



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国钢铁板材行业 市场专项调研及投资方向研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国钢铁板材行业市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200909.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年，是我国“十二五”时期开局之年，经济发展处于转型关键期。受国内宏观调控和欧美债务危机影响，钢铁工业运行呈现前高后低态势，上半年，钢铁产量保持较高增长，钢材价格震荡上行，出口小幅增长。下半年，尤其是进入4季度，经济下行压力逐渐增大，生产运行各项指标逐月走低，行业运行困难加重。

2011年，钢材价格总体水平高于上年，呈现波动运行态势，大部分品种振幅在15%左右，并呈“长强板弱”的格局。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国钢铁板材行业市场专项调研及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国钢铁板材行业发展环境，然后对中国钢铁板材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁板材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁板材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年国内外钢铁市场运行环境分析

#### 第一节 国内外钢铁行业运行经济环境分析

##### 一、全球经济增长因素分析

##### 二、国内经济增长因素分析

#### 第二节 国内外钢铁行业政策环境分析

#### 第三节 国内外钢铁板材行业技术发展分析

##### 一、钢铁板材行业目前发展的主要技术

##### 二、钢铁板材行业各企业技术研究新成果

##### 三、国内技术发展趋势

##### 四、国外技术发展趋势

### 第二章 2011-2012年国内外钢铁市场分析

#### 第一节 世界钢铁行业运行状况

##### 一、世界钢铁行业景气度分析

##### 二、世界钢铁行业市场供求平衡分析

## 第二节 区域市场运行特点及分析

### 一、亚洲市场

### 二、欧洲市场

### 三、北美市场

## 第三节 我国钢铁行业总体运行情况

### （一）钢铁行业运行基本情况 36

### （二）钢铁行业发展面临的形势特点 50

## 第四节 我国钢铁行业经营效益分析

### 一、销售收入与利润情况

### 二、按地区分不同规模钢铁企业盈利情况

### 三、不同经济类型钢铁企业盈利情况

## 第三章 2011-2012年我国主要钢铁板材产品市场供求分析

### 一、我国主要板材产品产量情况

### 二、主要板材产品营销情况

#### （一）板材产品销售情况 60

#### （二）板材产品主要流向 62

#### （三）企业库存情况 63

### 四、主要产品进出口情况

## 第四章 主要板材产品走势分析

### 一、国内钢材市场价格走势分析

### 二、国际钢材市场价格走势分析

## 第五章 2011-2012年钢铁板材行业主要企业竞争力分析

### 第一节 宝山钢铁股份有限公司

#### 一、经营状况

#### 二、竞争力分析

#### 三、发展战略及前景

### 第二节 鞍山钢铁集团公司

#### 一、经营状况

#### 二、竞争力分析

### 三、发展战略及前景

#### 第三节 首钢总公司

##### 一、经营状况

##### 二、竞争力分析

##### 三、发展战略及前景

#### 第四节 济南钢铁集团总公司

##### 一、经营状况

##### 二、竞争力分析

##### 三、发展战略及前景

#### 第五节 广西柳州钢铁集团公司

##### 一、经营状况

##### 二、竞争力分析

##### 三、发展战略及前景

### 第六章 我国钢铁板材业上下游产业链发展形势分析及预测

#### 第一节 产业链发展环境分析

#### 第二节 上游原料供应分析预测

#### 第三节 原材料涨价对板材行业发展影响

#### 第四节 未来下游主要需求行业发展形势预测

##### 一、基础建设

##### 二、机械行业

##### 三、汽车行业

##### 四、家电行业

##### 五、造船行业

### 第七章 2012-2016年我国三大板材供求形势预测

#### 第一节 我国中厚板生产情况及市场发展趋势分析

##### 一、我国中厚板市场现状介绍

##### 二、我国中厚板生产现状分析

##### 三、2011年中厚板市场回顾

##### 四、2012年中厚板市场分析及后市展望

##### 五、钢铁业与建筑业的结盟对中厚板消费影响

## 第二节 我国冷热薄板生产现状及市场发展趋势分析

### 一、我国冷热宽带钢生产能力现状介绍

### 二、我国带钢市场需求情况分析

### 三、2012-2016年国内板材产能、

### 四、2011-2012年我国板材市场形势分析

## 第三节 我国带钢生产现状及发展趋势分析

### 一、我国热轧带钢生产现状及发展情况

### 二、我国带钢市场需求情况分析

### 三、我国冷轧带钢市场情况分析

### 四、我国带钢市场未来发展趋势分析

## 第八章 2012-2016年钢铁及板材行业分析及预测

### 一、2011-2012年国际钢铁行业市场分析

(一) 全球经济增长虽然略有回落,但总体环境仍然较好 181

(二) 国际钢材市场供需总体仍然平衡 182

### 二、2012-2016年国内钢铁行业预测

(一) 外部环境 186

(二) 钢材市场需求和粗钢产量预测 189

(三) 钢材进出口预测 193

### 三、2012-2016年国内钢材市场后期走势预测

(一) 国内市场钢材需求仍将保持适度的增长 194

(二) 国际市场的旺盛需求和国内外市场的高价差有利于钢铁产品出口 195

(三) 钢铁生产保持较快增速 195

(四) 成本上涨推升钢材价格 198

### 四、国内市场分品种价格预计

(1) 线材、螺纹

(2) 中厚板 199

(3) 薄板产品 201

(4) 普碳方坯和低合金方坯 202

(5) 板坯 207

## 图表目录

图表：电阻点焊模式图

图表：焊接部的断面对比

图表：应用新技术时向板材施加的压力和电流量

图表：国内外冷弯型钢使用情况比较

图表：钢结构建筑中采用的主要钢材品种

图表：国内大型钢铁企业钢结构发展状况

图表：国内长材深加工概况

图表：2007年-2011年全球粗钢表观消费量

图表：2007年-2011年全球粗钢产量

图表：2007年-2011年全球粗钢供需平衡

图表：2008年-2011年国际市场热轧卷价格走势

图表：2011年主要钢铁产品产量及增长率

图表：2011年全球粗钢产量及增长率

图表：2011年不同规模企业粗钢产量变化情况

图表：2005-2011年中国钢铁产业集中度变化

图表：主要用钢产品产量变化对钢铁需求影响

图表：2011年钢铁进出口量

图表：钢材分类产量

图表：2011年钢材国内市场占有率和自给率

图表：国内主要钢材品种平均价格水平及增幅

图表：2011年国内钢铁市场综合价格指数变化趋势

图表：国际钢铁市场综合价格指数变化趋势

图表：北美、欧洲、亚洲市场价格指数

图表：国际国内市场钢材价格指数差缩小

图表：2011年钢铁行业完成投资额最多的10个省市情况

图表：钢铁行业不同规模企业实现利润变化情况

图表：2011年板材类主要品种产量

图表：2008-2011年我国热轧卷板产量

图表：2008-2011年我国冷轧卷板产量

图表：2008-2011年我国镀层板(带)产量走势

图表：2008-2011年我国涂层板(带)产量走势

图表：2008-2011年我国中厚板产量

图表：2011年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势

图表：2011年钢材产量排名前五的企业

图表：2011年重点统计单位钢材产品销售方式所占比重

图表：2011年2011

图表：2011年长材库存走势图

图表：2011年板材库存走势图

图表：2008年以来钢铁企业库存走势图

图表：2011年PMI指数比较

图表：2011年钢铁产量表

图表：2011年我国钢材进出口月度趋势图

图表：2011年我国主要品种钢材出口情况表

图表：2011年我国主要品种钢材进口情况表

图表：2011年国内板材价格走势

图表：从CRUSPI的变化情况看，国际市场钢材价格大幅下跌

图表：美国近年来GDP增长情景

图表：美国成屋签约指数持续攀升

图表：欧元区经济形势仍

图表：铁矿石现货价格走势

图表：国内主要钢材产品价格

图表：钢铁板材行业下游各行业钢板需求状况

图表：2008年以来钢铁下游用板材行业月度产量情况

图表：钢铁业和钢铁下游用板材行业产品产量年度同比增速比较

图表：2011年以来冰箱、洗衣机、空调产量

图表：主要用钢家电出口情况

图表：2011年产能家电行业产能扩张

图表：家电下乡销售量

图表：2011年部分家电企业战略合作

图表：国内船板产量统计

图表：2008-2011年国内船板月产量趋势图

图表：运力与需求增长对比表（大量拆船大量撤单时）

图表：国内船板需求情况

图表：国内主要市场船板价格走势



图表：CRU价格指数走势图（1994年4月-2012年3月）

图表：部分国际市场中厚板价格变化情况图（2007年1月-2012年3月）

图表：2011年1-12月份钢材及中厚板产量统计表

图表：2004年1月-2012年3月中厚板日均产量对比图

图表：2008年1月-2012年3月部分主要市场中厚板库存统计比较图

图表：2007年8月-2012年3月国内中厚板库存量走势变化

图表：2012年3月23日-6月27日国内主要市场中厚板库存量增减

图表：2004年1月-2012年3月中厚板进口数量变化图

图表：2012年3月中厚板进口数量统计

图表：2012年3月中厚板出口数量统计

图表：2004年1月-2012年3月中厚板出口数量变化图

图表：2004年1月-2012年3月国内中厚板净进口比较图

图表：2007年1月-2012年3月中厚板新增资源出口依存度

图表：2004年1月-2012年3月国内中厚板表观消费量比较图

图表：2004年1月-2012年3月中厚板当月表观消费量比较图

图表：2012年3月27日MYSpic最新指数情况

图表：2008年9月-2012年3月上海、广州、天津中厚板价格走势

图表：2004-2011年各月中厚板平均价格走势比较图

图表：2007年1月-2012年3月国内主要市场中厚板价格走势

图表：2012年3月至2012年3月中厚板20城市平均价格走势

图表：2012年3月至2012年3月津沪穗普板（20mm）均价对比

图表：2011年7月至2011年7月国内部分一线钢厂普板（20mm）价格对比

图表：2011年7月至2012年3月国内部分二线钢厂普板（20mm）价格对比

图表：2011年5月至2011年5月中、厚、特板日产走势

图表：2011年5月至2011年5月中厚板进、出口量及环比走势

图表：2012年3月至2012年3月中厚板国际主要市场价格走势

图表：2012年3月至2012年3月中厚板主要下游工业产品产量对比

图表：2000 - 2011年我国薄板消费情况

图表：2004-2008年我国实际热轧带钢生产消费变化情况

图表：2005-2008年我国热轧宽带钢轧机变化情况

图表：截止2008年底我国建成投产的热轧宽带钢轧机规格情况

图表：截止2008年底我国建成投产的热轧宽带钢轧机不同规格产能比较

图表：2008年底我国热轧宽带钢产能分布情况

图表：截止2008年底我国区域热轧宽带钢产能情况

图表：我国不同区域热轧宽带钢轧机不同规格产能情况

图表：国内某钢铁企业热连轧生产线不同规模经济效益对比

图表：我国热轧带钢供下道工序使用情况

图表：我国热轧宽带钢商品材出口平均单价

图表：我国热轧宽带钢商品材进口平均单价

图表：我国热轧宽带钢商品材进出口平均单价差

图表：2002-2007年国内冷轧窄带钢消费量情况

图表：国内冷轧带钢产量消费量占国内冷轧板带材产量消费量比例

图表：2007年-2011年全球粗钢表观消费量

图表：2007年-2011年全球粗钢产量

图表：2007年-2011年全球粗钢供需平衡

图表：我国钢材进出口

图表：钢铁产业景气指数趋势

图表：钢铁产业预警指数

图表：钢铁产量增长趋势

图表：冷热轧国内平均价格走势

图表：2008年-2011年河北地区方坯价格走势

图表：2008年-2011年全国钢坯平均价格走势

图表：2011年全国主要城市方坯价格汇总

通过《2012-2016年中国钢铁板材行业市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200909.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。