



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国洁身器市场专项调研与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国洁身器市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200983.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

洁身器是具有冲洗人体下身排便部位的功能并可充当坐便器坐圈使用且与坐便器配套使用的装置。洁身器于2006年投产问世，今天已是集众多舒适功能于一身的智能式第八代产品，全球销量突破六千多万台左右。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国洁身器市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。在对洁身器产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对洁身器产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对洁身器产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界洁身器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界洁身器行业运行环境分析

#### 第二节 2011-2012年世界洁身器行业市场发展格局

##### 一、世界洁身器市场特征分析

##### 二、世界主要洁身器技术进展

##### 三、世界洁身器市场动态分析

#### 第三节 2011-2012年世界主要国家洁身器运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2012-2016年世界洁身器行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国洁身器行业市场发展环境解析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2011-2012年中国洁身器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2011-2012年中国洁身器市场技术环境分析

第四节2011-2012年中国洁身器市场社会环境分析

一、居民消费观念明显改观

二、人们对高品质生活的追求

第三章 2011-2012年中国洁具行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国洁具行业动态分析

一、东鹏陶瓷洁具进军国际市场

二、高安陶瓷产区新年招商"开门红"

三、部分传统建材卖场主打特色牌

四、新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

第二节2011-2012年中国洁具行业现状综述

一、洁具行业运行特点分析

二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

三、整体卫浴成消费新时尚

第三节 厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

#### 第四节2011-2012年中国洁具市场存在的问题分析

### 第四章 2007-2011年中国卫生洁具制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2011年中国卫生洁具制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011年中国卫生洁具制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2011年中国卫生洁具制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2011年中国卫生洁具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2011年中国卫生洁具制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2011-2012年中国洁身器业运营格局透析

#### 第一节2011-2012年中国洁具市场运行分析

##### 一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

##### 二、华东消费水平较高 中高档洁具占主流

##### 三、终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

##### 四、西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

#### 第二节 2011-2012年中国洁身器市场运营分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2011-2012年中国洁身器价格分析

一、定价体制分析

二、座便器洁身器价格过高有望实施相关国标

第六章2011-2012年中国洁身器行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2011-2012年中国洁身器市场销售终端的基本类型

一、洁身器市场需主流营销意识

二、浙江三花洁身器发现新蓝海

三、洁身器行业的渠道陷阱

第二节2011-2012年中国洁身器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节2011-2012年中国洁身器行业市场销售策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第四节 洁身器市场营销案例分析-欧路莎智能化卫浴打造新卖点

第七章 2011-2012年中国洁身器市场消费调研

第一节2011-2012年中国洁身器消费者调查分析

一、消费者阶层分类

二、经常光顾建材市场的群体分析

第二节 2011-2012年中国洁身器营销渠道分析

一、消费者对洁身器认知渠道调查分析

二、消费者对洁身器关注度调查分析

三、消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

四、促销手段对消费者购买家具的影响

### 第三节 影响消费者购买的因素分析

## 第八章 2011-2012年中国洁身器市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国洁身器市场竞争格局

- 一、高端市场成洋品牌天下
- 二、海外巨头展开技术竞赛
- 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
- 四、中高档产品竞争激烈
- 五、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

### 第二节 2011-2012年中国洁具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国洁身器市场竞争优势分析

### 第四节 2012-2016年中国洁身器行业竞争趋势分析

## 第九章 2011-2012年世界品牌洁身器企业营运状况浅析

### 第一节 松下洁乐（日本）

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 TOTO

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2011-2012年中国洁身器优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 乐家洁具（佛山）有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江星星便洁宝有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国洁身器行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2012-2016年中国洁身器行业发展前景分析

#### 一、节能洁具前景广阔

#### 二、智能洁具市场前景分析

#### 三、洁具翻新前景展望

### 第二节 2012-2016年中国洁身器技术开发方向

### 第三节 2012-2016年中国洁身器行业市场预测分析

### 第四节 2012-2016年中国洁身器市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国洁身器投资战略研究

### 第一节 2012-2016年中国洁身器投资概况

一、洁身器行业投资特性

二、洁身器具有良好的投资价值

三、洁身器投资环境分析

第二节2012-2016年中国洁身器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国洁身器行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国卫生洁具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国卫生洁具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国卫生洁具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国卫生洁具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国卫生洁具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：消费者对洁身器认知渠道调查分析

图表：消费者对洁身器关注度调查分析

图表：消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

图表：促销手段对消费者购买家具的影响

图表：影响消费者购买的因素分析

图表：北京金陶洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司经营收入走势图

图表：北京金陶洁具有限公司盈利指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司负债情况图

图表：北京金陶洁具有限公司负债指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债情况图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图

图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图

图表：佛山科勒有限公司负债情况图

图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图

图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图  
图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图  
图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图  
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司主要经济指标走势图  
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司经营收入走势图  
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司盈利指标走势图  
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债情况图  
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债指标走势图  
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司运营能力指标走势图  
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江星星便洁宝有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江星星便洁宝有限公司经营收入走势图  
图表：浙江星星便洁宝有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江星星便洁宝有限公司负债情况图  
图表：浙江星星便洁宝有限公司负债指标走势图  
图表：浙江星星便洁宝有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江星星便洁宝有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国洁身器行业市场预测分析  
图表：2012-2016年中国洁身器市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国洁身器市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200983.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。