过《2012-2016年中国压力容器市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。