



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国商业智能(BI)市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国商业智能(BI)市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/200984.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商业智能描述了一系列的概念和方法，通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。商业智能技术提供使企业迅速分析数据的技术和方法，包括收集、管理和分析数据，将这些数据转化为有用的信息，然后分发到企业各处。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国商业智能(BI)市场评估与投资前景评估研究报告》共十四章。首先介绍了商业智能(BI)相关概述、中国商业智能(BI)行业市场发展环境等，接着分析了中国商业智能(BI)行业发展的现状，然后介绍了中国商业智能(BI)行业核心产业链环节的发展现状、中国商业智能(BI)投融资与并购趋势研究。随后，报告对中国商业智能(BI)行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业引进商业智能(BI)发展前景与投资预测。您若想对商业智能产业有个系统的了解或者想投资商业智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 商业智能(BI)相关概述

第一节 商业智能(BI)特点及意义涵盖

第二节 数据质量与商业智能

一、数据质量在商业智能中扮演的角色

二、数据质量水平与商业智能的关系

三、数据质量与五种形式的商业智能

第三节 商业智能(BI)功能

一、读取数据

二、分析功能

三、丰富画面

四、数据输出

五、定型处理

第四节 商业智能(BI)应用范畴

一、销售

二、商品

三、人员

第五节 实施商业智能系统流程

第六节 商业智能（BI）应用企业效益分析

第二章 商业智能（BI）原理及商业价值创造路径研究

第一节 商业智能发展阶段

第二节 商业智能应用企业效益分析

一、经济效益

二、企业效益

三、社会效益

第三节 商业智能（BI）产业链条解构

一、BI产业链解构模型

二、BI产业链构成现状及特点

三、BI产业链关键环节现状剖析

四、BI产业链发展趋势

第四节 商业智能（BI）商业价值创造路径

第三章 2011-2012年全球商业智能(BI)产业运行动态分析

第一节 2011-2012年全球商业智能(BI)产业运行环境浅析

第二节 2011-2012年全球商业智能(BI)产业市场透析

一、商业智能引领全球企业信息化

二、商业智能软件厂商

三、制造业是商业智能的重要市场

第三节 2011-2012年世界各地企业对商务智能（BI）应用状况分析

一、欧洲

二、亚太

第四节 2012-2016年全球商业智能的五大预测

第四章 2011-2012年中国商业智能（BI）行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国商业智能市场政策环境分析

一、商业智能领域政策法规解析

二、相关行业政策

第三节 2011-2012年中国商业智能市场社会环境分析

第五章 2011-2012年中国商业智能（BI）行业发展背景分析

第一节 中国商业智能（BI）行业发展历程

第二节 中国商业智能（BI）行业现状特征

第三节 中国商业智能（BI）行业发展的全球基调

一、信息技术促使商业模式变革

二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革

三、全球经济一体化促进商务贸易往来

四、全球产业分工与各国产业升级

第四节 中国商业智能（BI）行业发展PEST分析

一、改革30年造就数量庞大的企业群体

二、集约化经济转型

三、国内IT技术进步与国外技术引进

四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业

第五节 主要发达国家商业智能（BI）发展现状及价值创造启示

一、美国

二、日本

三、欧洲国家

四、印度

第六章 2011-2012年中国商业智能（BI）行业市场现状及发展趋势分析

第一节 2011-2012年中国商业智能（BI）业运行总况

一、商业智能软件进入快速发展期

二、商业智能和业务流程管理的集成分析

三、中小企业实施商业智能的挑战与收益

第二节 2011-2012年中国企业对商务智能的应用聚焦

一、保险企业中商业智能技术的应用

- 二、大型零售企业如何选型商业智能方案
- 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率
- 四、BI在寿险行业的应用

第七章 2011-2012年中国商业智能（BI）行业核心产业链环节的发展现状分析

第一节 2011-2012年中国商业智能（BI）两个核心产业链环节

第二节 2011-2012年中国商业智能（BI）软件研发制造环节子行业

- 一、商业智能（BI）软件研发制造演变历程
- 二、商业智能（BI）软件类型结构现状
- 三、中国商业智能（BI）软件研发制造现状及特征
- 四、中国商业智能（BI）软件研发制造竞争格局分析
- 五、2006-2009年中国商业智能（BI）软件经营规模统计分析
- 六、中国商业智能（BI）软件需求规模预测
- 七、中国商业智能（BI）软件研发制造发展趋势

第三节 2011-2012年中国商业智能（BI）应用服务环节子行业

第八章 2011-2012年中国商业智能（BI）的重要市场——制造业

第一节 中国制造业发展重要性分析

- 一、中国制造业在国民经济中的地位分析
- 二、先进制造业是带动经济转型的关键

第二节 2011-2012年中国制造业发展态势分析

- 一、中国制造业的工业化进程
- 二、制造业增长趋稳
- 三、大项目加速高技术制造业聚集
- 四、全国制造业质量竞争力进一步提升
- 五、大批国外制造商在华建立了生产基地
- 六、高端装备制造业"十二五"期间发展目标

第三节 未来制造业发展对商业智能（BI）需求及推动作用分析

第九章 2011-2012年中国商业智能（BI）主要应用行业需求形势调研

第一节 2011-2012年中国商业智能（BI）需求现状分析

- 一、中国商业智能（BI）需求特征分析

二、中国商业智能（BI）主要需求主体分析

第二节 电子政务商业智能（BI）

第三节 零售业商业智能（BI）

一、零售业数据处理需求特征

二、零售业信息化管理发展演变

三、零售业商业智能（BI）发展动因

四、零售业商业智能（BI）发展现状

五、零售业商业智能（BI）应用实施过程分析

六、零售业商业智能（BI）发展趋势

七、零售业商业智能（BI）案例研究

第四节 保险业商业智能（BI）

第五节 银行业商业智能（BI）

第六节 大中型制造业商业智能（BI）

第十章 2011-2012年中国商业智能（BI）投融资与并购趋势研究

第一节 中国商业智能（BI）投融资与并购特征分析

一、投资规模分析

二、投资主体分析

三、投资特点分析

四、投资方式及回报分

第二节 中国商业智能（BI）行业投融资与并购趋势分析

第三节 商业智能（BI）投融资与并购案例分析

一、IBM收购商务智能软件公司Cognos

二、IBM收购Aptsoft公司

三、SAP并购Business Objects

第十一章 2011-2012年中国商业智能（BI）行业国外主体综合竞争力分析

第一节 IBM

第二节 SAP

第三节 BO

第四节 甲骨文

第五节 Sybase

第十二章 2011-2012年中国商业智能（BI）行业国内主体综合竞争力分析

第一节 金蝶

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

第二节 用友

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

第三节 创智

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

第四节 博科

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

第十三章 2012-2016年中国企业引进商业智能（BI）发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国商业智能（BI）发展趋势

- 一、应用领域的探索和扩张
- 二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点
- 三、与领域、行业知识的结合
- 四、实时商务智能系统的研究和应用
- 五、不同领域的理论、技术的融合
- 六、商务智能系统可视化、交互性

第二节 2012-2016年中国商业智能系统发展趋势

- 一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性

- 二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面
- 三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展
- 四、从传统功能向增强型功能转变

第三节 2012-2016年中国商业智能产业新趋势探析

- 一、传感技术无处不在
- 二、普及化的BI
- 三、数据集市到集成数据仓库
- 四、关注非结构化数据

第十四章 2012-2016年中国企业引进商业智能（BI）投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国企业引进商业智能（BI）模式SWOT分析

第二节 2012-2016年中国商业智能（BI）投资前景预测

- 一、中国商业智能（BI）投资价值研究
- 二、中国商业智能区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国商业智能（BI）行业投资风险分析

- 一、资金风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、整合风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国商业智能(BI)市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资

机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/200984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。