



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国手机地图产业 市场分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国手机地图产业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201010.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机地图是中国移动推出的位置服务业务，指用户在手机上通过WAP方式或客户端方式，查找自己、好友的位置信息，查询周边兴趣点信息、查询交通情况的一种与用户位置相关的位置业务。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国手机地图产业市场分析与发展趋势研究报告》共十章。侧重对手机地图行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究手机地图行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对手机地图行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电子地图产业概况

#### 第一节 电子地图基础概述

##### 一、电子地图特点与功能

##### 二、电子地图的图种及各应用领域

##### 1、导航图

##### 2、多媒体地图

##### 3、网络地图

#### 第二节 电子地图与纸质地图比较

#### 第三节 电子地图站点

#### 第四节 电子地图产业链分析

#### 第五节 电子地图应用领域分析

##### 一、在地图量算和分析中的应用

##### 二、在规划管理中的应用

##### 三、城市公共设施管理

##### 四、在其他领域中的应用

### 第二章 2011-2012年全球电子地图产业运行态势分析

## 第一节 2011-2012年全球电子地图行业运行综述

### 一、电子地图运行环境分析

### 二、全球电子地图新技术进展

### 三、全球电子地图市场动态分析

### 四、全球地图网站月访问人数达规模

## 第二节 2011-2012年国外区域市场电子地图运行分析

### 一、欧美地区

### 二、日本

## 第三节 全球电子地图市场竞争格局

## 第四节 2012-2016年全球电子地图市场规模预测

## 第三章 2011-2012年中国电子地图制造业整体运行状况分析

### 第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

#### 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快

#### 二、6.08亿——手机导航电子地图空间大

#### 三、2家——行业特点决定以垄断为主

#### 四、11年——打造优秀导航电子地图商

### 第二节 2011-2012年中国导航电子地图行业运行综述

#### 一、汽车加快电子地图市场启动

#### 二、便携式导航仪促进行业改革

#### 三、手机导航助力电子地图高飞

#### 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

### 第三节 2011-2012年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

#### 一、涉及众多前沿技术

#### 二、电子地图厂商技术链受考验

#### 三、技术让电子地图应用走向普及

### 第四节 2011-2012年国内电子地图产业面临的问题

#### 一、中国导航电子地图盗版情况

#### 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧

#### 三、技术问题

#### 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

## 第四章 2011-2012年中国手机地图行业市场发展环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2011-2012年中国手机地图行业政策环境分析

- 一、电子地图产业标准
- 二、政府对导航电子地图政策管制
- 三、相关行业政策

### 第三节 2011-2012年中国手机地图行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2011-2012年中国手机地图行业技术环境分析

## 第五章 2011-2012年中国手机地图产业市场动态分析

### 第一节 手机地图产业概况分析

- 一、手机软件应用发展现状
- 二、手机软件市场发展特性分析
- 三、手机软件目标用户分析

### 第二节 手机导航软件产业市场分析

- 一、手机导航软件企业市场竞争状况
- 二、手机导航软件企业市场竞争策略

### 三、手机导航软件企业市场竞争特点

### 第三节2011-2012年中国手机地图行业发展存在问题分析

## 第六章2011-2012年中国手机地图行业市场动态分析

### 第一节 2011-2012年中国手机地图产业市场竞争分析

#### 一、手机地图企业市场竞争状况

#### 二、手机地图企业市场竞争策略

#### 三、手机地图企业市场竞争特点

### 第二节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

#### 一、手机产业用户市场规模

#### 二、手机软件应用用户市场规模

#### 三、手机地图市场规模分析及以预测

#### 四、手机导航软件市场规模分析及预测

### 第三节2011-2012年中国手机地图行业发展盈利模式分析

## 第七章 手机地图及导航软件产业链发展分析

### 第一节 手机地图产业链发展分析

#### 一、手机地图产业链

#### 二、手机地图产业链各环节分析

### 第二节 手机导航软件产业链发展分析

#### 一、手机导航软件产业链

#### 二、手机地图产业链各环节分析

### 第三节 手机地图服务市场商业模式分析

#### 一、盈利模式

#### 二、业务发展模式

## 第八章2011-2012年中国手机地图及导航软件重点企业分析

### 第一节 手机地图重点企业分析

#### 一、百度

#### 二、搜狗

#### 三、搜搜

### 第二节 手机导航软件重点企业分析

- 一、高德
- 二、道道通
- 三、图为

## 第九章 2012-2016年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外电子地图行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国电子地图行业商业模式探讨

### 第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十章 2012-2016年手机地图及导航软件市场总体发展趋势

### 第一节 手机地图市场总体发展趋势

### 第二节 导航软件市场总体发展趋势

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

通过《2012-2016年中国手机地图产业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201010.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。