



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国地理信息市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国地理信息市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地理信息(Geographic Information)是指与空间地理分布有关的信息，它表示地表物体和环境固有的数量、质量、分布特征，联系和规律的数字、文字、图形、图象等的总称。地理信息属于三维空间信息。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国地理信息市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了地理信息产业产品特性，接着分析了我国地理信息产业发展的现状，然后介绍了我国地理信息产业行业生产分析。随后，报告对地理信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了地理信息。您若想对地理信息产业有个系统的了解或者想投资地理信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 地理信息产业产品特性 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品分类 3

第三节 产品发展社会背景 4

第四节 产业链概述 4

一、产业链模型介绍 4

二、地理信息产业产业链模型分析 5

第二章 地理信息产业市场分析 10

第一节 国际地理信息产业市场发展总体概况 10

一、2010年国际地理信息产业市场现状分析 10

二、2010主要国家和地区地理信息产业行业情况 11

三、2012-2016年国际地理信息产业行业发展趋势分析 25

第二节 我国地理信息产业市场的发展状况 27

一、我国地理信息产业市场发展基本情况 27

- 二、2010年地理信息产业市场的总体现状 27
- 三、地理信息产业行业发展中存在的问题 28
- 四、我国地理信息产业行业相关政策分析 28

第三章 地理信息产业行业所处生命周期分析 32

- 第一节 地理信息产业行业生命周期 32
- 第二节 地理信息产业行业技术变革与产品革新 33
 - 一、地理信息产业行业技术现状分析 33
 - 二、地理信息产业产品技术革新趋势预测 34
- 第三节 进入/退出难度分析 39
 - 一、地理信息产业产品市场进入壁垒分析 39
 - 二、地理信息产业产品市场退出壁垒分析 40

第四章 中国地理信息产业行业生产分析 41

- 第一节 2008-2011年地理信息产业行业产能规模分析 41
- 第二节 2008-2011年地理信息产业行业产量分析 41
- 第三节 地理信息产业产业地区分布情况 43
- 第四节 未来几年地理信息产业行业产量变化趋势 43

第五章 中国地理信息产业行业供需状况分析 47

- 第一节 2008-2011年地理信息产业行业产销率分析 47
- 第二节 2008-2011年地理信息产业行业需求状况分析 47
- 第三节 2008-2011年地理信息产业行业供需平衡分析 52
- 第四节 2012-2016年地理信息产业行业供需平衡预测 52

第六章 中国地理信息产业产品价格分析 53

- 第一节 2008-2011年中国地理信息产业产品平均价格回顾 53
- 第二节 2012-2016年地理信息产业产品价格预测 54
- 第三节 中国地理信息产业价格影响因素分析 54

第七章 行业运行状况分析 56

- 第一节 2008-2011年地理信息产业行业市场规模分析 56

第二节 总体效益运行状况 56

一、总体销售效益 56

二、2008-2011年地理信息产业行业总体盈利能力 57

三、2008-2011年地理信息产业行业总体发展能力 57

四、2008-2011年地理信息产业行业总体偿债能力 58

第三节 2010年地理信息产业行业不同地区行业效益状况对比 58

一、不同地区销售效益状况对比 58

二、不同地区行业盈利能力状况对比 59

三、不同地区行业发展能力状况对比 59

四、不同地区行业偿债能力状况对比 60

第四节 2010年地理信息产业行业不同类型运行效益对比 60

一、行业不同类型销售效益状况对比 60

二、不同类型盈利能力状况对比 61

三、不同类型发展能力状况对比 61

四、不同类型偿债能力状况对比 62

第五节 2010年地理信息产业行业不同规模运行效益对比 62

一、行业不同规模销售效益状况对比 62

二、不同规模盈利能力状况对比 63

三、不同规模发展能力状况对比 63

四、不同规模偿债能力状况对比 64

第八章 国内地理信息产业行业重点生产厂家分析 65

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司 65

一、企业概况 65

二、企业主要经济指标分析 65

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 69

七、企业未来战略分析 69

第二节 广州海格通信集团股份有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	75
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	77
七、企业未来战略分析	78
第三节 深圳市同洲电子股份有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
七、企业未来战略分析	87
第四节 北京华力创通科技股份有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	91
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	92
七、企业未来战略分析	93
第五节 启明信息技术股份有限公司	98
一、企业概况	98
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	103
七、企业未来战略分析	103

第一节 当前地理信息产业行业存在的问题	107
第二节 地理信息产业行业未来发展预测分析	109
一、中国地理信息产业行业发展方向分析	109
二、2012-2016年中国地理信息产业行业发展规模预测	110
三、2012-2016年中国地理信息产业行业投资发展趋势预测	110
第三节 2012-2016年中国地理信息产业行业投资风险分析	111
一、市场竞争风险	111
二、原材料压力风险分析	111
三、技术风险分析	111
四、政策和体制风险	111
五、外资进入退出风险	112
第十章 2012-2016年中国地理信息产业行业发展预测分析	113
第一节 2012-2016年国内地理信息产业产业宏观预测	113
第二节 2012-2016年中国地理信息产业市场趋势分析	114
第三节 2012-2016年中国地理信息产业市场发展空间分析	114
第四节 2012-2016年中国地理信息产业市场战略	115
一、战略综合规划	115
二、技术开发战略	116
三、区域战略规划	116
四、产业战略规划	116
五、营销品牌战略	117
六、竞争战略规划	117

通过《2012-2016年中国地理信息市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。