



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国疗养院产业市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国疗养院产业市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201006.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

疗养院是指提供物理治疗(如水疗,光疗),并配合饮食、体操等疗法以帮助病人恢复健康的医疗机构。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国疗养院产业市场专项调研与投资方向研究报告》共九章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨,数据翔实,结合丰富的图表,可以直观的看到疗养院行业的发展动态竞争格局等信息。对我国疗养院行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究,并列举疗养院行业市场行业内重点企业状况,竞争优势等。报告深入揭示了疗养院市场潜在需求和机会,为投资者选择恰当的投资时机和投资决策,为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据,对银行信贷部门也具有重要的参考价值!

第一章 2011年世界疗养院运行概况

第一节 2011年世界疗养院运行环境浅析

- 一、世界经济环境分析
- 二、世界人口结构分析
- 三、世界疗养院政策法规

第二节 2011年世界疗养院运行动态分析

- 一、世界疗养院运行特点分析
- 二、世界疗养院新特色分析
- 三、世界疗养院运行热点追踪

第三节 2011年世界疗养院部分国家运行透析

- 一、美国私立疗养院业运行分析
- 二、疗养院:英国老人的乐园
- 三、德国疗养院发展进程
- 四、日本特色精神疗养院分析

第四节 2012-2016年世界疗养院运行趋势探析

第二章 2011年中国疗养院行业运行环境解析

第一节 2011年中国疗养院产业经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011年中国疗养院产业政策解读

一、疗养院基本标准

二、工会疗养院相关营业税政策解读

三、疗养院的税收优惠政策

第三节 2010年中国疗养院产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程加速

三、社会的发展、分工的细化

第三章 2011年中国疗养院行业整体运行形势透析

第一节 2011年中国疗养院行业基本情况

一、疗养院数量情况

二、疗养院性质分析

三、私营疗养院情况

四、附属疗养院情况

第二节 2011年中国疗养院行业市场竞争格局分析

一、附属疗养院竞争分析

二、私营疗养院竞争分析

三、附属与私营疗养院竞争格局分析

第三节 2011年中国疗养院建设与发展

一、疗养院面临的挑战

二、疗养院的发展策略

第四章 2011年中国疗养院市场供需探析

第一节 2011年中国疗养院供给分析

一、附属疗养院的供应情况

二、私营营利性疗养院的供应情况

第二节2011年中国疗养院需求分析

一、疗养院市场容量

二、疗养院需求规模

第三节2011年中国疗养院供需平衡分析

第四节 2011年中国疗养院区域市场运行分析

一、四川省心理康复疗养院挂牌

二、大连疗养院加强文化建设纪实

三、上海有了国内一流工人疗养院

第五章 2011年中国疗养院市场消费者需求特征及趋势分析

第一节2011年中国疗养院消费者需求变数分析

一、中国人口统计

二、中国人口分布

三、中国人口健康状况分析

第二节2011年中国疗养院消费者需求趋势分析

一、消费愿望分析

二、消费能力分析

三、消费层次分析

第六章 2011年中国重点城市疗养院行业地质战略分析

第一节 北京疗养院行业分析

一、北京疗养院行业发展环境PEST分析

二、北京疗养院行业状况

三、北京疗养院行业竞争现状及格局

四、北京疗养院市场规模现状及预测

五、北京疗养院体制改革进展及趋势

六、北京市典型疗养院分析

第二节 上海疗养院行业分析

一、上海疗养院行业发展环境PEST分析

二、上海疗养院行业状况

三、上海疗养院行业竞争现状及格局

四、上海疗养院市场规模现状及预测

五、上海市典型疗养院分析

六、上海疗养院体制改革进展及趋势

第三节 青岛疗养院行业分析

一、青岛疗养院行业发展环境PEST分析

二、青岛疗养院行业状况

三、青岛疗养院行业竞争现状及格局

四、青岛疗养院市场规模现状及预测

五、青岛疗养院体制改革进展及趋势

六、青岛市典型疗养院分析

第四节 北戴河疗养院行业分析

一、北戴河疗养院行业发展环境PEST分析

二、北戴河疗养院行业状况

三、北戴河疗养院行业竞争现状及格局

四、北戴河疗养院市场规模现状及预测

五、北戴河疗养院体制改革进展及趋势

六、北戴河市典型疗养院分析

第五节 三亚疗养院行业分析

一、三亚疗养院行业发展环境PEST分析

二、三亚疗养院行业情况

三、三亚疗养院行业竞争现状及格局

四、三亚疗养院市场规模现状及预测

五、三亚疗养院体制改革进展及趋势

六、三亚市典型疗养院分析

第七章 2011年中国远端医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京工人疗养院

一、疗养院经营状况

二、疗养院业务组成

三、疗养院核心竞争力分析

四、疗养院发展战略

第二节 国家电力公司北戴河疗养院

一、疗养院经营状况

二、疗养院业务组成

三、疗养院核心竞争力分析

四、疗养院发展战略

第三节 江苏省太湖疗养院

一、疗养院经营状况

二、疗养院业务组成

三、疗养院核心竞争力分析

四、疗养院发展战略

第四节 江西省庐山疗养院

一、疗养院经营状况

二、疗养院业务组成

三、疗养院核心竞争力分析

四、疗养院发展战略

第五节 安徽省半汤温泉疗养院

一、疗养院经营状况

二、疗养院业务组成

三、疗养院核心竞争力分析

四、疗养院发展战略

第八章 2011年中国疗养院投资特征及趋势分析

第一节 2011年中国疗养院行业投资概况

一、疗养院投资特性分析

二、疗养院投资价值分析

三、中国疗养院投资政策解读

第二节 2011年中国疗养院行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国疗养院投融资风险预警

一、政策风险

二、经济风险

三、经营风险

第四节 2012-2016年中国疗养院行业投融资趋势分析

一、附属疗养院投资趋势

二、民办疗养院趋势

三、投资方式及渠道

第五节 中国产业研究报告网建议

第九章 2012-2016年中国疗养院行业发展前景与预测分析

第一节 2012-2016年中国疗养院行业发展前景分析

一、中国疗养院发展的前景

二、附属疗养的前景

三、私营疗养的前景

第二节 2012-2016年中国疗养院产业市场预测分析

一、中国疗养院供需预测分析

二、重点区域疗养院供需预测分析

三、疗养供需平衡预测分析

第三节 2012-2016年中国疗养院行业发展趋势

一、疗养观念提高趋势

二、私营疗养院投资加速趋势

三、经营细分化趋势

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：1950-2006我国疗养院(所)数量趋势

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数

图表：2010年6月国房景气指数

图表：2010年6月房地产开发投资指数

图表：2010年6月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2009年上半年居民消费价格指数走势图

图表：2009年上半年我国进出口贸易情况走势图

图表：2009年上半年我国国民经济运行数据

图表：2010年8月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2010年8月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2010年8月进出口总值

图表：2007-2009年8月中国宏观经济景气指数气势

图表：2010年8月中国宏观经济景气指数预警信号图

图表：2007-2009年8月中国消费信心指数走势图

图表：2007-2009年居民收入感受和预期指数

图表：2009年6月CPI创近十年新低

图表：汇率升值对旅游业影响的主要路径

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游目的视角

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

通过《2012-2016年中国疗养院产业市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201006.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。