



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国造纸及纸制品 行业“十二五”规划市场研究及 投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国造纸及纸制品行业“十二五”规划市场研究及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国造纸及纸制品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国造纸及纸制品行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国造纸及纸制品行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国造纸及纸制品行业"十二五"规划市场研究及投资前景预测研究报告》共九章。首先介绍了造纸及纸制品行业定义及地位、造纸及纸制品行业"十一五"发展回顾等，接着分析了造纸及纸制品行业企业"十一五"期间主要经济指标，然后介绍了造纸及纸制品行业企业"十一五"期间分区域运行情况。随后，报告对造纸及纸制品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸及纸制品行业"十二五"发展预测。您若想对造纸及纸制品产业有个系统的了解或者想投资造纸及纸制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 造纸及纸制品行业定义及地位 1

第一节 "十一五"期间造纸及纸制品行业在国民经济中的地位分析 1

第二节 "十一五"期间造纸及纸制品行业发展速度与GDP增速对比 4

第三节 "十一五"期间造纸及纸制品行业发展速度与固定资产投资增速对比 4

第四节 "十一五"期间造纸及纸制品行业发展速度与工业增加值增速对比 5

第二章 造纸及纸制品行业"十一五"发展回顾 7

第一节 "十一五"期间造纸及纸制品行业发展成就 7

第二节 "十一五"期间造纸及纸制品整体行业能耗及节能减排情况 8

第三节 "十一五"期间造纸及纸制品行业发展存在的问题 9

第四节 "十一五"期间造纸及纸制品行业技术发展情况 10

第三章 造纸及纸制品行业企业"十一五"期间主要经济指标分析 12

第一节 "十一五"期间造纸及纸制品行业销售情况分析 12

- 第一节 "十一五"期间造纸及纸制品行业负债情况分析 12
- 第三节 "十一五"期间造纸及纸制品行业资产及变化趋势分析 13
- 第四节 "十一五"期间造纸及纸制品行业利润及变化趋势分析 13
- 第五节 "十一五"期间造纸及纸制品行业工业总产值及变化趋势分析 14

第四章 造纸及纸制品行业企业"十一五"期间分区域运行情况 15

一、"十一五"华北地区造纸及纸制品行业运行情况分析 15

- (一) 主要经济指标分析 15
- (二) 经营能力分析 15
- (三) 盈利能力分析 16
- (四) 偿债能力分析 16
- (五) 发展能力分析 17

二、"十一五"东北地区造纸及纸制品行业运行情况分析 17

- (一) 主要经济指标分析 17
- (二) 经营能力分析 18
- (三) 盈利能力分析 18
- (四) 偿债能力分析 19
- (五) 发展能力分析 19

三、"十一五"华东地区造纸及纸制品行业运行情况分析 20

- (一) 主要经济指标分析 20
- (二) 经营能力分析 20
- (三) 盈利能力分析 21
- (四) 偿债能力分析 21
- (五) 发展能力分析 21

四、"十一五"华南地区造纸及纸制品行业运行情况分析 22

- (一) 主要经济指标分析 22
- (二) 经营能力分析 23
- (三) 盈利能力分析 23
- (四) 偿债能力分析 23
- (五) 发展能力分析 24

五、"十一五"西南地区造纸及纸制品行业运行情况分析 24

- (一) 主要经济指标分析 24

- (二) 经营能力分析 25
- (三) 盈利能力分析 25
- (四) 偿债能力分析 26
- (五) 发展能力分析 26
- 六、"十一五"西北地区造纸及纸制品行业运行情况分析 27
 - (一) 主要经济指标分析 27
 - (二) 经营能力分析 27
 - (三) 盈利能力分析 28
 - (四) 偿债能力分析 28
 - (五) 发展能力分析 29

第五章"十一五"造纸及纸制品行业企业增长情况 30

第一节"十一五"造纸及纸制品行业企业总体增长情况 30

第二节"十一五"期间造纸及纸制品行业不同规模企业增长情况 30

- 一、2011年造纸及纸制品行业不同所有制企业结构 30
- 二、"十一五"期间造纸及纸制品行业国有企业数量增长 31
- 三、"十一五"期间造纸及纸制品行业集体企业数量增长 31
- 四、"十一五"期间造纸及纸制品行业股份合作企业数量增长 32
- 五、"十一五"期间造纸及纸制品行业股份制企业数量增长 32
- 六、"十一五"期间造纸及纸制品行业私营企业数量增长 33
- 七、"十一五"期间造纸及纸制品行业外商和港澳台投资企业数量增长 33
- 八、"十一五"期间造纸及纸制品行业其他数量增长 34

第三节"十一五"期间不同所有制企业增长情况 34

- 一、2011年造纸及纸制品行业不同规模企业结构 34
- 二、"十一五"期间造纸及纸制品行业大型企业数量增长 35
- 三、"十一五"期间造纸及纸制品行业中型企业数量增长 35
- 四、"十一五"期间造纸及纸制品行业小型企业数量增长 35

第六章"十二五"期间造纸及纸制品行业领先企业研究 37

第一节 领先企业分析 37

- 1. 华泰集团有限公司 37
- 2. 山东太阳纸业股份有限公司 48

3. 金东纸业（江苏）股份有限公司 51
4. 山东博汇集团有限公司 61
5. 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 71
6. 山东泉林纸业有限责任公司 73
7. 山东（临清）银河纸业集团有限公司 83
8. 湖南泰格林纸集团有限责任公司 93
9. 海南金海浆纸业有限公司 104
10. 东莞玖龙纸业有限公司 115

第二节 集团企业制定"十二五"规划指导 125

- 一、"十一五"战略规划回顾和效果评估 125
- 二、"十二五"规划编制的指导思想和发展思路 126
- 三、"十二五"规划编制的基本出发点 127
- 四、"十二五"规划编制的流程 128
- 五、"十二五"规划编制的基础和方法 133
- 六、"十二五"规划编制的成果体现 135
- 七、"十二五"规划编制的内容 135

第七章 "十二五"期间造纸及纸制品行业发展环境分析 153

第一节 "十二五"期间宏观经济环境分析 153

- 一、"十二五"期间GDP增速预测 153
- 二、"十二五"期间固定资产投资预测 154
- 三、"十二五"期间我国经济结构转型预测 156

第二节 "十二五"期间其他环境及影响因素分析 157

- 一、能源价格分析 157
- 二、全球贸易预测 158

第八章 造纸及纸制品行业"十二五"发展预测分析 160

第一节 造纸及纸制品行业"十二五"供需格局预测 160

- 一、造纸及纸制品行业"十二五"供给形势预测分析 160
 - 1、主要供给指标预测 160
 - 2、影响供给重大因素 163
- 二、造纸及纸制品行业"十二五"需求形势预测分析 165

- 1、主要需求指标预测 165
- 2、影响需求重大因素 166
- 第二节 造纸及纸制品行业"十二五"进出口形势预测 167
 - 一、进口形式预测 167
 - 二、出口形式预测 169
 - 三、进出口影响因素分析 170
- 第三节 造纸及纸制品行业"十二五"价格走势预测 171
 - 一、造纸及纸制品行业价格指数预测 171
 - 二、影响价格的主要因素分析 172

- 第九章 "十二五"期间造纸及纸制品行业主要经济指标增长预测 175
 - 第一节"十二五"期间造纸及纸制品行业资产及增长预测 175
 - 第二节"十二五"期间造纸及纸制品行业销售收入及增长预测 175
 - 第三节"十二五"期间影响造纸及纸制品行业工业总产值及增长预测 176

通过《2012-2016年中国造纸及纸制品行业"十二五"规划市场研究及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。