



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国缝制机械市场 运行态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国缝制机械市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201072.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国缝制机械行业在国际上的影响、作用越来越大，我国生产总量约占世界产量的70%，已经成为世界缝制机械主要生产国；世界知名的缝制机械生产企业都在中国境内建立合资、独资工厂，带动了整个产业的发展。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国缝制机械市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了世界缝制机械行业整体概况、中国缝制机械行业发展环境，接着分析了中国缝制机械行业运行的现状，然后介绍了中国缝制机械行业竞争格局。随后，报告对中国缝制机械行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国缝制机械行业发展前景与投资预测。您若想对缝制机械产业有个系统的了解或者想投资缝制机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界缝制机械行业整体概况分析

#### 第一节 2011-2012年世界缝制机械行业重要国际市场分析

##### 一、欧洲

##### 二、亚洲

##### 三、非洲南美

#### 第二节 2011-2012年世界主要出口国家（地区）竞争力分析

##### 一、日本

##### 二、德国

##### 三、中国台湾

#### 第三节 2012-2016年世界缝制机械行业发展前景预测分析

### 第二章 2011-2012年中国缝制机械行业发展环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国缝制机械行业政策环境分析

- 一、缝制机械单元、系统的安全要求
- 二、中国机械工业标准化管理的办法
- 三、《国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见》
- 四、进出口政策

## 第三节 2011-2012年中国缝制机械行业社会环境分析

## 第三章 2011-2012年中国缝制机械行业运行现状分析

### 第一节 中国缝制机械行业改革开放30年三大变化分析

- 一、产业结构之变
- 二、经济结构之变
- 三、市场营销之变

### 第二节 2011-2012年中国缝制机械行业专利技术现状分析

- 一、国内缝机领域专利技术现状
- 二、中日缝机企业专利技术状况比较
- 三、国内缝纫机械企业专利技术现状分析

### 第三节 2011-2012年中国缝制机械行业发展机遇挑战分析

## 第四章 2011-2012年中国缝制机械行业经济运行分析

### 第一节 2011-2012年中国缝制机械行业经济运行基本情况分析

- 一、主要指标
- 二、产销格局
- 三、进出口贸易

### 第二节 2011-2012年中国缝制机械行业经济运行主要特点分析

- 一、行业规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、总体效益分析

### 第三节 2011-2012年中国缝制机械行业经济运行存在的问题分析

## 第五章 2011-2012年中国缝制机械行业地区运行分析

### 第一节 2011-2012年中国北方缝制机械市场状况分析

- 一、国企发展情况分析

二、民营企业市场规模

三、合资、外资企业实力雄厚

## 第二节 2011-2012年中国石狮缝制机械市场运行分析

一、国际品牌纷至沓来

二、缝机市场空间巨大

## 第三节 2011-2012年中国东阳国际缝制机械市场的优势分析

一、优越的地理位置

二、一支缝制行业内所倚重的营销大军

三、良好的产业基础

## 第六章 2009-2011年中国缝纫机产量数据统计分析

### 第一节 2009-2010年中国缝纫机产量数据分析

一、2009-2010年缝纫机产量数据分析

二、2009-2010年缝纫机重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国缝纫机产量数据分析

一、2011年全国缝纫机产量数据分析

二、2011年缝纫机重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国缝纫机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

## 第七章 2009-2011年中国缝纫机械制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国缝纫机械制造行业总体数据分析

一、2009年中国缝纫机械制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国缝纫机械制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国缝纫机械制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国缝纫机械制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国缝纫机械制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国缝纫机械制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国缝纫机械制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国缝纫机械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国缝纫机械制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2010年中国缝纫机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国缝纫机械制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年中国缝制机械行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国缝制机械行业竞争格局分析

#### 一、缝制机械行业集中度分析

#### 二、中国缝制机械国际竞争力分析

### 第二节 2011-2012年中国缝制机械行业竞争态势分析

#### 一、低价竞争困扰缝制机械行业

#### 二、缝制机械行业追求差异化竞争

#### 三、缝制机械行业进入品牌竞争阶段

### 第三节 2011-2012年中国缝制机械行业竞争策略分析

## 第九章 2011-2012年中国缝制机械行业优势企业竞争力分析

### 第一节 中捷控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 珠海兄弟工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 飞跃集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 宝石控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中兵光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 杰克控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 兄弟缝纫机(西安)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 西安标准工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国缝制机械行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国缝制机械产业营销趋势分析

- 一、从营销业务到营销战略管理
- 二、从单一的终端为王到终端与产品、品牌的有效协同
- 三、从劳动密集型和资源消耗型转向精兵简政与资源集约
- 四、从单一地使用人才到系统的营销人才建设

### 第二节 2012-2016年中国缝制机械行业市场发展前景预测分析

- 一、缝制机械供给预测分析
- 二、缝制机械需求预测分析
- 三、缝制机械进出口形势预测分析

### 第三节 2012-2016年中国缝制机械行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国缝制机械行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2012-2016年中国缝制机械行业投资机会分析

- 一、缝制机械行业吸引力分析
- 二、缝制机械行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国缝制机械行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、资金风险
- 三、其它风险

### 第三节 2012-2016年中国缝制机械行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度



图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中捷控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中捷控股集团有限公司经营收入走势图

图表：中捷控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：中捷控股集团有限公司负债情况图

图表：中捷控股集团有限公司负债指标走势图

图表：中捷控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中捷控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司经营收入走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司盈利指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司负债情况图

图表：珠海兄弟工业有限公司负债指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海兄弟工业有限公司成长能力指标走势图

图表：飞跃集团有限公司主要经济指标走势图

图表：飞跃集团有限公司经营收入走势图

图表：飞跃集团有限公司盈利指标走势图

图表：飞跃集团有限公司负债情况图

图表：飞跃集团有限公司负债指标走势图

图表：飞跃集团有限公司运营能力指标走势图

图表：飞跃集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司经营收入走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司负债情况图

图表：宝石控股（集团）有限公司负债指标走势图

图表：宝石控股（集团）有限公司运营能力指标走势图  
图表：宝石控股（集团）有限公司成长能力指标走势图  
图表：中兵光电科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：中兵光电科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：中兵光电科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中兵光电科技股份有限公司负债情况图  
图表：中兵光电科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：中兵光电科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中兵光电科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：杰克控股集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：杰克控股集团有限公司经营收入走势图  
图表：杰克控股集团有限公司盈利指标走势图  
图表：杰克控股集团有限公司负债情况图  
图表：杰克控股集团有限公司负债指标走势图  
图表：杰克控股集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：杰克控股集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司主要经济指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司经营收入走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司盈利指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司负债情况图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司负债指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司运营能力指标走势图  
图表：兄弟缝纫机(西安)有限公司成长能力指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司经营收入走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司负债情况图  
图表：西安标准工业股份有限公司负债指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：西安标准工业股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国缝制机械市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。