



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国再生革市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国再生革市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200893.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

皮革的边角废料，经过加工，变成整张皮革，这叫做再生革。再生革制造很简单。将皮革废料撕磨成纤维，再用天然乳胶和合成乳胶等粘合剂，压制成片状个材。它可以代替天然皮革制成皮鞋的内底、主跟和包头，也可以做成车座等。再生皮革的形状，就像做面食一样，可以根据需求随心所欲的制做。它不仅比较牢固，而且轻质、耐热又耐腐蚀。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国再生革市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了再生革行业概述、中国再生革产业运行环境等，接着分析了中国再生革产业的现状，然后介绍了中国再生革产业竞争格局。随后，报告对中国再生革行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国再生革产业前景与投资预测。您若想对再生革产业有个系统的了解或者想投资再生革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 再生革行业概述 1

第一节 再生革概述 1

一、再生革 1

二、鉴别方法 1

三、再生革工艺 2

四、再生革生产 2

第二节 皮革制品的分类和特点 3

一、皮革的分类 3

二、皮革的一般特点 4

三、皮革制品的质量标准 6

四、真皮标志 6

第二章 国内外皮革业运行态势分析 8

第一节 2010年世界皮革业运行总况 8

一、世界皮革生产贸易概况 8

- 二、皮革行业的新变化 8
- 三、全球皮革消费情况 9
- 第二节 2010年中国皮革工业运行总况 10
 - 一、中国皮革业热点追踪 10
 - 二、皮革专业市场带动产业培育和发展 14
 - 三、我国皮革业进入平稳发展阶段 15
- 第三节 2010年中国区域皮革行业运行分析 18
 - 一、区域性皮革产业集群分析 18
 - 二、广东皮革业遭受金融危机冲击 20
 - 三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴 22
 - 四、辛集皮革业积极应对市场危机 27
 - 五、浙江海宁皮革业发展迅猛 42
- 第四节 2010年中国皮革业发展中存在的问题 42
 - 一、产业结构问题 42
 - 二、生产方式问题 43
 - 三、外贸出口问题 43
 - 四、行业发展周期性问题 43
- 第五节 2010年加快中国皮革业发展的措施及策略 44
 - 一、中国皮革行业发展策略 44
 - 二、加快中国皮革业发展的建议 46
 - 三、皮革行业发展新思路 50
 - 四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路 51

第三章 中国再生革产业运行环境分析 53

- 第一节 国内再生革经济环境分析 53
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 53
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 56
 - 三、2012年中国再生革经济发展预测分析 65
- 第二节 中国再生革行业政策环境分析 68

第四章 中国再生革产业技术分析 71

- 第一节 制革固体废弃物利用技术及进展 71

一、制革工业废弃物概述 71

二、鞣前废弃物利用分析 71

三、含铬废弃物利用分析 73

四、废弃皮革的综合利用 76

五、利用新技术及其展望 76

六、利用策略及建议 78

第二节 再生革的应用及其发展分析 79

一、国外再生革的使用情况 79

二、国外再生革的生产工艺 79

三、国内再生革的生产情况 80

四、国内再生革的使用区域 80

五、我国再生革的使用效益 80

六、再生革生产和应用前景 80

第五章 2009-2011年中国再生革加工行业主要数据监测分析 82

第一节 2009-2011年中国再生革行业总体数据分析 82

一、2009年中国再生革行业全部企业数据分析 82

二、2010年中国再生革行业全部企业数据分析 83

三、2011年中国再生革行业全部企业数据分析 85

第二节 2009-2011年中国再生革行业不同规模企业数据分析 87

一、2009年中国再生革行业不同规模企业数据分析 87

二、2010年中国再生革行业不同规模企业数据分析 87

三、2011年中国再生革行业不同规模企业数据分析 87

第三节 2009-2011年中国再生革行业不同所有制企业数据分析 88

一、2009年中国再生革行业不同所有制企业数据分析 88

二、2010年中国再生革行业不同所有制企业数据分析 88

三、2011年中国再生革行业不同所有制企业数据分析 89

第六章 2008-2010年中国再生革产量数据分析 90

第一节 2008年中国再生革产量数据分析 90

一、2008年全国再生革产量数据分析 90

二、2008年再生革重点省市数据分析 90

第二节 2009年中国再生革产量数据分析 91

一、2009年全国再生革产量数据分析 91

二、2009年再生革重点省市数据分析 91

第三节 2010年中国再生革产量数据分析 92

一、2010年全国再生革产量数据分析 92

二、2010年再生革重点省市数据分析 92

第七章 中国再生革产品原材料市场状况分析 94

第一节 2010年中国皮革市场发展分析 94

一、我国皮革行业发展现状 94

二、皮革工业分布状况、产品结构分析 96

三、我国皮革行业发展情况分析 97

四、我国皮革行业现状及形势分析 99

五、我国皮革消费分析及展望 102

第二节 2010年中国皮革化工发展分析 102

一、我国皮化行业现状及前景 102

二、皮化市场现状分析 103

三、我国PU行业发展分析 104

四、中国胶粘剂行业市场分析 106

五、皮革涂料最新研究进展及发展趋势 107

第八章 中国再生革下游行业分析 110

第一节 皮衣行业发展分析 110

一、服装行业经济运行分析 110

二、2006-2010年中国皮革服装产量数据分析 120

三、皮衣产业前景预测 120

第二节 皮鞋行业发展分析 121

一、皮鞋行业经济指标分析 121

二、2006-2010年中国皮革鞋靴产量数据分析 122

三、皮鞋行业发展趋势预测 123

第三节 箱包行业发展分析 124

一、箱包行业经济指标分析 124

二、箱包市场供需分析 125

三、中国箱包行业的演变趋势分析 125

第九章 中国再生革产业竞争新格局分析 127

第一节 2010年中国再生革竞争总况 127

一、皮革行业竞争合作分析 127

二、中国皮革行业竞争力提升分析 127

三、皮革行业国际竞争力分析 129

第二节 2010年中国再生革产业集中度分析 130

一、市场集中度分析 130

二、生产企业的集中分布 131

第三节 2012-2016年中国再生革产业竞争趋势分析 131

第十章 中国再生革行业重点企业分析 132

第一节 浙江禾欣实业集团股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 136

第二节 烟台万华聚氨酯股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 141

第三节 海宁中国皮革城股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第四节 浙江阳光思诺再生革有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第五节 福建泉州亿升再生革有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	150
第六节 仙桃市博力皮革有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153
第七节 仙桃市光华皮革公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155

第十一章 2012-2016年中国再生革产业前景预测分析 156

第一节 2012-2016年中国皮革行业发展趋势分析 156

- 一、生态皮革高速发展 156
- 二、高新技术不断引入 156
- 三、特殊皮革不断应用 156
- 四、运动休闲成主打风格 157
- 五、季节感趋于模糊 157
- 六、鞋业消费呈现升级趋势 157

第二节 2012-2016年中国再生革产业前景预测 158

- 一、未来生态皮革发展方向分析 158
- 二、皮革行业循环经济道路分析 159

第三节 2012-2016年中国再生革市场前景预测 163

- 一、2012-2016年中国再生革产量预测分析 163
- 二、2012-2016年中国再生革需求预测分析 163

第十二章 2012-2016年中国再生革产业投资战略分析 164

第一节 2012-2016年中国再生革产业投资环境分析 164

第二节 2012-2016年中国再生革产业投资机会分析 165

- 一、再生革产业投资吸引力分析 165
- 二、与产业链相关的投资机会分析 166

第三节 2012-2016年中国再生革产业投资风险分析 166

- 一、宏观调控政策风险 166
- 二、市场竞争风险 166
- 三、原料供给风险 167
- 四、市场运营机制风险 167

通过《2012-2016年中国再生革市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200893.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。